

**STRATEGIA**  
**ROZWOJU ŚLĄSKA**  
**CIESZYŃSKIEGO**  
**2001-2016**

# SPIS TREŚCI

## DEKLARACJA MISJI DLA ŚLĄSKA CIESZYŃSKIEGO

### WSTĘP

### ANALIZA SWOT:

ANALIZA ZASOBÓW I TOCZENIA SWOT

### ZAPIS DZIAŁAŃ:

EDUKACJA TURYSTYKA I SPORT KULTURA OCHRONA

ŚRODOWISKA OCHRONA ZDROWIA I POMOC

SPOŁECZNA

PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ WSPÓŁPRACA

TRANSGRANICZNA

### REKOMENDACJE DO WDROŻENIA

## **DEKLARACJA MISJI DLA ŚLĄSKA CIESZYŃSKIEGO**

**Śląsk Cieszyński, pielęgnując dziedzictwo kulturowe tej Ziemi, dba o edukację i kulturę, jako fundamenty dalszego rozwoju, a zachowując wyjątkową atrakcyjność inwestycyjną podnosi standardy w ochronie środowiska oraz opiece zdrowotnej i społecznej.**

Śląsk Cieszyński - atrakcyjny region wypoczynkowy, oferujący różnorodne formy spędzania czasu wolnego, ze szczególnym uwzględnieniem możliwości, jakie stwarzają naturalne walory przyrodnicze. Zróżnicowany standard usług turystycznych i bazy noclegowej oraz rozbudowana infrastruktura sportowo-rekreacyjna, stanowią magnes dla przyjezdnych z kraju i zagranicy. Ważnym elementem sprzyjającym promocji gospodarczej regionu są bogate tradycje współpracy przygranicznej. Czynniki te stymulują rozwój gospodarczy przyciągając inwestorów oraz wzmacniają lokalną przedsiębiorczość.

Śląsk Cieszyński to nie tylko cel wypraw turystycznych i inicjatyw gospodarczych, ale także prężnie rozwijające się centrum edukacyjne.

Turystyka, gospodarka, współpraca przygraniczna oraz edukacja mogą się zgodnie rozwijać dzięki wyjątkowemu poczuciu tożsamości mieszkańców Śląska Cieszyńskiego ze swoją MAŁĄ OJCZYZNĄ.

# WSTĘP

Władze Powiatu Cieszyńskiego oraz Związek Komunalny Ziemi Cieszyńskiej, mając na uwadze konieczność wspierania i stymulowania dynamiki gospodarczej oraz potrzebę tworzenia nowych możliwości rozwoju Śląska Cieszyńskiej postanowiły przyjąć wspólną Strategię Rozwoju Śląska Cieszyńskiego na lata 2001-2016.

Władze samorządowe mają nadzieję, że przyjęta Strategia stworzy trwałe podstawy dla wspierania rozwoju lokalnego, a poprzez społeczny system wdrażania, monitoringu i ewaluacji zapisów Strategii zbuduje struktury współpracy różnych podmiotów życia społecznego i gospodarczego, które pozwolą na zrównoważony rozwój naszego regionu.

Strategia Rozwoju Śląska Cieszyńskiego na lata 2001-2016 jest dokumentem powstałym w wyniku działań podjętych wspólnie przez władze Powiatu Cieszyńskiego i Związek Komunalny Ziemi Cieszyńskiej. Dokument wyraża wolę społeczności lokalnej do realizacji wspólnych celów prowadzących do trwałego rozwoju i wzrostu gospodarczego.

Do roku 2001 istniały dwa dokumenty o znaczeniu strategicznym dla obszaru powiatu cieszyńskiego. Jednym z nich była Strategia Rozwoju Gospodarczego Ziemi Cieszyńskiej — dokument, którego opracowywanie zostało zapoczątkowane przez Związek Komunalny Ziemi Cieszyńskiej jeszcze przed reformą administracyjną kraju. Służył on długookresowemu planowaniu rozwoju gmin będących członkami Związku i obejmował następujące domeny: Rozwój Turystyki, Rozwój Przedsiębiorczości i Rynku Usług, Centrum Edukacyjne oraz Współpracę Transgraniczną. Po utworzeniu drugiego szczebla samorządu terytorialnego, władze nowo powstałego powiatu uznały za konieczne opracowanie dokumentu planistycznego, który uzupełnił istniejącą Strategię Rozwoju Gospodarczego o domeny: Ochrona Środowiska, Kultura, Ochrona Zdrowia i Pomoc Społeczna. Jednocześnie po przyjęciu przez Radę Powiatu Cieszyńskiego w czerwcu 2001 roku dokumentu pod nazwą „Strategia Rozwoju Powiatu Cieszyńskiego 2001-2016” obejmującego trzy wyżej wymienione domeny podjęto działania zmierzające do stworzenia jednolitego i jednorodnego dokumentu strategicznego dla Śląska Cieszyńskiego. W tym celu Zarządy Związku Komunalnego Ziemi Cieszyńskiej i Powiatu Cieszyńskiego podpisały umowę o współwłasności i współrealizacji Strategii Rozwoju Powiatu Cieszyńskiego/Ziemi Cieszyńskiej powstałej w wyniku weryfikacji, aktualizacji i ujednoczenia dotychczas obowiązujących dwóch dokumentów.

Powstały w ten sposób jeden dokument pn. „Strategia Rozwoju Śląska Cieszyńskiego 2001-2016” obejmuje:

- *Diagnozę strategiczną Ziemi Cieszyńskiej sporządzoną w oparciu o analizę silnych i słabych stron powiatu oraz szans i zagrożeń jego rozwoju.*
- *Zapis planu działań zawierający cele strategiczne i operacyjne określające generalny kierunek rozwoju powiatu oraz projekty, na których przede wszystkim powinny koncentrować się działania wszystkich podmiotów życia społecznego.*
- *Rekomendacje do wdrożenia Strategii Śląska Cieszyńskiego na lata 2001-2016.*

Uzupełnieniem dokumentu Strategii są: Profil Społeczno-Gospodarczy Powiatu Cieszyńskiego, ukazujący charakter i specyfikę obszaru oraz Raport z Badania Klimatu dla Przedsiębiorczości Ziemi Cieszyńskiej.

# ANALIZA SWOT

czyli  
ANALIZA SILNYCH I SŁABYCH  
STRON, SZANS I ZAGROŻEŃ

## ANALIZA ZASOBÓW I OTOCZENIA SWOT

Jest to metoda analizy sytuacji społeczności lokalnej. Nazwa techniki pochodzi od pierwszych liter angielskich słów:

<i>S - Strengths</i>	- <i>Silne strony, atuty</i> <b>ZASOBY</b>
<i>W - Weaknesses</i>	- <i>Wady, słabości, słabe strony</i>
<i>O - Opportunities</i>	- <i>Okazje, możliwości, szanse</i> <b>OTOCZENIE</b>
<i>T - Threats</i>	- <i>Trudności, zagrożenia</i>

Technika ta, oceniająca zarówno wewnętrzne, jak i zewnętrzne czynniki, mogące mieć wpływ na powodzenie planu strategicznego, stanowi użyteczną pomoc prowadzącą do dokonania analizy zasobów i otoczenia gminy/powiatu oraz określenia priorytetów.

W celu uzyskania jasnej analizy traktuje się atuty i słabości jako czynniki wewnętrzne z punktu widzenia społeczności lokalnej, na które społeczność ma wpływ, a szanse i zagrożenia jako czynniki zewnętrzne znajdujące się w otoczeniu.

Otoczenie można podzielić na dwie sfery. Po pierwsze mamy do czynienia z otoczeniem przyrodniczo-geograficznym, po drugie z otoczeniem abstrakcyjnym (np. prawo, system polityczny, trendy i przemiany społeczne i gospodarcze, przemiany i trendy światowe).

Analiza tego typu znacznie ułatwia identyfikację atutów i możliwości, które należy szczególnie wykorzystać oraz słabych stron i zagrożeń, które należy przewyciężyć.

Generalnie dziedziny, w których społeczność wykazuje siłę można najłatwiej i najproduktywniej wykorzystać. Poprzez jasne określenie atutów i możliwości można stworzyć i wykorzystać nowe koncepcje i plany.

Źródła słabości i zagrożeń również należy ustalić. Niektóre ze słabości mogą być kontrolowane i z łatwością skorygowane, inne mogą być poza zasięgiem kontroli społeczności. Te zagrożenia należy określić i rozważyć w ramach planu działania.

DOMENA STRATEGICZNA: **EDUKACJA**

SILNE STRONY	SŁABE STRONY
<p>► <b>Silne tradycje regionalne:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tradycyjnie silny region w oświacie wszystkich szczebli</li> <li>- Wysoki poziom kadry pedagogicznej</li> <li>- Dobrze rozwinięta sieć szkół średnich</li> <li>- Stosunkowo wysoki poziom szkół</li> <li>- Wieloletnie tradycje w dziedzinie oświaty</li> <li>- Różnorodność kulturowa regionu, duże poczucie tożsamości kulturowej jego społeczności lokalnych, wielowiekowe tradycje kultury przemysłowej oraz tradycje samorządowe inspirowane przez różne systemy prawno - ustrojowe</li> </ul>	<p>► <b>Położenie:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Peryferyjne położenie Cieszyna w skali Polski</li> <li>- Silna konkurencja ze strony Krakowa, Katowic, Gliwic, Bielska-Białej, Rybnika</li> </ul>
<p>► <b>Zaplecze:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Istniejące ośrodki akademickie.</li> <li>- Wystarczająca ilość obiektów, na bazie której można organizować wszystkie szczeble szkolnictwa</li> <li>- Istniejące ośrodki szkolnictwa wyższego oraz lokalna kadra naukowa</li> </ul>	<p>► <b>Kierunki kształcenia:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Brak adekwatnych do potrzeb rynku, nowoczesnych kierunków kształcenia</li> </ul>
<p>► <b>Położenie:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Bliskie położenie ośrodków akademickich - Katowice, Bielsko-Biała, Rybnik, Gliwice, Kraków</li> <li>- Dobre połączenie z Cieszynem</li> <li>- Wysoki procent absolwentów dostających się na studia</li> </ul>	<p>► <b>Środki finansowe:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Słaby dostęp do uczelni młodzieży wiejskiej spowodowany głównie przez niskie budżety domowe i wysokie czesne</li> <li>- Zbyt małe nakłady na oświatę oraz wysokie koszty utrzymania placówek oświatowych</li> <li>- Utrzymywanie się w regionie wysokiego udziału ludności o niskim poziomie wykształcenia i kwalifikacji zawodowych, niski poziom mobilności zawodowej, sektorowej i przestrzennej ludności regionu oraz ograniczona jej zdolność do zmian kulturowych</li> </ul> <p>► <b>Zaplecze kadrowe oraz materialne:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Nienowoczesne zaplecze laboratoryjne</li> <li>- Konieczność ściągnięcia kadry specjalistycznej</li> <li>- Liczne braki w infrastrukturze edukacyjnej i naukowej obejmujące campusy uniwersyteckie, centra kongresowe, parki technologiczne; niski poziom współpracy międzyuczelnianej oraz niski stopień komercjalizacji badań naukowych,</li> </ul> <p>► <b>Środki pomocowe:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Brak sprawnego systemu gromadzenia informacji, ich opracowywania, udostępniania i upowszechniania oraz rozwiązań instytucjonalnych pozwalających na wzrost zdolności absorbowania zewnętrznych środków pomocowych</li> </ul>

SZANSE, OKAZJE	TRUDNOŚCI, ZAGROŻENIA
<p>► <b>Polożenie:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Polożenie - istniejąca już w Euroregionie Śląsk Cieszyński współpraca transgraniczna</li> </ul>	<p>► <b>Sytuacja polityczna:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sytuacja społeczno-gospodarcza w kraju</li> <li>- Zbyt wolny wzrost dochodu narodowego</li> <li>- Zła gospodarka środkami publicznymi</li> <li>- Bardzo niska subwencja państwa na oświatę</li> </ul>
<p>► <b>Rozwój, współpraca:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Rozwój regionu w miarę zrównoważony</li> <li>- Dalszy rozwój współpracy transgranicznej regionów</li> <li>- Wspólne międzypaństwowe uzgodnienia poprawiające współpracę transgraniczną</li> <li>- Integracja kulturowa</li> </ul>	<p>► <b>Konkurencja innych ośrodków:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Wysoka pozycja konkurencyjna metropolii: Bielska-Białej, Krakowa, Katowic w dziedzinie szkolnictwa wyższego i nauki</li> </ul>
<p>► <b>Środki pomocowe, Unia Europejska:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Członkostwo w Unii Europejskiej</li> <li>- Możliwości pozyskiwania środków UE</li> <li>- dostępność funduszy strukturalnych Unii Europejskiej</li> <li>- Wzrastająca dostępność Polski do europejskich programów badawczych i edukacyjnych</li> </ul>	
<p>► <b>Reforma samorządowa:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Możliwość przebudowy systemów edukacji w regionach stworzona przez rządową reformę edukacji</li> </ul>	

DOMENA STRATEGICZNA: **TURYSTYKA**

SILNE STRONY	SŁABE STRONY
<p>► <b>Położenie:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Atrakcyjne położenie i ukształtowanie terenu, liczne ciekawostki przyrodnicze, szereg zabytków architektury, bogate tradycje kulturowe</li> <li>- Położenie w pobliżu wielkich aglomeracji miejskich (potencjalna grupa odbiorców usług)</li> <li>- Położenie regionu na skrzyżowaniu międzynarodowych szlaków komunikacyjnych, szybkie połączenia z dużymi ośrodkami w kraju i za granicą, lokalizacja Międzynarodowego Portu Lotniczego 'Katowice' w Pyrzowicach, a także położenie regionu przy granicy państwowej z Republiką Czeską i Słowacką</li> <li>- Atrakcyjne położenie regionu na pograniczu trzech państw (przede wszystkim możliwość skierowania usług na rynek czeski)</li> <li>- Bliskość Górnego Śląska - popyt na usługi turystyczne</li> <li>- Sąsiedztwo z Czechami</li> </ul>	<p>► <b>Promocja i informacja:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Brak systemu zbierania i opracowywania ocen i propozycji turystów</li> <li>- Pomijanie regionu w krajowych informatorach i akcjach promocyjnych</li> <li>- Niski stopień wiedzy o zasobach przyrodniczych, kulturowych i turystycznych regionu, w tym brak ośrodków edukacji regionalnej oraz braku w infrastrukturze turystyczno - rekreacyjnej regionu</li> <li>- Brak sprawnego systemu gromadzenia informacji, ich opracowywania, udostępniania i upowszechniania oraz rozwiązań instytucjonalnych pozwalających na wzrost zdolności absorbowania zewnętrznych środków pomocowych</li> <li>- Słaba promocja - promocja wybranych miejscowości zamiast całego regionu</li> <li>- Niewystarczające zainteresowanie podmiotów życia społecznego do wspólnymi działaniami w dziedzinie promocji turystyki</li> </ul>
<p>► <b>Tożsamość kulturowa, imprezy kulturalne:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Różnorodność kulturowa regionu, duże poczucie tożsamości kulturowej społeczności lokalnych, wielowiekowe tradycje kultury przemysłowej oraz tradycje samorządowe inspirowane przez różne systemy prawno - ustrojowe</li> <li>- Imprezy kulturalne o zasięgu międzynarodowym: „Tydzień Kultury Beskidzkiej”, festiwal operowy „Viva il Canto”, festiwal teatralny „Na Granicy”</li> <li>- Organizacja cyklicznych imprez kulturalnych, sportowych i rekreacyjnych często o charakterze międzynarodowym</li> </ul>	<p>► <b>Stan techniczny infrastruktury:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Zły stan dróg - zły stan techniczny układu komunikacyjnego w zakresie lokalnym oraz regionalnym</li> <li>- Mała ilość parkingów</li> <li>- Niedostosowana infrastruktura turystyczna - brak sztucznie śnieżonych tras narciarskich, przestarzałe wyciągi i kolejki</li> <li>- nierozwinięta infrastruktura komunalna- brak pełnej kanalizacji, gazyfikacji, wodociągów, sieci telefonicznej oraz problem ze śmieciami i oczyszczaniem ścieków</li> <li>- Brak infrastruktury turystycznej wzdłuż rzek</li> <li>- Brak kompleksowej infrastruktury turystycznej</li> <li>- Brak wystarczającej ilości obiektów rekreacyjnych w miejscowościach turystycznych</li> <li>- Niedostateczna ilość narciarskich tras biegowych i zjazdowych</li> <li>- Mała ilość obiektów do (pełnego) wynajęcia przez turystów</li> </ul>
<p>► <b>Baza turystyczna:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Dobra baza hotelowa - duża ilość ośrodków, pensjonatów, hoteli oraz dobrze rozwinięta sieć schronisk o długiej tradycji</li> <li>- Rozwinięta infrastruktura turystyczna - baseny, boiska, skocznie, wyciągi narciarskie - Wisła, Ustroń, trasy zjazdowe, szlaki turystyczne, zwłaszcza trasy turystyki pieszej w Beskidzie Śląskim</li> <li>- Rozbudowana baza noclegowa w całym regionie</li> <li>- Atrakcyjność komunikacyjna (ważne międzynarodowe ciągi drogowe i kolejowe)</li> </ul>	<p>► <b>Baza i oferta turystyczna:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mała ilość obiektów turystycznych, rekreacyjno-sportowych (kolejek widokowych, basenów krytych, skansenów itp.)</li> <li>- nierozwinięta oferta agroturystyczna</li> <li>- Brak jednolitej koncepcji promocji ruchu turystycznego w ramach Euroregionu Śląsk Cieszyński</li> <li>- Niedostateczna ilość produktów alternatywnego ruchu turystycznego w przypadku niesprzyjającej aury</li> <li>- Brak centrów rozrywki</li> </ul>

