Cieszyn, dnia 11.01.2010r.

WIZ.3421-1/10

Informacja:
Dla wszystkich zainteresowanych

ZAPROSZENIE DO SKŁADANIE OFERT W TRYBIE ZAPYTANIA O CENĘ

na przeprowadzenie ogólnopolskiej oraz ogólnoczeskiej kampanii internetowej promującej Powiat Cieszyński.
Termin realizacji zamówienia: do 31 maja 2010r.
Pisemne oferty należy składać w Kancelarii Ogólnej Starostwa Powiatowego w Cieszynie, ul. Bobrecka 29.
Termin składania ofert upływa dnia 15 stycznia 2010r. o godz. 9^{00} (o terminowości złożenia oferty decyduje data złożenia oferty w siedzibie Zamawiającego, a nie data stempla pocztowego w przypadku przesłania oferty pocztą).
Otwarcie ofert nastąpi dnia 15 stycznia 2010r. o godz. 9^{30} w siedzibie Zamawiającego pok. 200.
Oferty należy składać w trwale zamkniętym opakowaniu, które winno być opisane: NIE OTWIERAĆ – ZAPYTANIE O CENĘ – KAMPANIA INTERNETOWA II oraz zawierać nazwę i adres Wykonawcy.
Wykonawcy mogą być obecni przy otwarciu ofert.

Nieodłączną częścią niniejszego ogłoszenia jest specyfikacja istotnych warunków zamówienia.

STAROSTA
/---/
Czesław Gluza

Projekt jest współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego (EFRR) za pośrednictwem Euroregionu Śląsk Cieszyński-Těšínské Slezsko

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ ROZWOJU REGIONALNEGO
PRZEKRACZAMY GRANICE

EUROREGION Těšínské Slezsko Śląsk Cieszyński

CZ PL Cíl 3 / Cel 3 2007.2013

SPECYFIKACJA ISTOTNYCH WARUNKÓW ZAMÓWIENIA W TRYBIE ZAPYTANIA O CENĘ NA:

przeprowadzenie ogólnopolskiej oraz ogólnoczeskiej kampanii internetowej promującej Powiat Cieszyński

ZAMAWIAJĄCY: STAROSTWO POWIATOWE W CIESZYNIE, UL. BOBRECKA 29, 43-400 CIESZYN

PROWADZĄCY: KOMISJA PRZETARGOWA POWOŁANA ZARZĄDZENIEM NR 9/09 STAROSTY CIESZYŃSKIEGO Z DNIA 17.04.2009r.

Członkowie Komisji Przetargowej:

1. Józef Waschut
2. Henryk Pieszka
3. Gabriela Sztuchlik

Projekt jest współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego (EFRR) za pośrednictwem Euroregionu Śląsk Cieszyński-Těšínské Slezsko

SPIS TREŚCI:

1. Informacje o Zamawiającym.
2. Tryb udzielenia zamówienia.
3. Opis przedmiotu zamówienia.
4. Termin realizacji zamówienia.
5. Opis warunków udziału w postępowaniu oraz sposobu dokonywania oceny spełniania tych warunków.
6. Informacje o oświadczeniach i dokumentach, jakie mają dostarczyć Wykonawcy w celu potwierdzenia warunków udziału w postępowaniu.
7. Opis sposobu porozumiewania się Zamawiającego z Wykonawcami oraz przekazywania oświadczeń i dokumentów, a także wskazanie osób uprawnionych do porozumie niania się z Wykonawcami.
8. Wymagania dotyczące wadium.
9. Termin związania ofertą.
10. Opis sposobu przygotowania oferty.
11. Miejsce oraz termin składania i otwarcia ofert.
12. Opis sposobu obliczenia ceny.
13. Opis kryterium oceny ofert, wraz z podaniem znaczenia tych kryteriów oraz sposobu oceny ofert.
14. Informacje o formalnościach, jakie powinny zostać dopełnione po wyborze oferty w celu zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego.
15. Wymagania dotyczące zabezpieczenia należytego wykonania umowy.
16. Środki odwoławcze przysługujące Wykonawcom w toku postępowania przetargowego.
17. Opis części zamówienia.
18. Liczba wykonawców z którymi zostanie zawarta umowa ramowa, jeżeli Zamawiający przewiduje zawarcie umowy ramowej.
19. Informacja o zamówieniach uzupełniających.
20. Opis przedstawiania ofert wariantowych.
21. Adres poczty elektronicznej w przypadku dopuszczania porozumiewania się aukcją elektroniczną.
22. Informacje dotyczące walut obcych – rozliczenia.
23. Opis aukcji elektronicznej jeżeli Zamawiający przewiduje.
24. Wysokość zwrotu kosztów udziału w postępowaniu.
25. Istotne dla stron postanowienia, które zostaną wprowadzone do treści zawartej umowy w sprawie zamówienia publicznego.