<p>Możliwość przekraczania granic na szlakach górskich Różnorodny i unikalny w skali kraju potencjał turystyczno - rekreacyjny Beskidu Śląskiego</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●</li> </ul>	<p>Niekorzystny wpływ centrów przemysłowych (zwłaszcza Huty Trzynieckiej) na image regionu Brak zaplecza techniczno - organizacyjnego działalności targowo-wystawienniczej w regionie</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●</li> </ul>
<p>► <b>Atrakcje turystyczne:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Możliwość wypoczynku zarówno w sezonie letnim, jak i zimowym</li> <li>● Stosunkowo korzystne warunki do uprawiania turystyki pieszej, rowerowej, narciarstwa biegowego i zjazdowego</li> <li>● Liczne wyciągi narciarskie obsługujące trasy o różnych poziomach trudności</li> <li>● System oznakowanych szlaków turystycznych w całym regionie</li> </ul> <p>System oznakowanych tras rowerowych łączących się z trasami w Czechach, a także posiadających połączenie z międzynarodową trasą rowerową R4</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Szczególne możliwości do uprawiania: sportów konnych (m.in. Stadnina Koni w Ochabach), sportów lotniarskich na Tule i Równicy, tor saneczkowy na Czantorii</li> </ul>	
<p>► <b>System informacyjny:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Dostępność transgranicznego systemu informacyjnego INFOREG w ramach Euroregionu Śląsk Cieszyński - Tešfnske Slezsko</li> </ul>	

SZANSE, OKAZJE	TRUDNOŚCI, ZAGROŻENIA
<p>► <b>Poprawa stanu dróg:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Autostrada Północ - Południe</li> <li>- Wykorzystanie międzynarodowych ciągów komunikacyjnych po obu stronach granicy w celu promocji ruchu turystycznego</li> <li>- Polepszenie dostępu komunikacyjnego poprzez <b>drogę ekspresową S-1</b></li> <li>- Wykorzystanie międzynarodowych ciągów komunikacyjnych po obu stronach granicy w celu promocji ruchu turystycznego</li> <li>- Ruch turystyczny może stać się znaczącym źródłem dochodów lokalnych i wpłynąć na zmniejszenie bezrobocia w innych sektorach (handel, usługi, transport, budownictwo itp.)</li> </ul>	<p>► <b>Czynniki makroekonomiczne:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sytuacja społeczno - gospodarcza w kraju</li> <li>- Powolny wzrost dochodu narodowego</li> <li>- Zła gospodarka środkami publicznymi</li> <li>- Niestabilna polityka międzynarodowa</li> <li>- Wysokie podatki hamujące działalność gospodarczą</li> <li>- Wrażliwość sektora na gwałtowne zmiany w gospodarce</li> <li>- Zbyt powolny wzrost ilościowy klasy średniej</li> <li>- Brak dostosowania przepisów prawnych do wymogów Unii Europejskiej</li> <li>- Niedostateczna pomoc władz państwowych i samorządowych przy rozwoju małej i średniej przedsiębiorczości</li> <li>- Wzrost bezrobocia z uwagi na możliwość napływu tańszej siły roboczej</li> </ul>
<p>► <b>Dotacje zewnętrzne:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- możliwość pozyskiwania środków od fundacji i z funduszy UE,</li> <li>- Przyciąganie inwestorów poprzez przygotowanie ciekawej oferty imprez kulturalnych i sportowych,</li> <li>- Możliwość pozyskiwania środków UE, i innych środków celowych</li> <li>- Dostępność specjalnych programów regionalnych, państwowych, europejskich</li> <li>- Modernizacja infrastruktury ze środków zewnętrznych</li> <li>- Wykorzystanie środków UE na rozwój regionu</li> </ul>	<p>► <b>Promocja:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Niedostateczna promocja regionu w ogólnopolskich systemach informacji turystycznej</li> <li>- Indywidualne interesy poszczególnych gmin w zakresie rozwoju turystyki</li> </ul>
<p>► <b>Regionalizm:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- kreowanie indywidualnego, wyjątkowego wizerunku poszczególnych miejscowości,</li> <li>- lansowanie twórczości regionalnej,</li> <li>- dążenie do poszukiwania korzeni i autentyczności,</li> <li>- Zmniejszanie bezrobocia - nowe miejsca pracy w sektorze turystyki,</li> <li>- Zwiększenie zainteresowania mieszkańców Polski turystyką,</li> <li>- Zainteresowanie turystów produktami rękodzieła ludowego itp.</li> <li>- Stworzenie „pokazowych” warsztatów rzemiosła tradycyjnego (skansenu)</li> <li>- Rozwój agroturystyki, turystyki konnej, rowerowej oraz nowych form ruchu turystycznego</li> </ul>	<p>► <b>Baza i oferta turystyczna:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Niezbyt szybki rozwój oferty alternatywnych produktów turystycznych skierowanych do określonych grup docelowych klientów</li> <li>- Odpływ części turystów z powodu braku obiektów spełniających oczekiwania</li> </ul>
<p>► <b>Położenie:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Położenie - istniejący już Euroregion Śląsk Cieszyński</li> <li>- Przynależność do województwa śląskiego</li> </ul>	<p>► <b>Problemy gospodarcze wpływające na zmniejszenie</b></p>

<p>► <b>Czynniki makroekonomiczne:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Rozwój regionu w miarę zrównoważony</li> <li>- Nacisk na rozwój specyficznych gałęzi turystyki regionalnej</li> <li>- Uproszczenie procedur - zmiana prawa gospodarczego, dostęp do kredytów, łagodzenie systemu fiskalnego i ubezpieczeń społecznych</li> </ul>	<p>► <b>Wysoka konkurencyjność sąsiednich regionów:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Zagrożenie turystyczne ze strony państw, w których obowiązują ceny porównywalne a nawet niższe</li> <li>- Szybki wzrost konkurencji w pobliskich regionach Polski. Ciekawsza oferta biur podróży (atrakcyjne pobyty za granicą)</li> </ul>
<p>► <b>Pozabudżetowe finansowanie inwestycji:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Toto - Lotek - dofinansowanie obiektów sportowych, rekreacyjnych</li> <li>- Państwowy Fundusz Rehabilitacji Osób Niepełnosprawnych - modernizacja obiektów hotelowych celem likwidacji barier architektonicznych</li> </ul>	<p>► <b>Zanieczyszczenie środowiska, kłęski żywiłowe:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Bliskie sąsiedztwo huty „Trzyniec” - zanieczyszczenie środowiska</li> <li>- Katastrofy przyrodnicze i ekologiczne. Brak koncepcji usuwania szkód katastrof</li> </ul>
<p>► <b>Współpraca i integracja międzynarodowa:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Napływ turystów z zagranicy</li> <li>- Wzrost popularności aktywnego wypoczynku na łonie natury</li> <li>- Członkostwo w Unii Europejskiej - dopływ kapitału, nowych technologii</li> <li>- Zniesienie granic - członkostwo w Unii Europejskiej</li> </ul>	<p>► <b>Brak nowych inwestycji w infrastrukturę:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Brak realizacji planowanych inwestycji infrastruktury drogowej w regionie i poza nim</li> </ul>
<p>► <b>Współpraca transgraniczna:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Współpraca w zakresie ruchu turystycznego z innymi regionami w Polsce (m.in. Beskid Żywiecki) i na Słowacji (Beskid Kisucki)</li> <li>- Rozwój systemów ruchu turystycznego przy współpracy z partnerem czeskim</li> <li>- Budowa nowych obiektów turystycznych w koordynacji z partnerem czeskim (wyciągi krzeselkowe, obiekty sportowo-rekreacyjne)</li> </ul>	
<p>► <b>Nowe inwestycje w usługi turystyczne:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Zainteresowanie regionem osób z zewnątrz, mających możliwości i odpowiednie zasoby finansowe do zainwestowania w turystykę</li> <li>- Zainteresowanie inwestorów zagranicznych Europą Środkową i Wschodnią</li> </ul>	
<p>► <b>Nowe produkty i atrakcje turystyczne:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tworzenie oczekiwanych produktów ruchu turystycznego (umożliwiających m.in. spędzenie czasu przy niesprzyjającej aurze)</li> <li>- Wykorzystanie potencjału przyrodniczego i rekreacyjnego w celu organizacji imprez sportowych i turystycznych o charakterze transgranicznym</li> </ul>	
<p>► <b>Efektywne wykorzystanie istniejącej infrastruktury turystycznej:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Optymalne wykorzystanie istniejącej infrastruktury turystycznej pod warunkiem jej modernizacji</li> </ul>	

DOMENA STRATEGICZNA: **KULTURA**

<p>► <b>Przychylność władz w sferze rozwoju kultury:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Otwartość, chęć współpracy w zakresie kultury i promocji ze strony władz samorządowych</li> <li>- Obecność liderów</li> </ul>	<p>► <b>Niedostateczne zainteresowanie ze strony młodych ludzi kulturą niekomercyjną (koncerty muzyki klasycznej, wystawy sztuki, współczesna literatura, film artystyczny)</b></p>
<p>► <b>Bogate zaplecze oświatowe:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- stosunkowo wysoki poziom wykształcenia wśród mieszkańców Śląska Cieszyńskiego,</li> <li>- silne ośrodki szkolnictwa ponadgimnazjalnego (Cieszyn, Skoczów, Wisła), obecność wyższych uczelni</li> </ul>	<p>► <b>Niewystarczająco rozwinięta infrastruktura:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Zły stan dróg,</li> <li>- Niedoinwestowanie infrastruktury miast i gmin</li> </ul> <p>► <b>Niski poziom dbałości o ład przestrzenny, szczególnie w atrakcyjnych terenach górskich</b></p>

SZANSE, OKAZJE	TRUDNOŚCI, ZAGROŻENIA
<p><b>otacje zewnętrzne:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- możliwość pozyskania środków od fundacji i z funduszy UE,</li> <li>- Wzbudzenie wśród inwestorów poprzez przygotowanie ciekawej oferty imprez kulturalnych i sportowych</li> </ul>	<p>► <b>Wzrost zagrożenia przestępczością ze względu na zwiększony napływ ludności w celach turystycznych lub pseudo-turystycznych</b></p>
<p>► <b>Regionalizm:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- kreowanie indywidualnego, wyjątkowego wizerunku poszczególnych miejscowości,</li> <li>- lansowanie twórczości regionalnej,</li> <li>- moda na „etniczność”, poszukiwanie korzeni, autentyczności,</li> <li>- Zmniejszenie bezrobocia - nowe miejsca pracy w sektorze kultury,</li> <li>- Integracja z UE - turystyka z terenów Zachodniej Europy,</li> <li>- Rozwój sektora organizacji pozarządowych,</li> <li>- Zmiany prawne dotyczące kultury,</li> <li>- Rozwój nowych technologii, np. Internetu,</li> <li>- Poprawa infrastruktury drogowej prowadzącej do granicy państwa</li> <li>- Utworzenie bezpiecznych ścieżek rowerowych</li> </ul>	<p>► <b>Mocny wpływ kultur zewnętrznych:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Przejmowanie obcej mody w różnych dziedzinach życia, wynikające z braku wiedzy na temat własnej kultury,</li> <li>- Tendencja do zmniejszania zainteresowania młodzieży książką i kulturą regionalną,</li> <li>- Szerokie upowszechnianie się „płytkiej” kultury masowej, materializmu, snobizmu,</li> <li>- Preferowanie kultury masowej,</li> <li>- Utożsamianie kultury z rozrywką</li> </ul>
<p>► <b>Reorientacja oświaty:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- zwiększenie liczby zajęć pozalekcyjnych,</li> <li>- planowane profile w liceach: kulturalny, artystyczny, europejski</li> </ul>	<p>► <b>Problemy gospodarcze wpływające na zmniejszenie liczby odbiorców kultury</b></p> <p>► <b>Brak czytelnych przepisów prawnych określających finansowanie kultury</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Brak odpowiednich przepisów pobudzających sponsorowanie kultury</li> </ul> <p>► <b>Konkurencyjność ze strony Czech i Słowacji w zakresie dostępności terenów rekreacyjno-sportowych</b></p>

DOMENA STRATEGICZNA: **OCHRONA ŚRODOWISKA**

SILNE STRONY	SŁABE STRONY
<p>► <b>Dobre położenie geograficzne:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- W pobliżu granic z Czechami i Słowacją</li> <li>- Zróżnicowane walory przyrodnicze - urozmaicony krajobraz Beskidu Śląskiego, liczne osobliwości przyrodnicze</li> <li>- Możliwość rozwoju turystyki kwalifikowanej - lecznictwo uzdrowiskowe (dzięki występowaniu wód leczniczych - solanek), agroturystyka</li> </ul>	<p>► <b>Niekorzystny stan zagospodarowania przestrzennego</b> szczególnie w zakresie zagospodarowania brzegów potoków, skraju lasów, enklaw i półenklaw leśnych, terenów wysoko położonych, regulacji przeciwpowodziowych</p>
<p>► <b>Duża świadomość ekologiczna mieszkańców:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Wybitnie wysoka na tle kraju, szeroka edukacja ekologiczna (Ośrodek Edukacji Ekologicznej, konkursy związane z wiedzą o ekologii),</li> <li>- Duża świadomość mieszkańców odnośnie walorów przyrodniczych,</li> <li>- Wysoki stopień zagospodarowania przyrodniczego - wysoki wskaźnik zalesienia</li> <li>- Korzystny dla przyrody stan zagospodarowania przestrzennego</li> <li>- duże rozproszenie zabudowy mieszkaniowej, dzięki czemu zanieczyszczenia nie są skoncentrowane i mogą zostać wchłonięte przez przyrodę bez uszczerbku dla niej,</li> <li>- Istnienie przykładów do naśladowania w zakresie ochrony przyrody</li> <li>- zadrzewianie brzegów rzeki Wisły w Ustroniu</li> </ul>	<p>► <b>Nieuporządkowana gospodarka wodno-ściekowa - nierównoważony stopień zwodociągowania powiatu</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Niewystarczająca ilość oczyszczalni ścieków,</li> <li>- Brak możliwości podłączenia do kolektorów ścieków budynków jednorodzinnych i pensjonatów, spowodowany dużym rozproszeniem budownictwa mieszkaniowego i wycieczkowego,</li> <li>- Mało lokalnych, przydomowych oczyszczalni ścieków,</li> <li>- Rozproszona zabudowa mieszkaniowa (przeszkoda dla doprowadzenia infrastruktury kanalizacyjnej do wszystkich gospodarstw)</li> </ul>
<p>► <b>Walory przyrodnicze i turystyczne:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Stosunkowo czyste środowisko: wysoka jakość powietrza atmosferycznego plasuje powiat cieszyński w czołówce powiatów z terenów województwa śląskiego (nie stwierdzono przekroczeń dopuszczalnych stężeń w powietrzu),</li> <li>- Początek biegu rzek Olzy i Wisły,</li> <li>- Duża bioróżnorodność - wiele cennych gatunków roślin i zwierząt, rezerwaty przyrody (Leśny Kompleks Promocyjny, Park Krajobrazowy Beskidu Śląskiego),</li> <li>- Zrównoważony ekosystem</li> </ul>	<p>► <b>Zanieczyszczenie powietrza:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Istnienie lokalnych kotłowni opalanych węglem niskiej jakości oraz flotami i mialami, skutkujące dużym zanieczyszczeniem powietrza w okresie grzewczym,</li> <li>- Na terenie powiatu nie wykorzystuje się odnawialnych źródeł energii,</li> <li>- Mała ilość stacji pomiaru zanieczyszczeń</li> <li>- Brak na terenie powiatu organu inspekcyjnego, który mógłby bardzo szybko reagować na zagrożenia dla środowiska, brak systemu monitoringu zanieczyszczeń, zwłaszcza transgranicznych</li> <li>- Emisja transgraniczna</li> </ul>
<p>► <b>Podjęcie wspólnych działań</b></p> <p>w sprawie ochrony zlewni jeziora Goczałkowickiego przez gminy Powiatu Cieszyńskiego (zawarte w 2000 roku porozumienie Gmin: Brenna, Skoczów, Dębowice, Strumień, Goczałkowice, Ustroń, Chybie i wiele innych), kształtuje się też koncepcja utworzenia powiatowego systemu utylizacji odpadów komunalnych, podejmowane są inicjatywy w sprawie dopłat do gazu (w celu polepszenia czystości powietrza)</p>	<p>► <b>Zły stan techniczny dróg powiatowych i gminnych, złe oznakowanie „wolna jazda powoduje więcej zanieczyszczeń”</b></p>

<p>▶ <b>Niewielkie negatywne oddziaływanie przemysłu na stan środowiska naturalnego</b></p>	<p>▶ <b>Złe nawyki mieszkańców, nie wszyscy posiadają dostateczną wiedzę na temat ochrony środowiska</b></p>
<p>▶ <b>Rozwinięta sieć kanalizacyjna</b> - długość sieci kanalizacyjnej powiatu cieszyńskiego przypadająca zarówno na 100 km<sup>2</sup> (43,14), jak i na 1000 mieszkańców (1,84) jest dość wysoki w porównaniu do innych powiatów, województwa śląskiego czy kraju</p>	<p>▶ <b>Brak jednolitego systemu gospodarowania odpadami w skali powiatu</b> - Brak docelowego rozwiązania problemu składowania odpadów - brak na terenie powiatu cieszyńskiego komunalnego wysypiska odpadów, - Niedostateczny system segregacji odpadów w powiecie; tylko w kilku gminach ustawiono kontenery przeznaczone do segregacji odpadów</p>
<p>▶ <b>Uregulowana sprawa usuwania odpadów komunalnych</b> w większości gmin powiatu - odpady komunalne wywożone są przez wyspecjalizowane firmy na wysypisko w Knurowie i w Jastrzębiu Zdroju (pojemność wysypiska jest jednak na wyczerpaniu)</p>	<p>▶ <b>Zbyt ekspansywna wycinka lasów - obniżanie się poziomu wód gruntowych</b> ▶ <b>Brak dopłat (ulg) do działalności proekologicznej</b> ▶ <b>Brak skutecznych sposobów usuwania zanieczyszczeń pozostawionych przez turystów</b> ▶ <b>Brak terenów pod budownictwo lotniskowe</b> ▶ <b>Brak docelowego zagospodarowania surowców wtórnych</b></p>

SZANSE, OKAZJE	TRUDNOŚCI, ZAGROŻENIA
<p>► <b>Polityczne</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- możliwość utworzenia centrum programowego dla budowy strategii przemysłu turystycznego, np. w oparciu o Związek Komunalny Ziemi Cieszyńskiej,</li> <li>- likwidacja województwa bielskiego - większe zainteresowanie władz województwa śląskiego promowaniem walorów Beskidów, jako bazy wypoczynkowej dla województwa,</li> <li>- polityka państwa dotycząca cen „czystych” źródeł energii - prądu i gazu,</li> <li>- stworzenie wspólnie z Czechami programu ochrony środowiska</li> </ul>	<p>► <b>Brak środków finansowych na inwestycje ekologiczne</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- duże koszty związane z inwestycjami proekologicznymi,</li> <li>- degradacja środowiska spowodowana brakiem inwestycji,</li> <li>- pauperyzacja społeczeństwa - mniej dochodów z turystyki, które można by przeznaczyć na inwestycje</li> </ul>
<p>► <b>Ekonomiczne</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- możliwość korzystania z funduszy Unii Europejskiej</li> <li>- uporządkowanie turystyki w regionie w aspekcie ochrony środowiska - opracowanie wspólnego programu norm, np. ustalenie maksymalnej liczby turystów w ciągu weekendu, lokalizacji określonych tras turystycznych według wspólnej koncepcji,</li> <li>- zmniejszenie kosztów usuwania odpadów po wprowadzeniu segregacji</li> </ul>	<p>► <b>Presja Społeczna na korzystanie z walorów przyrodniczych</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- zabudowa terenów atrakcyjnych przyrodniczo,</li> <li>- gwałtowny wzrost budownictwa w górach - degradacja środowiska,</li> <li>- bardzo duża liczba turystów przyjeżdżających z poza powiatu,</li> <li>- brak koncepcji określenia wielkości dopuszczalnego ruchu turystycznego - groźba „zadeptania gór”,</li> <li>- lobbing motoryzacyjny - wzrost zanieczyszczenia powietrza,</li> <li>- brak zrozumienia potrzeby zrównoważonego rozwoju wśród społeczności lokalnych</li> </ul>
<p>► <b>Społeczne</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- podnoszenie świadomości ekologicznej obywateli Polski w sferze zagrożeń, jakie niosą działania ingerujące w środowisko,</li> <li>- moda na ekologiczną turystykę pieszą i rowerową,</li> <li>- inwestycje proekologiczne na dużą skalę dają szansę zatrudnienia bezrobotnych, stanowią czynnik sprzyjający podejmowaniu takich działań</li> </ul>	<p>► <b>Niewystarczająca współpraca gmin - w dziedzinie ochrony środowiska na terenie powiatu:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- problem strategiczny w obszarze wspólnych starań o środki pomocowe, budownictwo,</li> <li>- „Niska” i „wysoka” emisja zanieczyszczeń, w tym transgraniczna</li> <li>- Brak wpływu na transgraniczny przepływ zanieczyszczeń</li> </ul>
<p>► <b>Technologiczne</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- budowa pełnego systemu utylizacji odpadów komunalnych i niebezpiecznych (sortownia, kompostownia, spalarnia, składowisko),</li> <li>- stworzenie systemu monitoringu zanieczyszczeń,</li> <li>- ochrona zlewni Małej Wisły przez skanalizowanie powiatu,</li> <li>- możliwość budowy małych oczyszczalni dla małych grup zabudowań oddalonych od ciągów kolektora ścieków,</li> <li>- wprowadzanie nowych technologii grzewczych i utylizacji odpadów</li> </ul>	<p>► <b>Zmiana warunków klimatycznych powodujących zmiany w szacie roślinnej</b></p>
<p>► <b>Regulacje prawne</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- dostosowywanie prawa polskiego do norm Unii Europejskiej,</li> <li>- opracowania dotyczące planowania przestrzennego - ustalenie granicy polno-leśnej w studium uwarunkowań, co umożliwi zalesienie części terenów (np. w Zebrzydowicach)</li> </ul>	<p>► <b>Generalnie niska świadomość turystów i części mieszkańców dotycząca ochrony środowiska</b></p>

DOMENA STRATEGICZNA: **OCHRONA ZDROWIA I POMOC SPOŁECZNA**

SILNE STRONY	SŁABE STRONY
<p><b>Dobra baza materialna służby zdrowia i pomocy społecznej:</b>            Dobry dostęp do opieki zdrowotnej, dzięki rozbudowanej bazie materialnej dla ochrony zdrowia i pomocy społecznej,            Dobra organizacja podstawowej opieki zdrowotnej - duża ilość zakładów opieki zdrowotnej,            Dobrze zorganizowany system szczepień ochronnych,            Możliwość rozbudowy bazy lokalowej służby zdrowia oraz poszerzenia oferty usług medycznych,            Dobrze rozwinięta sieć Domów Pomocy Społecznej, dobry stan techniczny budynków, ciągle podnoszenie standardu,            Dobrze rozwinięta baza ośrodków pomocy osobom uzależnionym (punkty konsultacyjne, poradnie),            Dobra, o wysokim standardzie baza zabiegowo-rehabilitacyjna - sanatoria</p>	<p>► <b>System służby zdrowia i pomocy społecznej</b>            Niedostateczna ilość środków finansowych przeznaczanych na pomoc społeczną,            Długi okres oczekiwania na przyjęcie do Domu Pomocy Społecznej; niejasne kryteria przyjęć do Domów Pomocy Społecznej Niedostateczna ilość szkoleń kadry i klientów pomocy społecznej, służby zdrowia, kuratorów sądowych, policji dotyczących współpracy tych służb            Niedostateczne działania przedstawicieli władz oraz przedsiębiorców działających na terenie powiatu na rzecz tworzenia nowych miejsc pracy,            Niedostateczna koordynacja działań różnych instytucji, powielanie tych samych działań,            Niedostateczne zrozumienie i kompetencje pośród władz i urzędników,            Niedostateczna działalność gmin w zakresie wsparcia indywidualnego w sytuacjach kryzysowych, Niedostateczna koordynacja działań na osi służba zdrowia - pomoc społeczna</p>
<p>► <b>Wykwalifikowane zasoby kadrowe w placówkach ochrony zdrowia i pomocy społecznej,</b>            • Dostęp do specjalistycznej opieki zdrowotnej,            • Pełne zaangażowanie i zrozumienie potrzeb „świadczeniobiorców” przez ludzi zajmujących się pomocą społeczną, życzliwość, otwartość</p>	<p>► <b>Niewłaściwie zorganizowana opieka stomatologiczna, ortodontyczna</b></p>
<p>► <b>Liczne organizacje pozarządowe dobrze działające na rzecz pomocy społecznej</b></p>	<p>► <b>Słabe wyposażenie szpitali w nowoczesną aparaturę</b></p>
<p><b>Współpraca społeczna:</b>            Współpraca pomiędzy instytucjami Pomocy Społecznej Współpraca samorządu z organizacjami pozarządowymi na różnych płaszczyznach,            Zaangażowanie kościołów,            Rozpowszechniona pośród społeczności lokalnej wiedza o miejscach, gdzie można uzyskać pomoc - stosowanie przez placówki adekwatnych działań informacyjnych,            Wzrastająca świadomość społeczności lokalnej o zagrożeniach patologiami społecznymi, szkolenia, sympozja dla dzieci i dorosłych,            Aktywność mieszkańców małych gmin w zakresie samopomocy - rozpowszechnianie się wolontariatu, szczególnie pośród ludzi młodych (np. w czasie powodzi, pomoc niepełnosprawnym)            Zainteresowanie rodzinną opieką zastępczą,            Aktywne działania Wydziału Promocji i Ochrony Zdrowia i Inspekcji Sanitarnej na rzecz promocji zdrowia            Stosunkowo niewielka liczba osób bezdomnych,            Dożywanie dzieci i młodzieży,            Usytuowanie powiatu pozwalające świadczyć usługi zdrowotne</p>	<p>► <b>Niedokończona inwestycja rozbudowy szpitala -niebezpieczeństwo zmniejszenia liczby kontraktowanych usług</b></p> <p>► <b>Przerzucanie na barki samorządów zadań bez zabezpieczenia finansowego</b></p> <p>► <b>Niedostosowanie opieki społecznej do potrzeb</b>            Niedostateczna baza noclegowa dla bezdomnych,            Brak bazy lokalowej i organizacji pomocy w kryzysie,            Brak jednolitej polityki w zakresie pomocy społecznej,            Niedostateczna baza dla edukacji i kompleksowej rehabilitacji osób niepełnosprawnych,            Rosnąca obojętność społeczeństwa            Niespełniająca wszystkich potrzeb i mało profesjonalna praca socjalna,            Mało elastyczne w swym ukierunkowaniu Domy Pomocy Społecznej, trudność w dostosowywaniu się do zmian            Brak aktywności wśród klientów Ośrodków Pomocy Społecznej - zniechęcenie i brak wiary w poprawę bytu,            Duży dom dziecka nie odpowiadający standardom,            Brak kompleksowego programu profilaktyki i terapii narkomanii,            Niewystarczające działania informacyjne o szkodliwości środków odurzających</p> <p>► <b>Słabo umocowany sektor instytucji pozarządowych, rozdrobniona działalność tych organizacji</b></p>

SZANSE, OKAZJE	TRUDNOŚCI, ZAGROŻENIA
<p>► <b>Zmiany prawne:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ustawy: o pomocy społecznej, o organizacjach, o finansach publicznych - obowiązek wdrożenia określonych standardów w DPS,</li> <li>- decentralizacja finansów na pomoc społeczną,</li> <li>- stworzenie ulg dla pracodawców przy zatrudnianiu osób z ośrodków pomocy społecznej,</li> <li>- polityka prorodzinna,</li> <li>- reforma służby zdrowia porządkująca świadczenie usług i przyspieszająca zaistnienie prywatnych kas chorych,</li> <li>- obniżka cen energii na poziomie państwa</li> </ul>	<p>► <b>Niespójność prawa:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- niestabilne przepisy,</li> <li>- „przeszkadzająca” w pracy ośrodków pomocy społecznej ustawa o pomocy społecznej</li> </ul>
<p>► <b>Koordinowanie działań pomocowych:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- współpraca z organizacjami pozarządowymi,</li> <li>- uzgodnienie kompleksowych programów pomocy społecznej,</li> <li>- opracowanie programów zwalczania bezrobocia,</li> <li>- świadomość władz samorządowych o szerzącej się biedzie społeczeństwa</li> </ul>	<p>► <b>Niewystarczająca współpraca pomiędzy województwem, powiatem, gminami i organizacjami pozarządowymi,</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Brak klimatu społecznego do przeprowadzenia reformy systemu pomocy społecznej,</li> </ul>
<p>► <b>Wzrost gospodarczy:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- rozwój agroturystyki,</li> <li>- popieranie rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw</li> </ul>	<p>► <b>Wzrost patologii społecznych:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- zwiększanie się liczby rodzin z problemem alkoholowym,</li> <li>- szerząca się narkomania,</li> <li>- wzrost bezrobocia,</li> <li>- obniżenie się stopy życiowej</li> </ul>
<p>► <b>Profesjonalizacja kadr:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- szkolenia dla kadry ośrodków pomocy społecznej; wzrost kompetencji,</li> <li>- podnoszenie kwalifikacji urzędników</li> </ul>	<p>► <b>Wzrost kosztów utrzymania i leczenia</b></p>
<p>► <b>Pozyskiwanie funduszy z zewnątrz:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- możliwość korzystania z programów pomocowych,</li> <li>- pozyskiwanie sponsorów,</li> </ul>	
<p>► <b>Poszukiwanie nowatorskich rozwiązań,</b></p>	
<p>► <b>Aktywizacja środowiska:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- upowszechnianie się wolontariatu, możliwość oparcia się na studentach Filii Uniwersytetu Śląskiego,</li> <li>- aktywizacja organizacji pozarządowych w środowiskach wiejskich,</li> <li>- stworzenie programów informacyjnych pozwalających np. na dostosowanie szkolnictwa do przyszłych potrzeb pracodawców,</li> <li>- promowanie młodzieżowych grup ekologicznych,</li> </ul>	

# DOMENA STRATEGICZNA: PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ

SILNE STRONY	SŁABE STRONY
<p>► <b>Położenie regionu:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Położenie regionu na skrzyżowaniu międzynarodowych szlaków komunikacyjnych, szybkie połączenia z dużymi ośrodkami w kraju i za granicą, lokalizacja Międzynarodowego Portu Lotniczego 'Katowice' w Pyrzowicach, a także położenie regionu przy granicy państwowej z Republiką Czeską i Słowacką</li> <li>- Położenie na szlaku Północ - Południe</li> <li>- Obszary dla rozwoju specjalistycznego rolnictwa - ryby, konie, strusie, zdrowa żywność</li> </ul> <p>► <b>Struktura branżowa gospodarki:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Różnorodność gałęzi przemysłu</li> <li>- Wielosektorowa struktura gospodarcza regionu obejmująca: przemysł, usługi, naukę, turystykę i rolnictwo</li> </ul>	<p>► <b>Brak kapitału:</b></p> <p>► <b>Patologie społeczne:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Rosnące w sposób drastyczny bezrobocie</li> <li>- Ubożenie ludności regionu oraz osłabienie rodziny powodujące poszerzanie się środowisk społecznych wyłączonych z procesów rozwojowych, marginalizację grup społeczno - zawodowych, poszerzanie się zjawisk przestępczości i patologii społecznych</li> <li>- Mała liczba ludzi zamożnych</li> <li>- Brak grup producenckich, głównie w rolnictwie</li> </ul>
<p>► <b>Potencjał ludzki:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Duże skupisko ludności w regionie stanowiące chłonny rynek zbytu ze względu na wysoki potencjał dochodów oraz rosnący popyt inwestycyjny sektora przedsiębiorstw</li> <li>- Silny potencjał ludzki - wykształcona kadra, tradycja przedsiębiorczości, szacunek do pracy</li> <li>- Duży potencjał demograficzny, zawodowy i intelektualny cechujący się kulturą i etosem pracy oraz wzrastającym udziałem zachowań zaradczych w sytuacjach kryzysowych w społecznościach lokalnych</li> </ul>	<p>► <b>Słabość infrastruktury technicznej:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mało uzbrojonych terenów pod inwestycje</li> <li>- Brak nowych, nowoczesnych technologii</li> <li>- Zły stan dróg - zły stan techniczny układu komunikacyjnego w zakresie lokalnym oraz regionalnym</li> <li>- Brak pełnej gospodarki wodno - ściekowej</li> <li>- Wzrastająca niedrożność systemu transportowego regionu, niska jakość usług komunikacji publicznej, a także niedorozwój sieci telekomunikacyjnej,</li> <li>- Niska podatność na innowacje tradycyjnych sektorów gospodarki regionu, przestarzała struktura gospodarcza oraz niski poziom nowoczesności produktów wytwarzanych w regionie</li> </ul>
<p>► <b>Tradycje przedsiębiorczości:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Rodzinne gospodarowanie</li> <li>- Duża ilość firm prywatnych</li> <li>- Dobre rynki zbytu</li> <li>- Istniejący potencjał produkcyjny</li> </ul> <p>► <b>Infrastruktura techniczna:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Dobra infrastruktura</li> <li>- Duża kultura techniczna regionu</li> </ul>	<p>► <b>Słabość systemu wspierania biznes:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Zbyt słaba polityka informacyjna promująca firmy i możliwości regionu</li> <li>- Brak instytucji wspierających biznes</li> <li>- Słaby rozwój sektora małych i średnich przedsiębiorstw w regionie oraz regionalnych instytucji finansowych wspieranych przez rozwój,</li> <li>- Brak sprawnego systemu gromadzenia informacji, ich opracowywania, udostępniania i upowszechniania oraz rozwiązań instytucjonalnych pozwalających na wzrost zdolności absorbowania zewnętrznych środków pomocowych</li> </ul>