26, 27. Podwykonawstwo.

W ZAŁĄCZENIU:

1. Formularz ofertowy.
2. Oświadczenie zgodnie z art. 22 ust. 1 ustawy Prawo zamówień publicznych.
3. Oświadczenie o podwykonawstwie.

WIZ.3421-1/10

1. INFORMACJE O ZAMAWIAJĄCYM (art. 36 ust. 1 pkt 1) uPzp)

Zamawiającym jest:

Starostwo Powiatowe w Cieszynie

43-400 Cieszyn, ul. Bobrecka 29
tel: (033) 4777-144
fax: (033) 4777-333
strona internetowa: www.powiat.cieszyn.pl

2. TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA (art. 36 ust. 1 pkt 2) uPzp)

2.1 Postępowanie prowadzone jest w trybie zapytania o cenę.
2.2 Postawa prawna udzielenia zamówienia publicznego – art. 70 ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity Dz. U. z 2007r., Nr 223, poz. 1655 z późn. zm.) zwaną dalej uPzp.
2.3 Specyfikację istotnych warunków zamówienia zwaną dalej SIWZ opracowano dla Wykonawców, uczestniczących w postępowaniu o zamówienie publiczne na podstawie przepisów uPzp.

3. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA (art. 36 ust. 1 pkt 3) uPzp)

3.1 Przedmiotem niniejszego zamówienia jest przeprowadzenie ogólnopolskiej oraz ogólnoczeskiej kampanii internetowej promującej Powiat Cieszyński.

3.2 Ogólnopolska kampania internetowa - specyfikacja działania:

- ogólnopolska emisja reklamowa winna zostać opublikowana na portalu, którego:
  - średnia ilość odsłon całego portalu w minimalnym tygodniowym wymiarze 600.000.000,
  - średnia tygodniowa ilość unikalnych użytkowników portalu na poziomie minimalnym 8.000.000,

  Ilości odsłon winny zostać sporządzone na podstawie ostatniego miesiąca kalendarzowego tj. grudnia 2009r.

- 2 emisje 14 dniowe w okresie 25.01.2010 – 07.02.2010r. oraz 17-30.05.2010r.

W przypadku chęci zaproponowania przez Wykonawcę innych terminów emisji Wykonawca dołączy do oferty oświadczenie z proponowanymi terminami, które Zamawiający winien zaakceptować. W przypadku braku akceptacji przez Zamawiającego Wykonawca zobowiązany będzie sporządzić emisję reklamową w terminach określonych przez Zamawiającego,

- model reklamy graficznej emitowanej na wszystkich, losowo wybranych serwisach danego portalu internetowego w:

– naviboxie - reklama graficzna umieszczana na szczycie prawej kolumny nawigacyjnej serwisu, o rozmiarach maksymalnych 300 x 250 px, do 30kB wagi,
– boksie śródtekstowym - reklama graficzna umieszczona centralnie wewnątrz treści tekstowych prezentowanych na stronie, o rozmiarach maksymalnych 300 x 250 px, do 30kB wagi,

- umieszczenie 3 linków reklamowych na stronie głównej portalu kierujących do tekstów promocyjnych w trakcie trwania emisji raportu,
- udostępnienie ankiety do badań online,
- udostępnienie forum dla odwiedzających,
- przygotowanie i realizacja projektu graficznego strony kampanii promocyjnej Śląska Cieszyńskiego,
- umieszczenie 5 artykułów promocyjnych na temat Śląska Cieszyńskiego, turystyki aktywnej, kulturowej, sakralnej i przemysłowej w granicach 40 tys znaków każdy, wzbogacony 2 zdjęciami każdy,
- umieszczenie 5 linków do artykułów promocyjnych, w tym co najmniej 3 linków na stronie głównej portalu,
- projekt graficzny i merytoryczny strony promocyjnej stworzony zgodnie z identyfikacją wizualną województwa śląskiego w oparciu o manual dostępny na stronie internetowej www.silesia-region.pl/logo/logo_manual.pdf
- finansowanie wydawnictw odbywa się z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, dlatego kampania promocyjna powinna zawierać następujące informacje:

– symbol Unii Europejskiej (zgodnie z normami graficznymi określonymi w załączniku do programu oraz Rozporządzenia Komisji Europejskiej (WE) nr 1828/2006) dostępne na stronie internetowej www.cz-pl.eu/pl/promocja/html) lub na stronie internetowej www.olza.pl (zakładka: „Fundusze pomocowe – Fundusze na rzecz wspierania współpracy przygranicznej") wraz z adnotacją w zakresie Współfinansowania projektu ze środków Unii Europejskiej zgodnie z wymaganiami,
– logo Programu,
– symbol Unii Europejskiej,
– logo Euroregionu Śląsk Cieszyński-Těšínské Slezsko,
– umieszczenie zapisu „Projekt jest współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego (EFRR) za pośrednictwem Eroregionu Śląsk Cieszyński-Těšínské Slezsko",
– oświadczenie ustanowione Rozporządzeniem wykonawczym: „Przekraczamy granice".

3.3 Ogólnoczeska kampania internetowa – specyfika działania:

- Ogólnoczeska emisja reklamowa,
- 2 emisje 14 dniowe w okresie 25.01.2010 – 07.02.2010r. oraz 17-30.05.2010r.

W przypadku chęci zaproponowania przez Wykonawcę innych terminów emisji Wykonawca dołączy do oferty oświadczenie z proponowanymi terminami, które Zamawiający winien zaakceptować. W przypadku braku akceptacji przez Zamawiającego Wykonawca zobowiązany będzie sporządzić emisję reklamową w terminach określonych przez Zamawiającego,

- model reklamy graficznej emitowanej na wszystkich, losowo wybranych serwisach danego portalu internetowego w naviboxie - reklama graficzna umieszczana na szczycie prawej kolumny nawigacyjnej serwisu lub w boksie śródtekstowym – reklama graficzna umieszczona centralnie wewnątrz treści tekstowych prezentowanych na stronie lub pod treścią artykułu o rozmiarach 300x250px, do 30kB wagi,

- umieszczenie przynajmniej jednego artykułu promującego Śląsk Cieszyński wzbogaconego o zdjęcia,
- projekt graficzny i merytoryczny strony promocyjnej stworzony zgodnie z identyfikacją wizualną województwa śląskiego w oparciu o manual dostępny na stronie internetowej www.silesia-region.pl/logo/logo_manual.pdf
- finansowanie wydawnictw odbywa się z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, dlatego kampania promocyjna powinna zawierać następujące informacje:

– symbol Unii Europejskiej (zgodnie z normami graficznymi określonymi w załączniku do programu oraz Rozporządzenia Komisji Europejskiej (WE) nr 1828/2006) dostępne na stronie internetowej www.cz-pl.eu/pl/promocja/html) lub na stronie internetowej www.olza.pl (zakładka: „Fundusze pomocowe – Fundusze na rzecz wspierania współpracy przygranicznej") wraz z adnotacją w zakresie Współfinansowania projektu ze środków Unii Europejskiej zgodnie z wymaganiami,
– logo Programu,
– symbol Unii Europejskiej,
– logo Euroregionu Śląsk Cieszyński-Těšínské Slezsko,
– umieszczenie zapisu „Projekt jest współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego (EFRR) za pośrednictwem Eroregionu Śląsk Cieszyński-Těšínské Slezsko",
– oświadczenie ustanowione Rozporządzeniem wykonawczym: „Przekraczamy granice".

3.4 Przygotowanie materiału do wyemitowania w internecie:

- napisanie tekstów promujących Śląsk Cieszyński oraz turystykę aktywną, kulturową, sakralną i przemysłową na Śląsku Cieszyńskim,
- materiał zdjęciowy dostarcza Zamawiający,
- wykonanie tłumaczenia na język czeski,
- umieszczenie materiału w Internecie na podstawie zatwierdzonego projektu oraz zatwierdzonych przez Zamawiającego wersji tekstów promocyjnych,
- przejęcie przez Zamawiającego całości praw autorskich do tekstów promocyjnych wykorzystanych w kampanii promocyjnej.