SZANSE, OKAZJE	TRUDNOŚCI, ZAGROŻENIA
<p>► <b>Położenie:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Położenie - istniejąca już współpraca firm w Euroregionie Śląsk Cieszyński,</li> <li>- Przynależność do województwa śląskiego.</li> </ul> <p>► <b>Czynniki makroekonomiczne:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Realizacja rządowych programów restrukturyzacji i prywatyzacji tradycyjnych sektorów gospodarczych z uwzględnieniem ich skutków społecznych i finansowych w regionie,</li> <li>- Rządowy program wspierania rozwoju sektora małych i średnich przedsiębiorstw oraz tworzenia nowych miejsc pracy,</li> <li>- Dynamizm polskiej gospodarki wyrażający się stałym wzrostem Produktu Krajowego Brutto i rozwojem przedsiębiorczości,</li> <li>- Uproszczenie procedur - zmiana prawa gospodarczego, dostęp do kredytów, łagodzenie systemu fiskalnego i ubezpieczeń społecznych.</li> </ul> <p>► <b>Współpraca międzynarodowa, transgraniczna:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Rozwój regionu w miarę zrównoważony,</li> <li>- Dalszy rozwój współpracy transgranicznej regionów,</li> <li>- Wspólne międzypaństwowe uzgodnienia poprawiające współpracę transgraniczną.</li> </ul> <p>► <b>Integracja europejska:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Członkostwo w Unii Europejskiej</b> - dopływ kapitału, nowych technologii,</li> <li>- Zniesienie granic - <b>Członkostwo w Unii Europejskiej</b>, możliwość integracji ze stojącą wyżej cywilizacyjnie Europą Zachodnią,</li> <li>- Możliwości pozyskiwania środków UE,) i innych środków celowych,</li> <li>- Istnienie specjalnych programów regionalnych, państwowych, europejskich,</li> <li>- Polepszenie infrastruktury z pieniędzy z zewnątrz,</li> <li>- Wzrastająca konkurencyjność gospodarki polskiej wynikająca ze zwiększonej absorpcji środków pomocowych z Unii Europejskiej.</li> </ul>	<p>► <b>Czynniki makroekonomiczne:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sytuacja społeczno - gospodarcza w kraju,</li> <li>- Powolny wzrost dochodu narodowego,</li> <li>- Zła gospodarka środkami publicznymi (protekcjonalizm),</li> <li>- Upolitycznienie władzy samorządowej,</li> <li>- Zahamowanie procesu decentralizacji państwa, nieprzejrzystość procedur redystrybucji dochodów państwa, brak wystarczających środków finansowych na realizację polityk rozwojowych przez samorządy województw,</li> <li>- Ograniczona skuteczność i opóźniające się efekty rządowych programów restrukturyzacji sektorów gospodarczych wrażliwych na konkurencję międzynarodową,</li> <li>- Przejściowe trudności z dostosowaniem się gospodarki związane z liberalizacją przepisów,</li> <li>- Przestarzałe technologie,</li> <li>- Brak dostosowania przepisów prawnych do wymogów UE,</li> <li>- Zbyt powolny wzrost ilościowy klasy średniej,</li> <li>- Wzrost bezrobocia z uwagi na możliwość napływu tańszej siły roboczej,</li> <li>- Niestabilna polityka międzynarodowa,</li> <li>- Sytuacja gospodarcza w krajach sąsiednich,</li> <li>- Brak zaangażowania państwa w przedsiębiorczość regionalną,</li> <li>- Skomplikowane i długotrwałe procedury - zezwolenia, koncesja,</li> <li>- Brak stabilnego systemu podatkowego,</li> <li>- Wysokie podatki hamujące działalność gospodarczą,</li> <li>- Wysokie oprocentowanie kredytów,</li> <li>- Opóźnienia w realizacji nowoczesnych systemów transportowo--logistycznych w Europie Środkowo-Wschodniej i w Polsce,</li> <li>- Wysoka pozycja konkurencyjna metropolii: Bielska-Białej, Krakowa, Katowic w dziedzinie rozwoju przedsiębiorczości</li> </ul>
<p>► <b>Inwestycje drogowe:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Autostrada Północ - Południe,</li> <li>- Rozwój transportu.</li> </ul>	<p>► <b>Niekorzystne zjawiska towarzyszące inwestycjom zagranicznym:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Wykupowanie firm z regionu przez kapitał zagraniczny, spółki giełdowe i tym samym pozbawienie władzy lokalnej wpływu na politykę gospodarczą i kadrową tych firm,</li> <li>- Napływ obcego kapitału i wywóz zysków za granicę,</li> <li>- „Ucieczka” inwestorów do specjalnych stref ekonomicznych,</li> <li>- Konkurencja zagraniczna - zmniejszenie dochodów, likwidacja firm rodzimych,</li> <li>- Traktowanie Województwa Śląskiego przez firmy i kapitał międzynarodowy głównie w kategoriach rynku i obszaru handlowego.</li> </ul>

DOMENA STRATEGICZNA: **WSPÓLPRACA TRANSGRANICZNA**

SILNE STRONY	SŁABE STRONY
<ul style="list-style-type: none"> <li>▶</li> <li>- Największe przejście graniczne południowej Polski</li> <li>- Położenie geograficzne, w tym sam fakt istnienia wspólnej granicy</li> <li>- Granica tranzytowa - Czechy, Węgry, Austria, Włochy</li> <li>- Położenie regionu na skrzyżowaniu międzynarodowych szlaków komunikacyjnych, szybkie połączenia z dużymi ośrodkami w kraju i zagranicą, lokalizacja Międzynarodowego Portu Lotniczego 'Katowice' w Pyrzowicach, a także położenie regionu przy granicy państwowej z Republiką Czeską i Słowacją</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶</li> <li>-</li> <li>- Zły stan techniczny układu drogowego i niedostatecznie rozwinięta infrastruktura komunikacyjna</li> <li>- Brak infrastruktury towarzyszącej ruchowi ciężarowemu - centra rozładunkowo - przeładunkowe, parkingi</li> <li>- Równoległe układy infrastruktury</li> <li>-- Zły stan dróg dojazdowych do przejść granicznych</li> <li>- Niedoinwestowanie w zakresie infrastruktury technicznej</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▶</li> <li>- Początki dobrze zaznaczonej współpracy z Czechami w ramach Euroregionu Śląsk Cieszyński</li> <li>- Podobna lub wspólna tradycja, kultura - wzajemne przenikanie kultur po obu stronach granicy</li> <li>- Możliwość porozumiewania się w obu językach</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Brak wspólnej polityki inwestycyjnej, szczególnie w zakresie ochrony środowiska</li> <li>- Niedopasowanie polityki celnej do potrzeb regionu</li> <li>- Blokada inicjatyw lokalnych przez władze centralne</li> <li>- Istotne różnice w dziedzinie norm</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▶</li> <li>- Rozwój handlu transgranicznego</li> <li>- Ruch turystyczny oraz tworzące się centra małego ruchu granicznego (sklepy, stragany)</li> <li>- Rozwinięta baza uzdrowskowo - wypoczynkowa</li> <li>- Walory środowiska ▶</li> <li>- Możliwość uzupełniania rynku potrzeb,</li> <li>- Możliwość wspólnych inwestycji,</li> <li>- Potencjał gospodarczy,</li> <li>- Gęsta sieć komunikacyjna</li> <li>- Dobrze rozwinięta, historycznie ukształtowana sieć osadnicza ▶</li> <li>- Różnorodność kulturowa regionu, duże poczucie tożsamości kulturowej jego społeczności lokalnych, wielowiekowe tradycje kultury przemysłowej oraz tradycje samorządowe inspirowane przez różne systemy prawno - ustrojowe.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mała ilość obiektów turystycznych, rekreacyjno-sportowych (kolejek widokowych, basenów krytych, skansenów itp.)</li> <li>- Nierozwinięta oferta agroturystyczna</li> <li>- Brak jednolitej koncepcji promocji ruchu turystycznego w ramach Euroregionu</li> <li>- Niedostateczna ilość produktów alternatywnego ruchu turystycznego w przypadku niesprzyjającej aury</li> <li>- Brak centrów rozrywki</li> <li>- Niekorzystny wpływ na image regionu położonych w pobliżu centrów przemysłowych (zwłaszcza Huty Trzynieckiej)</li> <li>- Brak zaplecza techniczno - organizacyjnego działalności targowo-wystawienniczej w regionie</li> <li>▶</li> <li>- Brak tradycji i współpracy gospodarczej,</li> <li>- Słabe kontakty gospodarcze, ▶</li> <li>- Niedostateczny system ochrony przeciwpowodziowej brak zorganizowanego monitoringu.</li> </ul>

SZANSE, OKAZJE	TRUDNOŚCI, ZAGROŻENIA
<ul style="list-style-type: none"> <li>▶</li> <li>- Położenie - istniejący już Euroregion Śląsk Cieszyński</li> <li>- Położenie w paśmie międzynarodowych powiązań komunikacyjnych</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶</li> <li>- Sytuacja społeczno - gospodarcza w kraju</li> <li>- Napływ obcego kapitału i wywóz zysków za granicę</li> <li>- Konkurencja zagraniczna - zmniejszenie dochodów, likwidacja firm rodzimych</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▶</li> <li>- Autostrada Północ - Południe</li> <li>- Rozwój regionu w miarę zrównoważony</li> <li>- Rozbudowania układu komunikacyjnego o znaczeniu międzyregionalnym</li> <li>- Rozbudowa ciągów komunikacyjnych przez Południowych sąsiadów Polski, w tym prowadzących do granicy państwowej</li> <li>- Autostrada Północ - Południe</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶</li> <li>- Przejściowe trudności z dostosowaniem się gospodarki związane z liberalizacją przepisów</li> <li>- Brak dostosowania przepisów prawnych do wymogów Unii Europejskiej</li> <li>- Niesprecyzowane procedury koordynacji działań władz publicznych w okresie przygotowania się Polski do członkostwa w Unii Europejskiej</li> <li>- Niestabilna polityka międzynarodowa</li> <li>- Brak uzgodnionych dziedzin współpracy międzyregionalnej w pasie Polski Południowej</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▶</li> <li>- Wzrost znaczenia międzynarodowej współpracy regionów w procesie integracji europejskiej</li> <li>- Członkostwo w Unii Europejskiej - dopływ kapitału, nowych technologii</li> <li>- Zniesienie granic - wejście do Unii Europejskiej</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶</li> <li>- Niepodjęcie kompleksowych działań w zakresie ochrony przeciwpowodziowej</li> <li>- Brak aktywności społecznej</li> <li>- Niepodejmowanie działań proekologicznych</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▶</li> <li>- Powstające możliwości pozyskiwania środków UE, czyli wykorzystanie funduszy przedakcesyjnych i innych środków celowych</li> <li>- Dostępność specjalnych programów regionalnych, państwowych, europejskich</li> <li>- Zainteresowanie regionem osób z zewnątrz chcących i mających odpowiednie zasoby finansowe do zainwestowania we wszystkich dziedzinach,</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>▶</li> <li>- Dalszy rozwój współpracy transgranicznej regionów</li> <li>- Wspólne międzypaństwowe uzgodnienia poprawiające współpracę transgraniczną</li> <li>- Integracja kulturowa</li> <li>- Współpraca międzyregionalna w dziedzinie transportu, gospodarki wodnej i turystyki w pasie polski południowej</li> </ul>	

# **ZAPIS DZIAŁAŃ**

# EDUKACJA

## CEL STRATEGICZNY 1.

### ZAPEWNIENIE WYSOKIEJ JAKOŚCI NA WSZYSTKICH POZIOMACH KSZTAŁCENIA MŁODZIEŻY ŚLĄSKA CIESZYŃSKIEGO ORAZ OSÓB Z INNYCH REGIONÓW KRAJU I ZAGRANICY

#### CEL OPERACYJNY 1.1.

##### Promowanie potencjału edukacyjnego Śląska Cieszyńskiego.

###### *Projekty:*

- 1.1.1. Intensywna promocja potencjału edukacyjnego wśród mieszkańców Śląska Cieszyńskiego
- 1.1.2. Intensywna promocja potencjału edukacyjnego Śląska Cieszyńskiego mająca na celu przyciągnięcie młodzieży z innych części Polski i zagranicy
- 1.1.3. Wyróżnianie nauczycieli stosujących nowatorskie metody nauczania oraz osiągających sukcesy dydaktyczne i wychowawcze
- 1.1.4. Szeroka promocja tradycji i osiągnięć edukacyjnych regionu, w celu pozyskiwania środków pozabudżetowych na cele edukacyjne
- 1.1.5. Promowanie dziedzictwa kulturowego regionu cieszyńskiego

#### CEL OPERACYJNY 1.2.

##### Wyrównywanie szans edukacyjnych mieszkańców Śląska Cieszyńskiego.

###### *Projekty:*

- 1.2.1. Zapewnienie dostępności kształcenia na wszystkich poziomach edukacji
- 1.2.2. Zintensyfikowanie nauki języków obcych
- 1.2.3. Zwiększenie nacisku w edukacji na problematykę społeczeństwa obywatelskiego
- 1.2.4. Zwiększenie możliwości korzystania przez mieszkańców z nowoczesnych technik informatycznych
- 1.2.5. Rozwijanie systemu kształcenia dzieci i młodzieży niepełnosprawnej ze specjalnymi potrzebami edukacyjnymi z zachowaniem ciągłości procesu edukacyjnego od wczesnej interwencji
- 1.2.6. Zwiększenie możliwości korzystania z poradnictwa zawodowego wyrównującego szansę młodzieży na rynku europejskim
- 1.2.7. Upowszechnianie idei całościowego poradnictwa zawodowego, dostosowanego do dynamicznych zmian zachodzących na lokalnym, regionalnym, krajowym i europejskim rynku pracy.
- 1.2.8. Podniesienie rangi szkolnictwa zawodowego
- 1.2.9. Zwiększenie możliwości kształcenia dzieci i młodzieży zakresu problematyki prawa konsumenckiego

### CEL OPERACYJNY 1.3.

#### **Rozwój bazy kadrowej i materialnej placówek edukacyjnych.**

*Projekty:*

- 1.3.1. *Modernizacja bazy materialnej placówek edukacyjnych*
- 1.3.2. *Stworzenie i wdrożenie regionalnego systemu stałego podnoszenia kwalifikacji nauczycieli*
- 1.3.3. *Stworzenie sieci doradztwa zawodowego w szkołach ponadgimnazjalnych Powiatu Cieszyńskiego*
- 1.3.4. *Współpraca publicznych służb zatrudnienia z jednostkami edukacyjnymi i poradniami w zakresie orientacji zawodowej uczniów.*
- 1.3.5. *Stworzenie profesjonalnych pracowni edukacyjnych Powiatu Cieszyńskiego*