3.5 Wspólny słownik zamówień CPV: 72.40.00.00-4

4. TERMIN REALIZACJI ZAMÓWIENIA (art. 36 ust. 1 pkt 4) uPzp)

Zakończenie realizacji zamówienia do 31.05.2010r.

5. OPIS WARUNKÓW UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU ORAZ SPOSOBU DOKONYWANIA OCENY SPEŁNIANIA TYCH WARUNKÓW (art. 36 ust. 1 pkt 5) uPzp)

5.1. W postępowaniu mogą wziąć udział Wykonawcy nie wykluczeni na podstawie art. 24 ust. 1 uPzp oraz spełniający wymogi art. 22 ust. 1 uPzp.
5.2. Wykonawca powinien spełniać wszystkie wymagania wynikające z dokumentów i oświadczeń.
5.3. Zamawiający będzie oceniał powyższe warunki na podstawie dokumentów, o których mowa w pkt 6 niniejszej SIWZ. Oferta musi być zgodna ze wszystkimi wymogami SIWZ oraz uPzp.

Ocena spełniania warunków udziału w postępowaniu będzie dokonywana metodą wg formuły spełnia – nie spełnia.

Nie spełnienie warunków udziału w postępowaniu, skutkuje wykluczeniem Wykonawcy i odrzuceniem oferty z zastrzeżeniem art. 26 ust. 3 uPzp.

6. INFORMACJE O OŚWIADCZENIACH I DOKUMENTACH, JAKIE MAJĄ DOSTARCZYĆ WYKONAWCY W CELU POTWIERDZENIA WARUNKÓW UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU (art. 36 ust. 1 pkt 6) uPzp)

6.1 Na ofertę składają się następujące dokumenty i załączniki:

1) **formularz ofertowy** - załącznik nr 1 do niniejszej SIWZ,

2) **oświadczenie o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu** o zamówienie publiczne zgodnie z art. 22 ust. 1 uPzp - załącznik nr 2 do niniejszej SIWZ,

3) aktualny **odpis z właściwego rejestru** albo **aktualne zaświadczenia o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej**, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub zgłoszenia do ewidencji działalności gospodarczej, **wystawiony nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert;**

4) aktualne zaświadczenia właściwego naczelnika **Urzędu Skarbowego oraz właściwego oddziału Zakładu Ubezpieczeń Społecznych** lub Kasy Rolniczego Ubezpieczenia Społecznego potwierdzających odpowiednio, że Wykonawca nie zalega z opłacaniem podatków, opłat oraz składek na ubezpieczenie zdrowotne lub społeczne, lub zaświadczeń, że uzyskał przewidziane prawem zwolnienie, odroczenie lub rozłożenie na raty zaległych płatności lub wstrzymanie w całości wykonania decyzji właściwego organu **wystawione nie wcześniej niż 3 miesiące przed upływem terminu składania ofert,**

5) **oświadczenie o podwykonawstwie** – zgodnie z załącznikiem nr 3 do niniejszej SIWZ.

6.2 Postanowienia dotyczące wnoszenia ofert wspólnie przez dwa lub więcej podmiotów gospodarczych (konsorcja/spółki cywilne):

1) Wykonawcy ustanawiają pełnomocnika do reprezentowania ich w postępowaniu o udzielenie zamówienia lub do reprezentowania w postępowaniu i zawarcia umowy, a **pełnomocnictwo/upoważnienie** do pełnienia takiej funkcji, wystawione zgodnie z wymogami prawa, podpisane przez prawnie upoważnionych przedstawicieli każdego z partnerów, winno być dołączone do oferty;

2) oferta winna być podpisana przez każdego partnera lub ustanowionego pełnomocnika;

oferta winna zawierać wszystkie dokumenty, oświadczenia i informacje wymienione w pkt 2), 3), 4) dla każdego z partnera osobno, pozostałe składane są wspólnie.

6.3. Jeżeli Wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, stosuje się przepisy § 2 Rozporządzenia Prezesa Rady Ministrów w sprawie rodzajów dokumentów, jakie może żądać Zamawiający od Wykonawcy oraz form w jakich te dokumenty mogą być składane .

6.4. Nie złożenie jakiegokolwiek dokumentu z zastrzeżeniem art. 26 ust. 3 uPzp skutkuje wykluczeniem Wykonawcy i odrzuceniem oferty.

7. OPIS SPOSOBU POROZUMIEWANIA SIĘ ZAMAWIAJĄCEGO Z WYKONAWCAMI ORAZ PRZEKAZYWANIA OŚWIADCZEŃ I DOKUMENTÓW, A TAKŻE WSKAZANIE OSÓB UPRAWNIONYCH DO POROZUMIENWANIA SIĘ Z WYKONAWCAMI (art. 36 ust. 1 pkt 7) uPzp)

7.1. Wszelkie oświadczenia, wnioski, zawiadomienia oraz informacje Wykonawcy przekazują pisemnie.

7.2. Oświadczenia, wnioski, zawiadomienia oraz informacje przekazane za pomocą teleksu, telefaksu uważa się za złożone w terminie, jeżeli ich treść została potwierdzona pismem.

7.3. Zamawiający nie dopuszcza porozumiewania się z Wykonawcą drogą elektroniczną.

7.4. Wykonawca może zwrócić się o wyjaśnienia treści SIWZ, nie później jednak niż do 13.01.2010r.

7.5 Do porozumiewania się z Wykonawcami upoważnione są następujące osoby:

a) Henryk Pieszka – w zakresie merytorycznym - tel. (033) 4777-223,
b) Gabriela Sztuchlik - w zakresie proceduralnym - tel. (033) 4777-213.

8. WYMAGANIA DOTYCZĄCE WADIUM (art. 36 ust. 1 pkt 8) uPzp)

Zamawiający nie wymaga wnoszenia wadium.

9. TERMIN ZWIĄZANIA OFERTĄ (art. 36 ust. 1 pkt 9) uPzp)

Składający ofertę pozostaje z nią związany przez okres 30 dni. Bieg terminu rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.

10. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERTY (art. 36 ust. 1 pkt 10) uPzp)

10.1. Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę, sporządzając ją w języku polskim. Ofertę składa się, pod rygorem nieważności, w formie pisemnej. Wszystkie strony oferty powinny być trwale spięte (zszyte), w sposób zapobiegający dekompletacji zawartości oferty, a każda zapisana strona ponumerowana. Wszelkie koszty związane z przygotowaniem oferty ponosi składający ofertę.

10.2. Treść oferty musi odpowiadać SIWZ**. Oferta winna zawierać wszystkie wymagane dokumenty, oświadczenia i załączniki określone w pkt 6 SIWZ.**

10.3. Poprawki w ofercie muszą być naniesione czytelnie oraz opatrzone podpisem osoby podpisującej ofertę.

10.4. Oferta oraz załączone do niej oświadczenia i załączniki winny być podpisane przez osoby uprawnione do składania oświadczeń woli w imieniu Wykonawcy zgodnie z umocowaniem prawnym wynikającym z odpisu lub wyciągu właściwego rejestru, ewidencji działalności gospodarczej albo z umowy. Jeżeli oferta i załączniki zostaną podpisane przez upoważnionego przedstawiciela, jest on zobowiązany do przedłożenia dokumentu potwierdzającego swoje uprawnienia.

10.5. Dokumenty mogą być dostarczone w formie oryginałów lub kserokopii poświadczonej za zgodność z oryginałem przez Wykonawcę. Zamawiający w celach porównawczych może zażądać przedstawienia oryginałów lub notarialnie potwierdzonych kopii dokumentów.

10.6. Informacje zawarte w ofercie, stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, muszą być oznaczone klauzulą: „Dokument stanowi tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji” i wydzielone w formie załącznika.

10.7. Dokumenty napisane w języku obcym są składane wraz z tłumaczeniem na język polski, sporządzone i podpisane przez wykonawcę.