### CEL OPERACYJNY 1.4.

#### **Racjonalizacja sieci oraz kierunków kształcenia dostosowanego do potrzeb zrównoważonego rozwoju regionu.**

*Projekty:*

- 1.4.1. *Współpraca jednostek samorządu terytorialnego w określeniu racjonalnej sieci placówek edukacyjnych na Śląsku Cieszyńskim*
- 1.4.2. *Współpraca środowisk oświatowych, gospodarczych i społecznych w określaniu kierunków kształcenia w regionie i możliwości praktyk zawodowych*
- 1.4.3. *Rozwój Centrum Kształcenia Praktycznego dla potrzeb edukacji zawodowej*
- 1.4.4. *Dostosowanie kierunków kształcenia do potrzeb rynku*

### CEL OPERACYJNY 1.5.

#### **Rozwój różnorodnych form samorządności wśród dzieci i młodzieży.**

*Projekty:*

- 1.5.1. *Zwiększenie nacisku w edukacji na problematykę społeczeństwa obywatelskiego*
- 1.5.2. *Wspieranie tworzenia nowych i rozwój istniejących organizacji samorządowych wśród dzieci i młodzieży*

**CEL OPERACYJNY 1.6.****Integracja środowisk zainteresowanych rozwojem edukacji na Śląsku Cieszyńskim.***Projekty:*

- 1.6.1. Powołanie Forum Edukacji Śląska Cieszyńskiego skupiającego środowisko nauczycielskie, przedstawicieli samorządów lokalnych, publicznych służb zatrudnienia, rodziców i samorządy uczniowskie
- 1.6.2. Organizacja i udział przedstawicieli środowiska nauczycielskiego i samorządowego we wspólnych konferencjach i seminariach o tematyce oświatowej
- 1.6.3. Współpraca szkół i organizacji młodzieżowych z ośrodkami w kraju i za granicą w zakresie wspólnych programów, wymiany młodzieżowej i nauki języków obcych
- 1.6.4. Współpraca szkół uczelni i publicznych służb zatrudnienia w zakresie realizacji programów europejskich służących zwiększeniu mobilności młodzieży

**CEL OPERACYJNY 1.7.****Rozwój edukacji i kształcenia dorosłych na Śląsku Cieszyńskim.***Projekty:*

- 1.7.1. Aktywna polityka informacyjna mająca na celu rozbudzenie wśród dorosłych świadomości potrzeby kształcenia się
- 1.7.2. Udzielanie kompleksowej informacji o możliwościach zatrudnienia w regionie oraz wymaganiach pracodawców (Współpraca samorządów lokalnych, placówek edukacyjnych oraz publicznych służb zatrudnienia w zakresie udzielania kompleksowej informacji na o możliwościach zatrudnienia w regionie oraz wymaganiach pracodawców.)
- 1.7.3. Prowadzenie działań mających na celu wzrost świadomości konsumenckiej
- 1.7.4. Organizacja kursów kształcących dla dorosłych
- 1.7.5. Wspieranie i organizacja doradztwa, kształcenia i przekwalifikowania zawodowego
- 1.7.6. Rozwój sieci Gminnych Centrów Informacji
- 1.7.7. Współtworzenie ofert szkoleń dla dorosłych przez instytucje rynku pracy

**CEL OPERACYJNY 1.8.****Wspieranie działań organizacji pozarządowych.***Projekty:*

- 1.8.1. Organizacja systemu doradztwa, konsultacji, szkoleń i pomocy administracyjno-biurowej dla organizacji pozarządowych działających na rzecz edukacji

**CEL STRATEGICZNY 2.**

**ROZWÓJ OŚRODKÓW AKADEMICKICH W POWIECIE CIESZYŃSKIM  
DYSPONUJĄCYCH NOWOCZESNYMI KIERUNKAMI KSZTAŁCENIA  
ZBIEŻNYMI Z POTRZEBAMI ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU  
REGIONU.**

**CEL OPERACYJNY 2.1:**

**Wspieranie istniejących i tworzenie nowych szkół wyższych w Powiecie Cieszyńskim.**

**Projekty:**

- 2.1.1. Stopniowe poszerzanie bazy techniczno-lokalowej w Powiecie Cieszyńskim dla potrzeb nowo tworzonych kierunków kształcenia wyższego
- 2.1.2. Współpraca środowisk samorządowych, naukowych, gospodarczych i społecznych w określaniu kierunków kształcenia wyższego w regionie
- 2.1.3. Promocja szkół wyższych Powiatu Cieszyńskiego w materiałach reklamowych gmin, powiatu oraz Związku Komunalnego Ziemi Cieszyńskiej
- 2.1.4. Podejmowanie przez władze samorządowe i uczelniane wspólnych przedsięwzięć w zakresie rozwoju szkolnictwa wyższego w regionie oraz pozyskania na studia szerokiej rzeszy studentów
- 2.1.5. Tworzenie nowych szkół wyższych

# TURYSTYKA I SPORT

## CEL STRATEGICZNY 1.

### WYPRACOWANIE I REALIZACJA CAŁOŚCIOWEJ REGIONALNEJ KONCEPCJI ROZWOJU TURYSTYKI.

#### CEL OPERACYJNY 1.1.

#### **Analiza turystyczna regionu w celu wyodrębnienia jego głównych atrakcji.**

*Projekty:*

- 1.1.1. Stworzenie systemu stałego monitorowania sektora turystycznego Śląska Cieszyńskiego
- 1.1.2. Kontynuacja rozpowszechnienia informacji o zasobach, atrakcjach turystycznych Śląska Cieszyńskiego poprzez stałą aktualizację systemu informacji INFOREG

#### CEL OPERACYJNY 1.2.

#### **Wypracowanie lokalnego porozumienia na rzecz rozwoju turystycznego Śląska Cieszyńskiego.**

*Projekty:*

- 1.2.1. Wypracowanie zasad współpracy w rozwoju turystyki na Śląsku Cieszyńskim
- 1.2.2. Wypracowanie form współpracy w dziedzinie rozwoju turystyki na Śląsku Cieszyńskim oraz sposobu zarządzania produktami turystycznymi.
- 1.2.3. Realizacja doradztwa, konsultacji, szkoleń i pomocy administracyjno-biurowej dla organizacji pozarządowych działających na rzecz turystyki

**CEL OPERACYJNY 1.3.**

**Stworzenie całościowej, unikatowej i atrakcyjnej oferty turystycznej dla Śląska Cieszyńskiego.**

*Projekty:*

- 1.3.1. Wypracowanie całościowej oferty turystycznej Śląska Cieszyńskiego
- 1.3.2. Prowadzenie monitoringu ruchu turystycznego na Śląsku Cieszyńskim
- 1.3.3. Opracowanie bazy produktów turystycznych Śląska Cieszyńskiego w ramach systemu informacyjnego Inforeg
- 1.3.4. Wypracowanie nowych i dostosowanie istniejących produktów turystycznych do potrzeb rynku
- 1.3.5. Turystyczne zagospodarowanie Jeziora Goczałkowickiego i terenów wokół oraz działania na rzecz zmiany istniejących przepisów regulujących jego funkcjonowanie

**CEL OPERACYJNY 1.4.**

**Stworzenie zintegrowanego wizerunku regionu opierającego się na połączeniu głównych atrakcji regionalnych.**

*Projekty:*

- 1.4.1. Prowadzenie wspólnej i spójnej promocji turystycznej Śląska Cieszyńskiego
- 1.4.2. Przygotowanie spójnych materiałów promocyjnych
- 1.4.3. Prowadzenie współpracy z mediami
- 1.4.4. Promowanie wiodących imprez w regionie popularyzujących Śląsk Cieszyński
- 1.4.5. Rozwój sieci punktów informacji turystycznej w regionie
- 1.4.6. Zachowanie i rozwój jednolitego systemu oznakowania turystycznego regionu
- 1.4.7. Dążenie do wprowadzenia jednolitych zasad ładu przestrzennego i architektonicznego na Śląsku Cieszyńskim

**CEL STRATEGICZNY 2.  
ROZWÓJ GOSPODARCZY ŚLĄSKA CIESZYŃSKIEGO POPRZEZ ROZWÓJ  
RUCHU TURYSTYCZNEGO.**

**CEL OPERACYJNY 2.1.**

**Opracowanie systemu działań finansowych i ekonomicznych sprzyjających działaniom pro-turystycznym na Śląsku Cieszyńskim.**

*Projekty:*

- 2.1.1. *Promowanie działań finansowych i ekonomicznych o charakterze pro turystycznym, w tym ulg i zwolnień podatkowych*
- 2.1.2. *Promowanie wspólnych inwestycji (spółki obiektowe)*
- 2.1.3. *Wprowadzenie zapisów w studiach uwarunkowań i kierunków zagospodarowania przestrzennego gmin pozwalających na rozwój turystyczny*

**CEL OPERACYJNY 2.2.**

**Przygotowanie instytucji i ludzi w regionie do profesjonalnego rozwoju turystycznego Śląska Cieszyńskiego.**

*Projekty:*

- 2.2.1. *Prowadzenie edukacji turystycznej w regionie*
- 2.2.2. *Przygotowanie profesjonalnej kadry do obsługi ruchu turystycznego w regionie*
- 2.2.3. *Stałe podnoszenie standardu i jakości usług turystycznych*

**CEL OPERACYJNY 2.3.**

**Wypracowanie zasad współpracy między samorządami terytorialnymi a podmiotami gospodarczymi i organizacjami pozarządowymi w rozwoju turystycznym.**

*Projekty:*

- 2.3.1. *Wspieranie działalności podmiotów działających w dziedzinie rozwoju turystyki*

**CEL STRATEGICZNY 3.**

**ZAPEWNIENIE WYSOKIEGO STANDARDU BAZY SPORTOWO-  
REKREACYJNEJ ORAZ PROMOWANIE WYDARZEŃ SPORTOWYCH  
I REKREACYJNYCH.**

**CEL OPERACYJNY 3.1.**

**Opracowanie wieloletniego programu rozwoju bazy sportowo-rekreacyjnej.**

*Projekty:*

- 3.1.1. Tworzenie kompleksów rekreacyjno-sportowych
- 3.1.2. Poprawa i rozwój istniejącej infrastruktury rekreacyjno-sportowej
- 3.1.3. Udostępnianie obiektów sportowych i rekreacyjnych dla dzieci i młodzieży

**CEL OPERACYJNY 3.2.**

**Promowanie sportu i rekreacji oraz imprez sportowo-rekreacyjnych.**

*Projekty:*

- 3.2.1. Poszerzanie wiedzy na temat kultury fizycznej i sportu
- 3.2.2. Stworzenie systemu Prowadzenie kształcenia szkolnego z zachowaniem ciągłości szkolenia w danej dyscyplinie sportowej
- 3.2.3. Współorganizacja otwartych imprez sportowych o zasięgu krajowym i zagranicznym
- 3.2.4. Realizowanie szkolnego systemu współzawodnictwa sportowego młodzieży.
- 3.2.5. Promowanie aktywnych form spędzania wolnego czasu.
- 3.2.6. Promowanie sportu i aktywności osób niepełnosprawnych.

# KULTURA

## CEL STRATEGICZNY 1.

### ZWIĘKSZENIE UDOSTĘPNIENIA KULTURY WSZYSTKIM MIESZKAŃCOM ORAZ EDUKACJI REGIONALNEJ, ARTYSTYCZNEJ I KULTURALNEJ.

#### CEL OPERACYJNY 1.1.

##### Edukacja kulturalna i artystyczna.

*Projekty:*

- 1.1.1. Wsparcie edukacji kulturalnej i artystycznej dzieci i młodzieży w poszczególnych grupach wiekowych
- 1.1.2. Wsparcie współpracy instytucji kultury, organizacji pozarządowych i szkół

#### CEL OPERACYJNY 1.2.

##### Edukacja regionalna.

*Projekty:*

- 1.2.1. Edukacja regionalna w szkołach w formie lekcji w ramach ścieżki międzyprzedmiotowej oraz w formie zajęć pozalekcyjnych realizowanych w szkołach i ośrodkach kultury
- 1.2.2. Stworzenie banku danych na temat realizowanych w szkołach Śląska Cieszyńskiego programów autorskich i innych inicjatyw edukacyjnych z dziedziny edukacji regionalnej

## CEL STRATEGICZNY 2.

### ZACHOWANIE I KULTYWOWANIE LOKALNYCH TRADYCJI ORAZ OCHRONA KRAJOBRAZU KULTUROWEGO ŚLĄSKA CIESZYŃSKIEGO.

#### CEL OPERACYJNY 2.1.

##### Spożytkowanie potencjału działających w sferze kultury, lokalnych organizacji i grup nieformalnych oraz twórców dla wzbogacenia oferty turystycznej i promocji Śląska Cieszyńskiego.

*Projekty:*

- 2.1.1. Prowadzenie ewidencji działających na Śląsku Cieszyńskim twórców kultury, zespołów twórczych, lokalnych organizacji itd. oraz opracowanie oferty udostępniania i prezentacji ich dorobku
- 2.1.2. Wzmocnienie organizacyjne i merytoryczne instytucji i organizacji działających w sferze kultury na Śląsku Cieszyńskim

**CEL OPERACYJNY 2.2.**

**Informowanie społeczeństwa o wartościach kulturowych Śląska Cieszyńskiego oraz propagowanie idei i sposobów ochrony dziedzictwa kulturowego.**

*Projekty:*

- 2.2.1. *Opracowanie i wydanie monografii historycznej Śląska Cieszyńskiego*
- 2.2.2. *Oznaczenie obiektów zabytkowych*
- 2.2.3. *Określenie pożądanego stylu zabudowy na Śląsku Cieszyńskim, wyznaczenie norm architektonicznych — opracowanie standardów urbanistyczno-architektonicznych - w ramach planów rozwoju z uwzględnieniem charakterystyki urbanistycznej poszczególnych gmin*
- 2.2.4. *Opracowanie i wydanie dostępnego katalogu różnorodnych projektów architektonicznych zgodnych z tradycyjnymi i lokalnymi formami budownictwa*
- 2.2.5. *Prowadzenie badań regionalnych*
- 2.2.6. *Propagowanie kultury wsi cieszyńskiej*
- 2.2.7. *Wspieranie imprez i innych wydarzeń kulturalnych organizowanych przez organizacje pozarządowe i inne podmioty*

**CEL OPERACYJNY 2.3.**

**Wspieranie rozwoju i promowanie Muzeum Śląska Cieszyńskiego, Książnicy Cieszyńskiej oraz Uniwersytetu Śląskiego.**

**CEL OPERACYJNY 2.4.**

**Opracowanie i wdrożenie programu opieki nad zabytkami**

**CEL OPERACYJNY 2.5.**

**Kompleksowa ochrona dóbr kultury.**

*Projekty:*

- 2.5.1. Powołanie powiatowych służb konserwatorskich
- 2.5.2. Inwentaryzacja zabytków kultury
- 2.5.3. Stworzenie oferty inwestycyjnej dla obiektów zabytkowych, określającej właściwy dla nich sposób użytkowania
- 2.5.4. Inwentaryzacja działających na terenie powiatu tradycyjnych zakładów rzemieślniczych i przemysłowych, gospodarstw rolnych stosujących tradycyjne narzędzia i formy gospodarowania oraz innych tradycyjnych i zanikających form aktywności gospodarczej a także opracowanie oferty zwiedzania i prezentacji tych miejsc skierowanej do organizatorów turystyki oraz szkół
- 2.5.5. Prowadzenie skansenu przy Muzeum Beskidzkim w Wiśle

**CEL OPERACYJNY 2.6.**

**Rewitalizacja zabytkowych kwartałów w miejscowościach o zachowanym układzie historycznym (Cieszyn, Skoczów, Strumień, gm. Istebna).**

*Projekty:*

- 2.6.1. Przygotowanie opracowań projektowych
- 2.6.2. Realizacja planu rewitalizacji

**CEL STRATEGICZNY 3.**

**WYKORZYSTANIE WALORÓW KULTUROWYCH DLA  
PROMOCJI POWIATU.**

**CEL OPERACYJNY 3.1.**

**Promocja kultury.**

*Projekty:*

- 3.1.1. Promocja kultury skierowana do mieszkańców powiatu, w oparciu o działające w sferze kultury instytucje, organizacje pozarządowe, twórców i animatorów kultury
- 3.1.2. Zacieśnienie i utrzymanie stałej współpracy z regionalnymi i lokalnymi mediami, stałe informowanie o wydarzeniach kulturalnych, zapraszanie dziennikarzy, udostępnianie materiałów itp.

**CEL OPERACYJNY 3.2.**

**Wykorzystanie przygranicznego położenia dla stworzenia systemu polsko-czeskiej i polsko-słowackiej wymiany kulturalnej.**

*Projekty:*

- 3.2.1. *Tworzenie i promocja transgranicznej oferty kulturalnej (artystycznej)*
- 3.2.2. *Tworzenie i promocja transgranicznej oferty kulturalno-oświatowej*
- 3.2.3. *Utworzenie Ośrodków Kultury Czeskiej i Słowackiej, doprowadzenie do powstania ośrodków kultury polskiej spełniających funkcje dla obszaru regionów śląskiego, morawsko-śląskiego i żylińskiego*

# OCHRONA ŚRODOWISKA

## CEL STRATEGICZNY 1.

**POPRAWA JAKOŚCI ŻYCIA MIESZKAŃCÓW ŚLĄSKA CIESZYŃSKIEGO, SZCZEGÓLNIIE W ZAKRESIE OCHRONY ZDROWIA. ZWIĘKSZANIE ATRAKCYJNOŚCI ŚLĄSKA CIESZYŃSKIEGO JAKO MIEJSCA OSIEDLANIA SIĘ I LOKOWANIA INWESTYCJI.**

### CEL OPERACYJNY 1.1.

#### **Rozbudowa infrastruktury technicznej.**

*Projekty:*

- 1.1.1. *Regulacja potoków i rzek*
- 1.1.2. *Budowa zbiorników małej retencji z zachowaniem życia biologicznego, w tym hodowli pstrąga*
- 1.1.3. *Rozbudowa sieci wodociągów publicznych, kanalizacji i budowa lokalnych oczyszczalni ścieków z zachowaniem możliwości wykorzystania infrastruktury w układzie międzygminnym*
- 1.1.4. *Stworzenie w gminach (powiecie) systemu dofinansowania budowy przydomowych oczyszczalni ścieków z wykorzystaniem wzoru Cieszyńskiego Gminnego Funduszu Ochrony Środowiska*

### CEL OPERACYJNY 1.2.

#### **Podniesienie świadomości ekologicznej mieszkańców Powiatu Cieszyńskiego - kształtowanie postaw proekologicznych.**

*Projekty:*

- 1.2.1. *Doskonalenie nauczycieli z zakresu edukacji ekologicznej*
- 1.2.2. *Organizacja Powiatowego Konkursu Ekologicznego bazującego na wcześniej prowadzonych konkursach gminnych*
- 1.2.3. *Przygotowanie programu szkolnego z zakresu ochrony środowiska bazującego na dobrych przykładach z powiatu cieszyńskiego, w tym organizacja warsztatów ekologicznych w szkołach*
- 1.2.4. *Dostosowanie kierunków edukacji do potrzeb rynku agroturystycznego*
- 1.2.5. *Promowanie edukacji ekologicznej w oparciu o Leśny Kompleks Promocyjny „Lasy Beskidu Śląskiego” oraz Park Krajobrazowy Beskidu Śląskiego*
- 1.2.6. *Prowadzenie powiatowego „serwisu ekologicznego”—przygotowywanie raz w miesiącu materiałów dla prasy lokalnej, dotyczących zagadnień ekologicznych w powiecie cieszyńskim (prawo, ciekawostki, etc.)*

**CEL OPERACYJNY 1.3.****Prowadzenie działań informacyjnych, promujących podejmowane w powiecie przedsięwzięcia ekologiczne.***Projekty:*

- 1.3.1. Tworzenie strony internetowej zajmującej się tematyką środowiska naturalnego w powiecie cieszyńskim, w tym również informacji przestrzennej
- 1.3.2. Prowadzenie działań informacyjno — promocyjnych z uwzględnieniem terenów objętych Obszarem Natury2000

**CEL OPERACYJNY 1.4.****Współdziałanie gmin i powiatu celem opracowania procedur działań proekologicznych.***Projekty:*

- 1.4.1. Zaproponowanie ujednoczonych w skali powiatu przedsięwzięć zmierzających do ograniczenia tzw. niskiej emisji w oparciu o Program ochrony powietrza dla stref województwa śląskiego, w których stwierdzone zostały ponadnormatywne poziomy substancji w powietrzu.
- 1.4.2. Tworzenie strony internetowej zajmującej się tematyką środowiska naturalnego w powiecie cieszyńskim, w tym również informacji przestrzennej

**CEL OPERACYJNY 1.5.****Promocja i wdrażanie niekonwencjonalnych źródeł energii.***Projekty:*

- 1.5.1. Prowadzenie analizy i promowanie możliwych do wykorzystania na terenie powiatu cieszyńskiego odnawialnych źródeł energii (woda, wody termalne, biomasa, wiatr, biogaz, słońce)
- 1.5.2. Wskazywanie możliwości inwestowania w pozyskiwanie energii ze źródeł odnawialnych oraz opracowanie studium opłacalności tego typu inwestycji na terenie powiatu cieszyńskiego
- 1.5.3. Wspieranie w skali powiatu systemu zachęt dla przedsięwzięć wykorzystujących odnawialne źródła energii
- 1.5.4. Organizacja konferencji poświęconych odnawialnym źródłom energii w Euroregionie Śląsk Cieszyński
- 1.5.5. Przygotowanie i podpisanie porozumienia z sąsiednimi powiatami w sprawie wykorzystywania odnawialnych źródeł energii

#### CEL OPERACYJNY 1.6.

##### **Promocja i wykorzystywanie lokalnych surowców naturalnych.**

###### *Projekty:*

- 1.6.1. Przeprowadzenie analizy możliwych do wykorzystania na terenie powiatu cieszyńskiego odnawialnych źródeł energii (wody termalne, biomasa, wiatr, biogaz, słońce)
- 1.6.2. Promocja dobrych kotłowni wykorzystujących lokalny gaz (np. Kotłownia w Dębowcu)
- 1.6.3. Przeprowadzenie badań i analiz istniejących zasobów naturalnych służących walorom uzdrowiskowym (np. solanki, wody mineralne i termalne)

#### CEL OPERACYJNY 1.7.

##### **Poprawa wizerunku i ład przestrzennego powiatu.**

###### *Projekty:*

- 1.7.1. Określenie pożądanego stylu zabudowy w powiecie, wyznaczenie norm architektonicznych — opracowanie standardów urbanistyczno-architektonicznych — w ramach planów rozwoju z uwzględnieniem charakterystyki urbanistycznej poszczególnych gmin
- 1.7.2. Prowadzenie konkursów zmierzających do poprawy wizerunku i ład przestrzennego powiatu
- 1.7.3. „Dziki życie” w mieście. Projekt tworzenia obszarów ochronnych na terenach miast. Opracowanie założeń projektowych i rozdysponowanie ich pośród gmin powiatu
- 1.7.4. Wspieranie inicjatyw dot. porządkowania (utrzymywania w czystości) terenów leśnych i rekreacyjnych

#### CEL STRATEGICZNY 2.

##### **ZWIĘKSZANIE DOCHODÓW Z DZIAŁALNOŚCI TURYSTYCZNEJ W POWIECIE CIESZYŃSKIM PROWADZONE ZGODNIE Z ZASADAMI ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU.**

#### CEL OPERACYJNY 2.1.

##### **Promowanie rozwoju agroturystyki w Powiecie Cieszyńskim.**

###### *Projekty:*

- 2.1.1. Dostosowanie kierunków edukacji do potrzeb rynku agroturystycznego
- 2.1.2. Prowadzenie systematycznych szkoleń z zakresu agroturystyki i przekwalifikowania gospodarstw rolnych
- 2.1.3. Prowadzenie stałych działań informujących mieszkańców powiatu możliwych źródłach finansowania działalności agroturystycznej
- 2.1.4. Przygotowanie informatora o usługach agroturystycznych w Powiecie Cieszyńskim

**CEL OPERACYJNY 2.2.**

**Rozwój rolnictwa ekologicznego, w oparciu o zasadę dobrej praktyki rolniczej, w celu produkcji zdrowej żywności.**

*Projekty:*

- 2.2.1. *Prowadzenie działań informacyjno-promocyjnych w zakresie rolnictwa ekologicznego i zdrowej żywności*

**CEL OPERACYJNY 2.3.**

**Tworzenie infrastruktury technicznej dla turystyki z zachowaniem zasad zrównoważonego rozwoju.**

*Projekty :*

- 2.3.1. *Polepszenie stanu i rozbudowa infrastruktury drogowej*
- 2.3.2. *Opracowanie projektu systemu komunikacji zbiorowej dostosowanego do wielkości ruchu turystycznego w powiecie cieszyńskim*
- 2.3.3. *Opracowanie projektu lokalizacji i zagospodarowania miejsc wypoczynku sobotnio - niedzielnego w rejonach o walorach przyrodniczo-krajobrazowych na terenie powiatu cieszyńskiego*

**CEL OPERACYJNY NR 2.4.**

**Stworzenie spójnej na poziomie powiatu i gmin strategii zagospodarowania przestrzennego w obszarze ochrony środowiska, zawierającej określenie stref działań gospodarczych na terenie powiatu z wydzieleniem obszarów objętych całkowitą lub częściową ochroną przyrody.**

*Projekty:*

- 2.4.1. *Wykorzystanie dokumentu „Waloryzacja zasobów województwa bielskiego” pod kątem określenia zasobów przyrodniczych powiatu cieszyńskiego*
- 2.4.2. *Opracowanie kompleksowego wykazu terenów i obiektów przyrodniczych, które należy chronić na terenie powiatu cieszyńskiego*
- 2.4.3. *Analiza obowiązujących na terenie powiatu cieszyńskiego planów zagospodarowania przestrzennego i studiów uwarunkowań pod kątem wyznaczonych obszarów ochrony przyrody oraz określenia terenów, które mogą być bazą dla rozwoju turystyki i stworzenia oferty dla potencjalnych inwestorów*
- 2.4.4. *Wykonanie badań geologicznych terenów przeznaczonych w miejscowych planach zagospodarowania przestrzennego pod budownictwo na okoliczność ewentualnego wystąpienia zjawisk osuwiskowych*
- 2.4.5. *Racjonalne korzystanie ze złóż kopalin w sposób niedopuszczający do naruszenia równowagi w ekosystemie*
- 2.4.6. *Opracowanie „Programu Ochrony Środowiska” w zakresie wynikającym z obowiązujących unormowań*

#### **CEL OPERACYJNY 2.5.**

**Promocja powiatu jako terenu, na którym przestrzegane są obowiązujące normy ochrony środowiska.**

*Projekty:*

- 2.5.1. *Dążenie do spełnienia norm czystości (powietrza, wody, gleb, etc.) ustanawianych przepisami ochrony środowiska*
- 2.5.2. *Wdrożenie systemu stałego monitoringu czystości wód w rzekach i powietrza z wykorzystaniem ruchomej jednostki pomiarowej*
- 2.5.3. *Dążenie do wykonania zadań wynikających z Programu ochrony powietrza dla stref województwa śląskiego, w których stwierdzone zostały ponadnormatywne poziomy substancji w powietrzu*

#### **CEL OPERACYJNY 2.6.**

**Ochrona zlewni wód Wisły i Olzy.**

*Projekty:*

- 2.6.1. *Przygotowanie i realizacja projektu „Ochrona wód zlewni Jeziora Goczalkowickiego”, projektów Planów ochrony dla obszarów Natury 2000*
- 2.6.2. *Rewitalizacja rzeki Olzy i jej dorzecza*

#### **CEL OPERACYJNY 2.7.**

**Osiągnięcie czystości wód pozwalającej na przywrócenie obecności raka szlachetnego i błotnego w rzekach powiatu.**

*Projekty:*

- 2.7.1. *Doprowadzenie do właściwego funkcjonowania gospodarki wodno-ściekowej*

### **CEL STRATEGICZNY 3.**

#### **PROMOWANIE I PODNOSZENIE PRESTIŻU POWIATU CIESZYŃSKIEGO W SKALI KRAJU I EUROPY POPRZEZ WZMACNIANIE DZIAŁAŃ MAJĄCYCH NA CELU ZACHOWANIE PRZYRODY.**

##### **CEL OPERACYJNY 3.1.**

###### **Przebudowa istniejącego drzewostanu.**

*Projekty:*

- 3.1.1. *Ciągła przebudowa litych drzewostanów świerkowych, zgodnie z dokumentami planistycznymi urzędzenia lasu*

##### **CEL OPERACYJNY NR 3.2.**

###### **Przywrócenie obecności raka szlachetnego i raka błotnego w rzekach powiatu.**

*Projekty:*

- 3.2.1. *Działania informacyjno-promocyjne dla osiągnięcia czystości wód pozwalającej na przywrócenie obecności raków kierowane do mieszkańców wszystkich gmin powiatu*

##### **CEL OPERACYJNY 3.3.**

###### **Opracowanie programów ochrony gatunków fauny i flory z partnerem czeskim i słowackim.**

*Projekty:*

- 3.3.1. *Restytucja „Programu głuszca”*
- 3.3.2. *Restytucja „Programu pstrąga”*
- 3.3.3. *Restytucja innych gatunków roślin i zwierząt cennych ze względów przyrodniczych*

##### **CEL OPERACYJNY 3.4:**

###### **Popularyzacja różnorodnych form ochrony przyrody.**

*Projekty:*

- 3.4.1. *Rozpropagowanie informacji dotyczących posiadanych w powiecie form ochrony przyrody oraz krajobrazu*
- 3.4.2. *Przygotowanie i przeprowadzenie kampanii lobbingsowej na rzecz ochrony przyrody w powiecie cieszyńskim*
- 3.4.3. *Opracowanie planu ochrony parku krajobrazowego Beskidu Śląskiego, którego zalecenia będą stanowiły „zasady ekologiczne” w powiecie*

### **CEL OPERACYJNY 3.5.**

#### **„Sterowanie” ruchem turystycznym.**

*Projekty:*

- 3.5.1. Ustalenie maksymalnej chłonności turystycznej w strefach chronionych powiatu
- 3.5.2. Wzbogacenie istniejących banków informacji turystycznej o powiecie cieszyńskim o informację o walorach przyrodniczych
- 3.5.3. Przygotowywanie i udostępnienie informacji o natężeniu ruchu turystycznego na terenie powiatu
- 3.5.4. Dążenie do organizacji imprez masowych w miejscach wyznaczonych, z poszanowaniem środowiska naturalnego

### **CEL OPERACYJNY 3.6.**

#### **Prowadzenie stałej współpracy samorządów i innych instytucji ze stroną czeską i słowacką.**

*Projekty:*

- 3.6.1. Doskonalenie transgranicznego monitoringu środowiska naturalnego
- 3.6.2. Opracowanie i wdrożenie wspólnego systemu i wymiany informacji o ochronie środowiska

### **CEL OPERACYJNY 3.7.**

#### **Uporządkowanie gospodarki odpadami.**

*Projekty:*

- 3.7.1. Realizacja wspólnej polityki samorządów gminnych i powiatowego w oparciu o koncepcję „Nowoczesnego systemu gospodarki odpadami komunalnymi na Ziemi Cieszyńskiej”
- 3.7.2. Organizacja systemu zbiórki zwłok zwierzęcych

### **CEL OPERACYJNY 3.8.**

#### **Wspieranie działań organizacji pozarządowych.**

*Projekty:*

- 3.8.1. Organizacja systemu doradztwa, konsultacji szkoleń i pomocy administracyjno-biurowej dla organizacji pozarządowych w obszarze ochrony środowiska

# OCHRONA ZDROWIA I POMOC SPOŁECZNA

## CEL STRATEGICZNY 1.

### ZAPEWNIENIE WYSOKIEGO STANDARDU ŚWIADCZEŃ ZDROWOTNYCH.

#### CEL OPERACYJNY 1.1.

**Świadczenie usług medycznych na wysokim poziomie, w szerokim zakresie i z powszechną ich dostępnością.**

*Projekty:*

- 1.1.1. Ukończenie rozbudowy Szpitala Śląskiego
- 1.1.2. Utworzenie zaplecza laboratoryjnego dla Powiatowej Stacji Sanitarno-Epidemiologicznej
- 1.1.3. Utworzenie sprawnie funkcjonującego systemu ratownictwa medycznego
- 1.1.4. Utworzenie placówek leczniczo-opiekuńczych
- 1.1.5. Stworzenie sieci informacyjnej o dostępności usług medycznych
- 1.1.6. Stworzenie systemu współpracy pomiędzy instytucjami służby zdrowia
- 1.1.7. Centralizacja udzielania świadczeń zdrowotnych na terenie Szpitala Śląskiego wraz z modernizacją obiektów i doposażeniem sprzętowym

#### CEL OPERACYJNY 1.2.

**Stworzenie warunków dla pozyskiwania wysoko kwalifikowanej kadry medycznej oraz podnoszenie jej kwalifikacji.**

*Projekty:*

- 1.2.1. Dążenie do zapewnienia pełnego zakresu specjalistycznych usług medycznych
- 1.2.2. Zwiększenie wymogów co do poziomu wiedzy i kompetencji zatrudnianej kadry
- 1.2.3. Utworzenie wyższej zawodowej szkoły pielęgniarstwa