11. MIEJSCE ORAZ TERMIN SKŁADANIA I OTWARCIA OFERT (art. 36 ust. 1 pkt 11) uPzp)

11.1. Zamkniętą kopertę zawierającą ofertę należy złożyć **w Starostwie Powiatowym w Cieszynie, ul. Bobrecka 29 w Kancelarii Ogólnej do dnia 15.01.2010 r. do godz. 9^{00}.**
11.2. Ofertę należy składać w nieprzejrzystym, trwale zamkniętym opakowaniu lub kopercie, przy czym opakowanie lub koperta powinna być opisana: **NIE OTWIERAĆ – ZAPYTANIE O CENĘ – KAMPANIA INTERNETOWA II** oraz zawierać nazwę i adres Wykonawcy.
11.3. Oferta złożona po terminie jest nieważna i zostanie zwrócona Wykonawcy bez jej otwierania, po upływie terminu przewidzianego na wniesienie protestu.
11.4. Koperty, które nadejdą drogą pocztową w kopertach (opakowaniach) zewnętrznych naruszonych lub niezamkniętych będą traktowane jako odtajnione i zostaną zwrócone Wykonawcom bez rozpatrzenia po upływie terminu przewidzianego na wniesienie protestu.
11.5. Komisyjne otwarcie ofert nastąpi w siedzibie Zamawiającego **w Starostwie Powiatowym w Cieszynie, ul. Bobrecka 29 pok. 200 o godz. 9^{30} w dniu 15.01.2010r.**
11.6. Otwarcie ofert jest jawne i następuje bezpośrednio po upływie terminu do ich składania, z tym, że dzień, w którym upływa termin składania ofert jest dniem ich otwarcia. Wykonawcy nie mają obligatoryjnego obowiązku obecności przy otwieraniu ofert.

12. SPOSÓB OBLICZENIA CENY (art. 36 ust. 1 pkt 12) uPzp)

12.1 Cena oferty uwzględnia wszystkie zobowiązania, musi być podana w PLN cyfrowo i słownie.
12.2 Cenę oferty należy określić w formie ryczałtu, którego definicję określa art. 632 Kodeksu cywilnego.
12.3 Do ceny netto należy doliczyć podatek VAT w wysokości 22%.
12.4 Cenę należy przedstawić w „Formularzu ofertowym" stanowiącym załącznik do niniejszej SIWZ.

13. OPIS KRYTERIUM OCENY OFERT, WRAZ Z PODANIEM ZNACZENIA TYCH KRYTERIÓW ORAZ SPOSOBU OCENY OFERT (art. 36 ust. 1 pkt 13) uPzp)

13.1. Ocena ofert będzie dokonywana przez Komisję Przetargową.
13.2. Komisja Przetargowa uzna oferty za spełniające wymagania i przyjmie je do szczegółowego rozpatrywania, jeżeli:

a) oferta została złożona w określonym przez Zamawiającego terminie,
b) oferta co do treści spełnia wymagania określone niniejszą SIWZ.

13.3. Po weryfikacji przez Komisję Przetargową ofert określonych w pkt 13.2., Komisja przedstawi Zamawiającemu propozycję wyboru oferty najkorzystniejszej przy założeniu kryterium: Cena oferty - 100%
13.4. Kryterium wyboru oferty:

$$\frac{\text{cena najtańszej oferty x 100 pkt}}{\text{cena danego Wykonawcy}}$$

13.5. Zamawiający wybierze ofertę najkorzystniejszą spośród ofert nieodrzuconych, wyłącznie na podstawie ww. kryteriów oceny ofert, przez co należy rozumieć ofertę, która uzyska największą liczbę punktów w kryterium ceny.

14. INFORMACJE O FORMALNOŚCIACH, JAKIE POWINNY ZOSTAĆ DOPEŁNIONE PO WYBORZE OFERTY W CELU ZAWARCIA UMOWY W SPRAWIE ZAMÓWIENIA PUBLICZNEGO (art. 36 ust. 1 pkt 14) uPzp)

Z Wykonawcą, który złoży najkorzystniejszą ofertę zostanie podpisana umowa. Termin zawarcia umowy zostanie określony w informacji o wynikach postępowania.

15. WYMAGANIA DOTYCZĄCE ZABEZPIECZENIA NALEŻYTEGO WYKONANIA UMOWY (art. 36 ust. 1 pkt 15) uPzp)

Zamawiający nie wymaga zabezpieczenia należytego wykonania umowy.

16. ŚRODKI ODWOŁAWCZE PRZYSŁUGUJĄCE WYKONAWCOM W TOKU POSTĘPOWANIA PRZETARGOWEGO (art. 36 ust. 1 pkt 17) uPzp)

Wykonawcom i innym osobom, których interes prawny w uzyskaniu zamówienia doznał lub może doznać uszczerbku w wyniku naruszenia przez Zamawiającego przepisów uPzp, jak też postanowień niniejszej SIWZ. przysługują środki ochrony prawnej na zasadach określonych w Dziale VI Prawa zamówień publicznych – "Środki ochrony prawnej".

17. OPIS CZĘŚCI ZAMÓWIENIA (art. 36 ust. 2 pkt 1) uPzp)

Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych.