## **CEL STRATEGICZNY 2. SKUTECZNY SYSTEM POMOCY SPOŁECZNEJ DOSTOSOWANY DO PRZEPISÓW PRAWA.**

### **CEL OPERACYJNY 2.1.**

#### **Rozwinięcie różnorodnych form pomocy środowiskowej dla osób potrzebujących.**

*Projekty:*

- 2.1.1. *Utworzenie ośrodka interwencji kryzysowej.-*
- 2.1.2. *Stworzenie Powiatowego Centrum Wolontariatu — upowszechnianie form pomocy sąsiedzkiej oraz stworzenie bazy danych o wolontariacie*
- 2.1.3. *Rozszerzanie możliwości korzystania z poradnictwa specjalistycznego.*
- 2.1.4. *Podniesienie poziomu wiedzy i kompetencji kadry pomocy społecznej. Wdrożenie i realizacja systemu szkoleń*
- 2.1.5. *Realizacja zapisów Strategii Rozwiązania Problemów Społecznych*
- 2.1.6. *Pomoc osobom niepełnosprawnym w możliwości uczestniczenia w życiu społecznym i zawodowym.*

### **CEL OPERACYJNY 2.2.**

#### **Weryfikacja (ewaluacja) istniejącej sieci Domów Pomocy Społecznej.**

*Projekty:*

- 2.2.1. *Bieżące monitorowanie funkcjonowania domów pomocy społecznej pod kątem zaspakajania potrzeb środowiskowych.*

### **CEL OPERACYJNY 2.3.**

#### **Budowanie sprawnego systemu pieczy zastępczej.**

*Projekty:*

- 2.3.1. *Opracowanie i przyjęcie przez Radę Powiatu programów dotyczących rozwoju pieczy zastępczej*
- 2.3.2. *Promowanie rodzinnych form opieki nad dzieckiem w tym dalszy rozwój sieci zawodowych rodzin zastępczych.*

### **CEL OPERACYJNY 2.4.**

#### **Stworzenie efektywnego systemu współpracy w zakresie wykluczenia społecznego**

*Projekty:*

- 2.4.1 *Wypracowanie płaszczyzny współpracy samorządów lokalnych, publicznych służb zatrudnienia i organizacji pozarządowych zakresie przeciwdziałania wszelkim formom wykluczenia (wykorzystanie europejskich funduszy strukturalnych),*
- 2.4.2 *Budowanie Powiatowego Programu Przeciwdziałania wykluczeniu Społecznemu.*

### **CEL STRATEGICZNY 3.**

#### **POWSTANIE I REALIZACJA, KOMPLEKSOWEGO, SKOORDYNOWANEGO PROGRAMU PROFILAKTYKI I PROMOCJI ZDROWIA ORAZ ROZWIĄZYWANIA PROBLEMÓW SPOŁECZNYCH.**

##### **CEL OPERACYJNY 3.1.**

###### **Stworzenie lokalnego programu promocji zdrowia.**

*Projekty:*

- 3.1.1. Prowadzenie edukacji zdrowotnej na wszystkich szczeblach kształcenia
- 3.1.2. Koordynacja działań międzysektorowych

##### **CEL OPERACYJNY NR 3.2.**

###### **Tworzenie form współpracy środowisk działających w sferze pomocy społecznej.**

*Projekty:*

- 3.2.1. Działania koordynacyjne, konsultacyjne, doradcze i szkoleniowe Powiatowego Centrum Pomocy Rodzinie dla kadr pomocy społecznej
- 3.2.2. Wypracowanie systemu współpracy i wymiany informacji między organizacjami i jednostkami organizacyjnymi gmin i powiatu, powiatową administracją zespoloną, a organizacjami pozarządowymi, kościołami i związkami wyznaniowymi
- 3.2.3. Powołanie forum dialogu społecznego realizującego ideę partnerstwa lokalnego.
- 3.2.4 Realizacja „Programu promocji zatrudniania oraz aktywizacji lokalnego rynku pracy”
- 3.2.5. Powołanie forum dialogu społecznego realizującego ideę partnerstwa lokalnego.

##### **CEL OPERACYJNY 3.3.**

###### **Kontraktacja usług publicznych w zakresie pomocy społecznej i opieki zdrowotnej.**

*Projekty:*

- 3.3.1. Zorganizowanie świadczenia usług (w istniejącej bazie) w zakresie: rehabilitacji dzieci i młodzieży niepełnosprawnej intelektualnie, dziennej opieki dla upośledzonych umysłowo, osób z zaburzeniami psychicznymi i osób starszych, opieki paliatywnej i innych
- 3.3.2. Zorganizowanie świadczenia usług w zakresie rehabilitacji osób niepełnosprawnych intelektualnie, osób z zaburzeniami psychicznymi oraz dla osób starszych i opieki paliatywnej poprzez wspieranie inicjatyw administracji samorządowej, organizacji pozarządowych, przedsiębiorców oraz innych osób prawnych”.

##### **CEL OPERACYJNY 3.4.**

###### **Wspieranie działań organizacji pozarządowych.**

*Projekty:*

- 3.4.1. Organizacja systemu doradztwa, konsultacji, szkoleń i pomocy administracyjno-biurowej dla organizacji pozarządowych działających w obszarze ochrony zdrowia i pomocy społecznej

# PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ

## CEL STRATEGICZNY 1.

### STWORZENIE WARUNKÓW DO ROZWOJU PRZEDSIĘBIORCZOŚCI.

#### CEL OPERACYJNY 1.1.

##### Stworzenie systemu szkoleniowo-edukacyjnego.

###### *Projekty:*

- 1.1.1. Wypracowanie płaszczyzny współpracy urzędników samorządowych przedsiębiorców celem zapewnienia zasad sprawnego funkcjonowania lokalnej gospodarki oraz współpracy pomiędzy biznesem i samorządem terytorialnym
- 1.1.2. Rozszerzenie edukacji z zakresu przedsiębiorczości w placówkach oświatowych Śląska Cieszyńskiego
- 1.1.3. Współpraca publicznych służb zatrudnienia z przedsiębiorcami w zakresie diagnozy potrzeb szkoleniowych w procesie doboru kadr.

#### CEL OPERACYJNY 1.2.

##### Opracowanie mechanizmów stałej wymiany informacji pomiędzy środowiskiem przedsiębiorców a mediami.

###### *Projekty:*

- 1.2.1. Zorganizowanie systemu współpracy samorządów terytorialnych i samorządu gospodarczego w zakresie wymiany informacji o środowisku gospodarczym Śląska Cieszyńskiego
- 1.2.2. Opracowanie Biuletynu Informacyjnego dla Przedsiębiorców Śląska Cieszyńskiego i jego rozpowszechnianie za pomocą mediów

#### CEL OPERACYJNY 1.3.

##### Stworzenie pakietu ofert inwestycyjnych dla Śląska Cieszyńskiego.

###### *Projekty:*

- 1.3.1. Stworzenie bazy danych o ofertach inwestycyjnych Śląska Cieszyńskiego

**CEL OPERACYJNY 1.4.**

**Tworzenie warunków inwestycyjnych dla rozwoju lokalnej przedsiębiorczości.**

*Projekty:*

- 1.4.1. Analiza prawnych i ekonomicznych aspektów zagospodarowania Śląska Cieszyńskiego pod kątem rozwoju lokalnej przedsiębiorczości
- 1.4.2. Opracowanie systemu informacji przestrzennej i informacji o terenie Śląska Cieszyńskiego
- 1.4.3. Aktualizacja lokalizacji terenów inwestycyjnych wzdłuż dróg ekspresowych
- 1.4.4 Wsparcie rozwoju produkcji rolnej.
- 1.4.5 Sprzyjanie tworzeniu miejsc pracy w powiecie z wykorzystaniem dostępnych instrumentów rynku pracy.

**CEL OPERACYJNY 1.5.**

**Opracowanie kompleksowego programu promocyjnego i lobbującego na rzecz kreowania Śląska Cieszyńskiego, jako przyjaznego regionu dla rozwoju przedsiębiorczości**

*Projekty:*

- 1.5.1. Opracowanie systemu preferencji dla inwestorów na poziomie gmin /powiatu
- 1.5.2. Przygotowanie założeń kampanii edukacyjnej i promocyjnej skierowanej na zewnątrz Śląska Cieszyńskiego, prezentującej ten region jako wysoce interesujący dla prowadzenia działalności gospodarczej
- 1.5.3 Promowanie rozwoju otoczenia instytucjonalnego rolnictwa
- 1.5.4 Reaktywowanie i koordynacja działalności organizacji rolniczych”.

**CEL OPERACYJNY NR 1.6.**

**Wspieranie działań organizacji pozarządowych.**

*Projekty:*

- 1.6.1. Organizacja systemu doradztwa, konsultacji, szkoleń i pomocy administracyjno — biurowej dla organizacji pozarządowych działających na rzecz rozwoju przedsiębiorczości i rynku usług

## **CEL STRATEGICZNY 2.**

### **POWOŁANIE ORGANIZACJI REGIONALNEJ WSPIERAJĄCEJ INICJATYWY GOSPODARCZE.**

#### **CEL OPERACYJNY 2.1.**

**Wzmocnienie działań stowarzyszeń gospodarczych i samorządu gospodarczego Śląska Cieszyńskiego.**

*Projekty:*

- 2.1.1. *Utworzenie w ramach struktur stowarzyszeń gospodarczych i samorządu gospodarczego Centrum Wspierania Biznesu w tym Funduszu Pożyczkowego i Poręczeń Kredytowych we współpracy z samorządami gminnymi i powiatowym*
- 2.1.2. *Powołanie Rzecznika Interesu Przedsiębiorców Śląska Cieszyńskiego w ramach Stowarzyszenia Samorząd Gospodarczy Ziemi Cieszyńskiej*
- 2.1.3. *Rozwijanie współpracy pomiędzy stowarzyszeniami gospodarczymi, samorządem gospodarczym z samorządami gminnymi i powiatowymi Śląska Cieszyńskiego*
- 2.1.4. *Prowadzenie działań lobbingsowych na rzecz powstania ustawy o samorządzie gospodarczym zgodnej z normami europejskimi*

## **CEL STRATEGICZNY 3.**

### **OSIĄGNIĘCIE ZDECYDOWANEJ POPRAWY DOSTĘPNOŚCI KOMUNIKACYJNEJ REGIONU ORAZ OCHRONY ŚRODOWISKA, WARUNKUJĄCYCH ROZWÓJ PRZEDSIĘBIORCZOŚCI.**

#### **CEL OPERACYJNY 3.1.**

**Prowadzenie zdecydowanych działań lobbingsowych w celu kontynuacji przebudowy dróg wojewódzkich nr: 937 Jastrzębie Zdrój – Hażlach, 941 Skoczów – Wisła - Istebna, 942 Salmopol – Wisła.**

*Projekty:*

- 3.1.1. *Przygotowanie akcji informującej środowisko przedsiębiorców i mieszkańców co do zakresu postępu prac w realizacji niniejszego celu operacyjnego oraz poinformowanie o planach zagospodarowania terenów wzdłuż wskazanych dróg*
- 3.1.2. *Współpraca z samorządami czeskimi w ramach Euroregionu Śląsk Cieszyński w zakresie wspierania tych inicjatyw*

**CEL OPERACYJNY 3.2.**

**Poprawa infrastruktury drogowej Śląska Cieszyńskiego.**

*Projekty:*

- 3.2.1. *Poprawa stanu technicznego dróg gminnych i powiatowych*
- 3.2.2. *Przebudowa dróg powiatowych dojazdowych do węzłów drogi ekspresowej S-1*

**CEL OPERACYJNY 3.3.**

**Utworzenie terminalu logistyczno-przeladunkowego w Kaczycach i Zebrzydowicach.**

*Projekty:*

- 3.3.1. *Doprowadzenie we współpracy ze stroną czeską do powstania terminalu logistyczno-przeladunkowego w Zebrzydowicach (portu kolejowo-samochodowego)*
- 3.3.2. *Doprowadzenie we współpracy ze stroną czeską do powstania terminalu logistyczno-przeladunkowego w Kaczycach (portu kolejowo-samochodowego)*

**CEL OPERACYJNY NR 3.4.**

**Opracowanie kompleksowego programu ochrony środowiska z wykorzystaniem współpracy transgranicznej.**

*Projekty:*

- 3.4.1. *Kompleksowa realizacja programu ochrony środowiska w zakresie ochrony wód oraz - w porozumieniu ze stroną czeską — ochrony powietrza*

**CEL OPERACYJNY 3.5.**

**Prowadzenie zdecydowanych działań lobbingowych w celu zmiany kategorii bylelej drogi DK 1 (drogi gminnej) oraz powiatowych leżących w jej ciągu na kategorię wojewódzką .**

*Projekty:*

- 3.5.1. *Współpraca z samorządami gminnymi oraz powiatowym (pow. bielskiego) w zakresie wspierania w/w inicjatywy*

**CEL OPERACYJNY 3.6.**

**Rozbudowa węzła drogowego Cieszyn – Pastwiska.**

*Projekty:*

- 3.6.1. *Współpraca pomiędzy właściwymi zarządcami dróg i określenie zakresu kompetencji w realizacji zamierzonego celu.*
- 3.6.2. *Opracowanie dokumentacji technicznej.*

## **CEL STRATEGICZNY 4.**

### **INFRASTRUKTURA TELEKOMUNIKACYJNA I INFORMATYZACJA**

#### **CEL OPERACYJNY 4.1**

**Rozwój szkieletowej infrastruktury teleinformatycznej i lokalnej sieci dostępowej**

*Projekty:*

- 4.1.1. tworzenie i rozbudowa sieci infrastruktury informacyjnej,
- 4.1.2. budowa lub rozbudowa lokalnych szerokopasmowych sieci szkieletowych

#### **CEL OPERACYJNY 4.2**

**Udostępnienie szerokiego zakresu usług świadczonych drogą elektroniczną (rozwój e-urzędu)**

*Projekty:*

- 4.2.1 promowanie rozwiązań techniczno-organizacyjnych z zakresu nowych technologii komunikacyjnych w działalności samorządowej administracji publicznej,
- 4.2.2 modernizacja infrastruktury informatycznej, elektronicznego obiegu dokumentów, archiwizacji dokumentów oraz rozwój elektronicznych usług dla ludności

# WSPÓŁPRACA TRANSGRANICZNA

## CEL STRATEGICZNY 1.

### STWORZENIE OPTYMALNEGO UKŁADU KOMUNIKACYJNEGO ORAZ SPRAWNEGO SYSTEMU RUCHU GRANICZNEGO.

#### CEL OPERACYJNY 1.1.

**Realizacja zapisów Polsko-Czeskiego modelowego studium przekraczania granic 'border crossing'.**

*Projekty:*

- 1.1.1. Opracowanie projektów technicznych i studiów wykonalności dla poszczególnych zadań wynikających ze Studium
- 1.1.2. Pozyskanie środków finansowych ze źródeł krajowych i zagranicznych
- 1.1.3. Realizacja inwestycji

#### CEL OPERACYJNY 1.2.

**Poprawa jakości dróg.**

*Projekty:*

- 1.2.1. Przebudowa dróg powiatowych na odcinku od przejścia granicznego w Kaczycach Górnych do skrzyżowania z drogą wojewódzką nr 937 w Kończycach Wielkich j oraz drogi powiatowej od przejścia granicznego w Kaczycach Dolnych do skrzyżowania z drogą wojewódzką nr 937 w Kończycach Małych
- 1.2.2. Remont z elementami przebudowy drogi powiatowej Cieszyn — Puńców — Dzięgielów-Cisownica
- 1.2.3. Przebudowa dróg wojewódzkich nr: 941 Skoczów – Wisła - Istebna oraz nr 943 gr. państwa - Istebna - Koniaków - gr. powiatu żywieckiego (do przejścia granicznego Zwardoń — Skalite z Republiką Słowacką)
- 1.2.4. Budowa drogi i mostu na odcinku Jaworzynka — Czadeczka - Cierne

### CEL OPERACYJNY 1.3.

**Stworzenie infrastruktury towarzyszącej dla towarowego i osobowego ruchu tranzytowego.**

*Projekty:*

- 1.3.1. Budowa i rozbudowa miejsc obsługi podróżnych w Cieszynie — budowa obiektów noclegowych, punktów gastronomicznych
- 1.3.2. Budowa i rozbudowa punktów obsługi podróżnych w Skoczowie — budowa obiektów noclegowych, punktów gastronomicznych
- 1.3.3. Modernizacja istniejącego dworca kolejowego w Zebrzydowicach do standardów europejskich — tzw. Europejska Platforma Logistyczna

### CEL STRATEGICZNY 2.

**STWORZENIE SYSTEMU KOORDYNUJĄCEGO WSPÓLNE DZIAŁANIA W RÓŻNYCH DZIEDZINACH ŻYCIA GOSPODARCZEGO, W TYM POLITYKI INWESTYCYJNEJ**