18. MAKSYMALNA LICZBA WYKONAWCÓW, Z KTÓRYMI ZAMAWIAJĄCY ZAWRZE UMOWĘ RAMOWĄ, JEŻELI PRZEWIDUJE ZAWARCIE UMOWY RAMOWEJ (art. 36 ust. 2 pkt 2) uPzp)

Zamawiający nie przewiduje zawarcia umowy ramowej.

19. INFORMACJA O PRZEWIDYWANYCH ZAMÓWIENIACH UZUPEŁNIAJĄCYCH (art. 36 ust. 2 pkt 3) uPzp)

Zamawiający nie przewiduje możliwości udzielenia zamówień uzupełniających, o których mowa w art. 67 ust. 1 pkt. 6 uPzp.

20. OPIS SPOSOBU PRZEDSTAWIANIA OFERT WARIANTOWYCH ORAZ MINIMALNE WARUNKI, JAKIM MUSZĄ ODPOWIADAĆ OFERTY WARIANTOWE, JEŻELI ZAMAWIAJĄCY DOPUSZCZA ICH SKŁADANIE (art. 36 ust. 2 pkt 4) uPzp)

Zamawiający nie dopuszcza składania ofert wariantowych.

21. ADRES POCZTY ELEKTRONICZNEJ LUB STRONY INTERNETOWEJ ZAMAWIAJĄCEGO, JEŻELI ZAMAWIAJĄCY DOPUSZCZA SPOROZUMIEWANIE SIĘ DROGA ELEKTRONICZNĄ (art. 36 ust. 2 pkt 5) uPzp)

Na podstawie art. 27 ust. 1 uPzp Zamawiający nie dopuszcza porozumiewania się drogą elektroniczną.

22. INFORMACJE DOTYCZĄCE WALUT OBCYCH, W JAKICH MOGĄ BYĆ PROWADZONE ROZLICZENIA MIĘDZY ZAMAWIAJĄCYM A WYKONAWCĄ, JEŻELI ZAMAWIAJĄCY PRZEWIDUJE ROZLICZENIA W WALUTACH OBCYCH (art. 36 ust. 2 pkt 6) uPzp)

22.1 Zamawiający nie przewiduje możliwości prowadzenia rozliczeń w walutach obcych.

22.2 Rozliczenia pomiędzy Wykonawcą, a Zamawiającym będą dokonywane w złotych polskich/PLN.

23. JEŻELI ZAMAWIAJĄCY PRZEWIDUJE AUKCJĘ ELEKTRONICZNĄ (art. 36 ust. 2 pkt 7) uPzp):

a) informację o przewidywanym wyborze najkorzystniejszej oferty z zastosowaniem aukcji elektronicznej: Nie dotyczy.

b) wymagania dotyczące rejestracji i identyfikacji Wykonawców, w tym wymagania techniczne urządzeń informatycznych: Nie dotyczy.

c) informację, które spośród kryteriów oceny ofert będą stosowane w toku aukcji elektronicznej: Nie dotyczy.

24. WYSOKOŚĆ ZWROTU KOSZTÓW UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU, JEŻELI ZAMAWIAJĄCY PRZEWIDUJE ICH ZWROT (art. 36 ust. 2 pkt 8) uPzp)

Zamawiający nie przewiduje zwrotu kosztów udziału w postępowaniu, z zastrzeżeniem art. 93 ust. 4 uPzp.

25. ISTOTNE DLA STRON POSTANOWIENIA, KTÓRE ZOSTANĄ WPROWADZONE DO TREŚCI ZAWARTEJ UMOWY W SPRAWIE ZAMÓWIENIA PUBLICZNEGO (art. 36 ust. 1 pkt 16) uPzp)

25.1. Zamawiający może naliczyć kary umowne

a) w przypadku rozwiązania umowy z przyczyn, za które odpowiada Wykonawca w wysokości 20% wynagrodzenia brutto,

b) za opóźnienie w wykonaniu przedmiotu zamówienia w wysokości 5% wartości zlecenia za każdy dzień opóźnienia, a jeżeli opóźnienie przekroczy 7 dni - 10% za każdy następny dzień, przy czym kary potrącane będą bezpośrednio przy zapłacie danej faktury 0,1% wynagrodzenia za każdy dzień opóźnienia.