#### CEL OPERACYJNY 2.1

**Stworzenie efektywnego systemu infrastruktury technicznej.**

*Projekty:*

- 2.1.1. Połączenie sieci wodociągowej w pasie przygranicznym
- 2.1.2. Połączenie sieci kanalizacyjnej w pasie przygranicznym
- 2.1.3. Połączenie sieci gazowej w pasie przygranicznym
- 2.1.4. Połączenie sieci grzewczych w pasie przygranicznym
- 2.1.5. Połączenie sieci energetycznej w pasie granicznym
- 2.1.6. Połączenie sieci teletechnicznej w pasie granicznym

#### CEL OPERACYJNY 2.2.

**Koordinacja transportu zbiorowego.**

*Projekty:*

- 2.2.1. Usprawnienie ruchu turystycznego, handlowego oraz lokalnego poprzez koordynację rozkładów jazdy
- 2.2.2. Opracowanie „Planu zrównoważonego rozwoju publicznego transportu zbiorowego”

**CEL OPERACYJNY 2.3.**

**Wspólne planowanie przestrzenne.**

*Projekty:*

- 2.3.1. *Koordinacja (próby) wzajemnych uzgodnień przy sporządzaniu planów zagospodarowania przestrzennego w strefie przygranicznej*
- 2.3.2. *Organizacja cyklicznych spotkań przedstawicieli samorządów lokalnych strefy przygranicznej w celu wzajemnej informacji na temat planowania przestrzennego wraz z przekazaniem materiałów planistycznych strefy przygranicznej*

**CEL OPERACYJNY 2.4:**

**Rozwój polsko-czeskiego systemu współpracy i wymiany informacji gospodarczej.**

**CEL STRATEGICZNY 3.**

**STWORZENIE SYSTEMU KOORDYNUJĄCEGO W OBSZARZE OCHRONY ŚRODOWISKA I ZARZĄDZANIA KRYZYSOWEGO.**

**CEL OPERACYJNY 3.1.:**

**Koordinacja działań w zakresie ochrony środowiska.**

*Projekty:*

- 3.1.1. *Budowa systemu monitoringu w zakresie ochrony: wód, powietrza, lasów, gleby*
- 3.1.2. *Przygotowanie i realizacja programu „Rewitalizacja rzeki Olzy i jej dorzecza”*
- 3.1.3. *Podjęcie działań w celu zminimalizowania skutków szkód górniczych, wynikających z eksploatacji w pasie granicznym*

**CEL OPERACYJNY 3.2:**

**Koordinacja działań służb zarządzania kryzysowego.**

*Projekty:*

- 3.2.1. *Wypracowanie procedury postępowania w zakresie:*
  - *pożarnictwa — ustalenie obszarów działań poszczególnych jednostek strażackich po obu stronach granicy w sytuacjach kryzysowych, wydzielenie dróg dojazdowych przez granicę, stworzenie alarmowego systemu informacyjno-ostrzegawczego*
  - *przeciwdziałania skutkom powodzi — stworzenie alarmowego systemu informacyjno-ostrzegawczego pomiędzy służbami przeciwpowodziowymi obu krajów, opracowanie procedur wzajemnej pomocy w przypadku klęski żywiołowej*
  - *klęsk ekologicznych — stworzenie alarmowego systemu informacyjno-ostrzegawczego pomiędzy służbami ochrony środowiska obu krajów, opracowanie procedur wzajemnej pomocy w przypadku klęski ekologicznej*
  - *zagrożeń chemicznych (ADR) — wzmożony transport substancji chemicznych przez granicę, lokalne zakłady chemiczne - stworzenie alarmowego systemu informacyjno-ostrzegawczego pomiędzy służbami ochrony środowiska obu krajów, opracowanie procedur wzajemnej pomocy w przypadku skażenia środowiska naturalnego*

**CEL STRATEGICZNY 4.**

**STWORZENIE SYSTEMU KOORDYNUJĄCEGO WSPÓLNE DZIAŁANIA  
W SFERZE SPOŁECZNEJ.**

**CEL OPERACYJNY 4.1.**

**Organizacja i koordynacja działań w zakresie kultury, sportu, turystyki i rekreacji.**

*Projekty:*

- 4.1.1. *Rozwijanie istniejącego polsko-czeskiego systemu informacyjnego 'Inforeg'*
- 4.1.2. *Organizacja rodzinnych rajdów rowerowych*
- 4.1.3. *Przygotowanie wspólnych zawodów i turniejów sportowych*
- 4.1.4. *Organizacja przeglądów i festiwali promujących kulturę polską i czeską.*
- 4.1.5. *Restytucja Festiwalu Piosenki Czeskiej i Słowackiej w Ustroniu*
- 4.1.6. *Promocja wspólnych przedsięwzięć kulturalnych, kultywujących tradycje i lokalne obyczaje*

**CEL OPERACYJNY 4.2.**

**Organizacja i koordynacja działań w zakresie współpracy młodzieżowej.**

*Projekty:*

- 4.2.1. *Stworzenie systemu wymiany ofert współpracy*
- 4.2.2. *Organizacja wspólnych działań*

**CEL OPERACYJNY 4.3.**

**Wspieranie działań organizacji pozarządowych.**

*Projekty:*

- 4.3.1. *Organizacja systemu doradztwa, konsultacji, szkoleń i pomocy administracyjno-biurowej dla organizacji pozarządowych działających na rzecz współpracy transgranicznej*

**CEL OPERACYJNY 4.4**

**Organizacja i koordynacja działań w zakresie transgranicznego rynku pracy**

- 4.4.1 *Koordynacja działań związanych z realizacją programu EURES- Europejskie Służby Zatrudnienia.*
- 4.4.2 *Współpraca europejskich służb zatrudnienia Polski- Czech-Słowacji w realizacji przedsięwzięć na transgranicznym rynku pracy w ramach „EURES- T Beskydy”*

## REKOMENDACJE DO WDROŻENIA STRATEGII ROZWOJU ŚLĄSKA CIESZYŃSKIEGO 2001-2016

Wdrożenie „Strategii Rozwoju Śląska Cieszyńskiego 2001-2016” nastąpi na trzech poziomach:

- *merytorycznym,*
- *organizacyjnym,*
- *społecznym.*

Rekomendacje wdrożeniowe zawierają ogólny zapis działań, jakie należy podjąć w celu realizacji zapisów Strategii, a następnie ich monitoringu i ewaluacji.

W procesie wdrażania należy kłaść nacisk na wzajemne korzyści i równouprawnienie wszystkich partnerów, pamiętając, że dzięki realizacji konkretnych projektów, co do których istnieje konsensus społeczny wzrasta atrakcyjność i konkurencyjność regionu. Władze lokalne mogą jedynie tworzyć płaszczyzny współpracy społeczności lokalnych, natomiast inwencja, energia i wysiłek różnych podmiotów życia społecznego i gospodarczego wypełnia je konkretną treścią.

### POZIOM MERYTORYCZNY

W polskiej rzeczywistości samorządowej różnych szczebli, bardzo często zdarza się, że funkcjonują obok siebie dokumenty o znaczeniu strategicznym niespójne, a często sprzeczne w swoich zapisach. Aby uchronić się od tego stanu rzeczy, należy nieustannie podejmować działania w celu zespalania dokumentu „Strategii Rozwoju Śląska Cieszyńskiego 2001-2016” z ważnymi dokumentami o charakterze perspektywicznym na poziomie programów i strategii gminnych, regionalnych oraz branżowych i transgranicznych.

Aktualne zapisy Strategii zostały skorelowane zarówno z zapisami „Strategii Rozwoju Województwa Śląskiego 2000-2020”, jak i „Strategii Rozwoju Pogranicza Polsko-Czeskiego” oraz „Strategii Rozwoju Pogranicza Polsko-Słowackiego”. Ponadto konieczne jest stałe promowanie dokumentu w regionie przez członków Zarządu i Starostę Powiatu Cieszyńskiego oraz Stowarzyszenie Samorządowe Ziemi Cieszyńskiej.

Jednostki samorządu gminnego i powiat powinny także porównać i wyciągnąć wnioski ze strategii powiatów ościennych. W szeregu działaniach niezbędna jest współpraca między powiatami w zakresie tworzenia strategii i programów specjalistycznych np. w obszarze turystyki, promocji czy ochrony środowiska. Konieczne są działania od zaraz, odpowiedzialność powinna spoczywać na specjalistycznych wydziałach i Zarządzie Powiatu.

Na bieżąco konieczna jest wiedza i informacja o programach i dokumentach branżowych (np. Narodowa strategia produktu turystycznego, strategia rynku pracy, Program aktywizacji terenów wiejskich etc). Wszystkie takie informacje powinny być przekazywane przez wydziały Starostwa Powiatowego do Wydziału Rozwoju i Funduszy Europejskich, a następnie wspólnie (tzn. przez Biuro Stowarzyszenia i Wydział Rozwoju) wnikliwie analizowane zwłaszcza pod kątem możliwości pozyskania funduszy zewnętrznych.

## **POZIOM ORGANIZACYJNY**

Poziom organizacyjny wdrożenia strategii obejmuje następujące obszary:

### **ORGANIZACJA (koordynacja realizacji zapisów Strategii) NA POZIOMIE STAROSTWA POWIATOWEGO**

**Wydział Rozwoju i Funduszy Europejskich**

*Zakres prac:*

- *Koordynacja realizacji Strategii — współpraca z Stowarzyszeniem Samorządowym Ziemi Cieszyńskiej*
- *Pozyskiwanie środków zewnętrznych na realizację zadań zawartych w Strategii,*

**Stowarzyszenie Samorządowe Ziemi Cieszyńskiej**

*Zakres prac:*

- *Koordynacja realizacji strategii — współpraca z Wydziałem Rozwoju i Funduszy Europejskich*
- *Pozyskiwanie środków zewnętrznych na realizację zadań zawartych w strategii,*

### **ORGANIZACJA (koordynacja realizacji zapisów strategii) NA POZIOMIE POWIATU**

**Powiat Cieszyński: Radni Powiatowi za pośrednictwem Wydziału Rozwoju i Funduszy Europejskich.**

### **DOKONYWANIE COROCZNYCH PRZEGLĄDÓW STRATEGICZNYCH (Wydział Rozwoju i Funduszy Europejskich)**

*Zakres działań:*

- **Wydział Rozwoju i Funduszy Europejskich**
  - *zbieranie informacji z Biura Stowarzyszenia i wydziałów Starostwa Powiatowego*
  - *opracowanie sprawozdania na podstawie zebranych informacji*
  - *sprawozdanie ze spotkań dla Zarządu Powiatu*
- **Zarząd Powiatu Cieszyńskiego**
  - *analiza sprawozdania i wysunięcie propozycji nowych zadań*
  - *projekty aktualizacji i nowych zadań dla Rady Powiatu*

#### **PROCEDURA WDROŻENIA I MONITOROWANIA:**

Wdrażanie i monitorowanie będzie się odbywać w oparciu o wspólnie opracowywane programy operacyjne harmonogramy realizacji poszczególnych celów i projektów oraz na podstawie indykatorywnych planów finansowych. Zadania te będą koordynowane i realizowane wspólnie przez Biuro Stowarzyszenia Samorządowego i Wydział Rozwoju i Funduszy Europejskich na podstawie informacji zebranych z gmin, wydziałów Starostwa i innych instytucji.

#### **POZIOM SPOŁECZNY**

Poziom społeczny wdrażania strategii obejmuje:

##### **1. Działania mające na celu stałe upowszechnianie zapisu strategii wśród mieszkańców powiatu**

###### *Typy działań:*

- *Zamieszczanie informacji o Strategii i jej założeniach w lokalnej prasie i radiu,*
- *Przekazanie pełnego dokumentu Strategii do gmin, jednostek organizacyjnych samorządu terytorialnego i organizacji pozarządowych,*
- *Zaangażowanie do realizacji zadań zawartych w Strategii ludzi posiadających duży autorytet wśród mieszkańców Powiatu Cieszyńskiego,*
- *Organizacja spotkań informujących o strategii i o poszczególnych obszarach strategicznych — element konsultacji społecznych. Szczególną uwagę należy zwrócić na dobór formy prezentacji strategii w czasie spotkania oraz osoby prezentującej.*
- *Opracowywanie rocznych raportów z realizacji Strategii,*
- *Wizualizacja Strategii:*
  - *zaprojektowanie logo strategii i wykorzystanie go do oznaczenia realizowanych zadań,*
  - *gra symulacyjna z wykorzystaniem elementów Strategii,*
  - *wizualizacja przez jednostki realizujące zadania zawarte w Strategii,*
- *przeprowadzanie lekcji na temat strategii w ramach ścieżki edukacyjnej „Edukacja Regionalna”.*

##### **2. Funkcjonowanie informacyjnej strony internetowej poświęconej strategii i jej realizowaniu**

##### **3. Wydawanie składanej broszury dla wszystkich mieszkańców powiatu**

**LISTA PODMIOTÓW, KTÓRE MOGĄ PRZYCZYNIĆ SIĘ DO  
WDRAŻANIA STRATEGII ROZWOJU ŚLĄSKA CIESZYŃSKIEGO  
2001-2016**

1. *Ośrodek Doradztwa Rolniczego w Bielsku-Białej Rejonowy Zespół Doradztwa w Cieszynie*
2. *Śląska Izba Rolnicza w Katowicach*
3. *Powiatowa Rada Przewoźników w Cieszynie*
4. *Powiatowy Zarząd Dróg Publicznych w Cieszynie*
5. *Wojewódzki Zarząd Dróg w Katowicach*
6. *Województwo Śląskie*
7. *Okręgowa Dyrekcja Gospodarki Wodnej w Gliwicach*
8. *Powiatowy Inspektor Sanitarny w Cieszynie*
9. *Powiatowa Stacja Sanitarno-Epidemiologiczna w Cieszynie*
10. *Placówki oświatowe powiatu cieszyńskiego*
11. *Państwowe Gospodarstwa Leśne Lasy Państwowe — Nadleśnictwo Ustroń, Nadleśnictwo Wisła*
12. *Śląski Zarząd Melioracji Urządzeń Wodnych w Katowicach*
13. *Pracownie na Rzecz Wszystkich Istot w Cieszynie*
14. *Macierz Ziemi Cieszyńskiej Towarzystwo Miłośników Regionu w Cieszynie*
15. *Beskidzka Agencja Poszanowania Energii w Bielsku-Białej*
16. *Bank Ochrony Środowiska w Bielsku-Białej*
17. *Towarzystwo Miłośników Ogrodnictwa*
18. *Polski Związek Wędkarski w Bielsku-Białej — Koło Wędkarskie w Cieszynie*
19. *Wojewoda Śląski*
20. *Zespół Zakładów Opieki Zdrowotnej w Cieszynie*
21. *Komenda Powiatowa Policji w Cieszynie*
22. *Państwowa Straż Pożarna Komenda Powiatowa w Cieszynie*
23. *Cieszyńskie Pogotowie Ratunkowe*
24. *Fundacja Zdrowia Śląska Cieszyńskiego w Cieszynie*
25. *Stowarzyszenie na Rzecz Dokończenia Budowy Szpitala Śląskiego*
26. *Uniwersytet Śląski w Katowicach. Filia w Cieszynie*
27. *Śląski Wojewódzki Konserwator Zabytków w Katowicach*
28. *Służba Ochrony Zabytków w Katowicach*
29. *Stowarzyszenie Rozwoju i Współpracy Regionalnej „Olza” w Cieszynie, Euroregion Śląsk Cieszyński*
30. *Powiatowy Urząd Pracy w Cieszynie*
31. *Polskie Koleje Państwowe S.A.— Dyrekcja Okręgowa Kolei Państwowych w Katowicach*
32. *Wodociągi Ziemi Cieszyńskiej Spółka z o.o. w Ustroniu*
33. *Severomoravskie Vodovody w Ostrawie*
34. *Regionalny Zarząd Gospodarki Wodnej w Skoczowie*
35. *Inne podmioty i instytucje życia społeczno-gospodarczego*

## LISTA POTENCJALNYCH ŹRÓDEŁ FINANSOWANIA REALIZACJI ZADAŃ ZAWARTYCH W STRATEGII

1. *Budżet Powiatu Cieszyńskiego i Stowarzyszenia Samorządowego Ziemi Cieszyńskiej*
2. *Budżety miast i gmin powiatu cieszyńskiego/członków Stowarzyszenia Samorządowego Ziemi Cieszyńskiej*
3. *Budżet Województwa Śląskiego*
4. *Środki z funduszy pomocowych, celowych i strukturalnych i innych udostępnianych przez Unię Europejską*
5. *Budżet państwa*
6. *Środki z innych funduszy pomocowych krajowych i zagranicznych*
7. *Środki z funduszy celowych oraz organizacji i instytucji, w tym m.in. Stowarzyszenia na Rzecz Dokończenia Budowy Szpitala Śląskiego*
8. *Środki Państwowego Funduszu Rehabilitacji Osób Niepełnosprawnych*
9. *Środki sponsorów*