25.2. Zamawiający ma prawo dochodzić odszkodowania uzupełniającego do wysokości rzeczywiście poniesionej szkody.

25.3. Wystawione faktury powinny być wystawione w taki sposób, aby jednoznacznie i widocznie było widać ich powiązanie z projektem pn. „Kampania promocyjna Śląska Cieszyńskiego".

26. Na podstawie art. 36 ust. 4, 5 uPzp Zamawiający żąda wskazania przez Wykonawcę w ofercie części zamówienia, której wykonanie powierzy podwykonawcy.

27. Na postawie art. 36 ust. 5 Zamawiający nie określa, która część zamówienia nie może być powierzona podwykonawcy.

ZATWIERDZIŁ:
STAROSTA
/---/
Czesław Gluza

załącznik nr 1

.....
pieczątka Wykonawcy

FORMULARZ OFERTOWY

DATA.....
NAZWA I ADRES WYKONAWCY .....
.....
…….....
Telefon kontaktowy: …….....…. Nr faxu: ……....

1. Nawiązując do zaproszenia do składania ofert na przeprowadzenie ogólnopolskiej oraz ogólnoczeskiej kampanii internetowej promującej Powiat Cieszyński, składamy niniejszą ofertę proponując cenę:

.....zł brutto (22 %VAT)
słownie.....

2. Oświadczamy, że zamówienie zrealizujemy z należytą starannością w oparciu o przedstawioną ofertę.
3. Oświadczamy, że zapoznaliśmy się z warunkami niniejszego zamówienia oraz specyfikacją i nie wnosimy do nich zastrzeżeń.
4. Oświadczamy, że emisja:
a) nastąpi w terminach określonych przez Zamawiającego w SIWZ*****,
b) nastąpi w proponowanych terminach określonych w poniższym oświadczeniu*****.
4. Zadanie objęte przetargiem zamierzamy wykonać sami: **TAK / NIE*** - za wyjątkiem wyszczególnionych prac, które zamierzamy zlecić następującym podwykonawcom:
   a).....
   b).....
* - prawidłową odpowiedź podkreślić

.....
podpis i pieczęć osoby / osób uprawnionej(ych)
do reprezentowania Wykonawcy

Projekt jest współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego (EFRR) za pośrednictwem Euroregionu Śląsk Cieszyński-Těšínské Slezsko

załącznik nr 2

.....
pieczęć Wykonawcy

OŚWIADCZENIE

Przystępując do udziału w postępowaniu o udzielenie zamówienia na przeprowadzenie ogólnopolskiej oraz ogólnoczeskiej kampanii internetowej promującej Powiat Cieszyński, oświadczamy, że spełniamy warunki dotyczące:

a) posiadania uprawnień do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli ustawy nakładają obowiązek posiadania takich uprawnień,
b) posiadania wiedzy i doświadczenia,
c) dysponowania odpowiednim potencjałem technicznym oraz osobami zdolnymi do wykonania zamówienia,
d) sytuacji ekonomicznej i finansowej.

.....
podpis i pieczęć osoby / osób uprawnionej(ych)
do reprezentowania Wykonawcy

.....
miejscowość , data

Projekt jest współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego (EFRR) za pośrednictwem Euroregionu Śląsk Cieszyński-Těšínské Slezsko

Załącznik nr 3

OŚWIADCZENIE

Nazwa Wykonawcy ……..…….....
……
Siedziba.....

Oświadczam, że w realizacji zamówienia na przeprowadzenie ogólnopolskiej oraz ogólnoczeskiej kampanii internetowej promującej Powiat Cieszyński, zamierzamy zlecić podwykonawcom następujący zakres usług:

.....
.....
.....

(zakres usług do wykonania przez podwykonawcę)

Podwykonawca posiada:
1. zarejestrowaną działalność gospodarczą w zakresie, który został mu zlecony,
2. uprawnienia niezbędne do wykonania usług, jeżeli ustawa nakłada obowiązek posiadania takich uprawnień.

Oświadczam, ze ponosimy pełną odpowiedzialność za działania, uchybienia i zaniedbania podwykonawcy i jego pracowników.

.....
podpis i pieczęć osoby / osób uprawnionej(ych)
do reprezentowania Wykonawcy

.....

miejscowość , data

Projekt jest współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego (EFRR) za pośrednictwem Euroregionu Śląsk Cieszyński-Těšínské Slezsko