

UCHWAŁA NR
RADY POWIATU CIESZYŃSKIEGO

z dnia 28 listopada 2017 r.

w sprawie uchwalenia Strategii Rozwoju Powiatu Cieszyńskiego na lata 2017-2025

Na podstawie art. 12 pkt 4 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie powiatowym (tekst jednolity Dz. U. 2017 poz. 1868)

Rada Powiatu Cieszyńskiego uchwała:

§ 1. Przyjąć Strategię Rozwoju Powiatu Cieszyńskiego na lata 2017 - 2025, stanowiącą załącznik do niniejszej uchwały.

§ 2. Wykonanie Uchwały powierza się Zarządowi Powiatu.

§ 3. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Załącznik do Uchwały Nr
Rady Powiatu Cieszyńskiego
z dnia 28 listopada 2017 r.

Strategia Rozwoju Powiatu Cieszyńskiego na lata 2017-2025



Powiat Cieszyński

**STRATEGIA
ROZWOJU POWIATU
CIESZYŃSKIEGO
NA LATA 2017-2025
Cieszyn, listopad 2017**

SPIS TREŚCI

DEKLARACJA MISJI DLA POWIATU CIESZYŃSKIEGO	3
WSTĘP	4
ANALIZA SWOT: ANALIZA ZASOBÓW I OTOCZENIA SWOT	6
ZAPIS DZIAŁAŃ: EDUKACJA	30
TURYSTYKA, PROMOCJA, SPORT I ORGANIZACJE POZARZĄDOWE	35
KULTURA	39
OCHRONA ŚRODOWISKA	42
PROMOCJA I OCHRONA ZDROWIA	46
SPÓJNOŚĆ SPOŁECZNA	49
PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ	51
WSPÓŁPRACA TRANSGRANICZNA	54
REKOMENDACJE DO WDROŻENIA	59

DEKLARACJA MISJI

DLA POWIATU

CIESZYŃSKIEGO

Powiat Cieszyński, pielęgnując dziedzictwo

kulturowe Śląska Cieszyńskiego, dba o edukację i kulturę, jako fundamenty dalszego rozwoju, a zachowując wyjątkową atrakcyjność inwestycyjną podnosi standardy w ochronie środowiska oraz opiece zdrowotnej i społecznej.

Powiat Cieszyński - atrakcyjny region wypoczynkowy, oferujący różnorodne formy spędzania czasu wolnego, ze szczególnym uwzględnieniem możliwości, jakie stwarzają naturalne walory przyrodnicze. Zróżnicowany standard usług turystycznych i bazy noclegowej oraz rozbudowana infrastruktura sportowo-rekreacyjna

stanowią magnes dla przyjezdnych z kraju i zagranicy. Ważnym elementem sprzyjającym promocji gospodarczej regionu są

bogate tradycje współpracy przygranicznej. Czynniki te wpływają na rozwój gospodarczy, przyciągając inwestorów,

oraz wzmacniają lokalną przedsiębiorczość.

Powiat Cieszyński to nie tylko cel wypraw turystycznych i inicjatyw gospodarczych, ale także rozwijające się centrum edukacyjne.

Turystyka, gospodarka, współpraca transgraniczna oraz edukacja

mogą się rozwijać dzięki szczególnej emocjonalnej więzi

mieszkańców Powiatu Cieszyńskiego z Naszą Ojczyzną POLSKĄ.

WSTĘP

Władze Powiatu Cieszyńskiego, mając na uwadze dalszy rozwój społeczno – gospodarczy Powiatu oraz potrzebę określania kierunków jego rozwoju postanowiły opracować Strategię Rozwoju Powiatu Cieszyńskiego na lata 2017-2025.

Władze samorządowe mają nadzieję, że przyjęta Strategia stworzy trwałe podstawy dla wspierania rozwoju lokalnego, a poprzez społeczny system wdrażania, monitoringu i ewaluacji zapisów Strategii zbuduje struktury współpracy różnych podmiotów życia społecznego i gospodarczego, które pozwolą na zrównoważony rozwój Powiatu.

Strategia Rozwoju Powiatu Cieszyńskiego na lata 2017-2025 jest dokumentem opracowanym na założeniach przyjętych w trakcie tworzenia Strategii Rozwoju Śląska Cieszyńskiego 2001-2016, zaktualizowanej w roku 2013.

Strategia Rozwoju Powiatu Cieszyńskiego na lata 2017-2025 składa się z następujących dziedzin/domen strategicznych ważnych dla zrównoważonego rozwoju: Edukacja; Turystyka, promocja, sport i organizacje pozarządowe; Kultura; Ochrona środowiska; Promocja i ochrona zdrowia; Spójność społeczna; Przedsiębiorczość oraz Współpraca transgraniczna.

Dokument Strategii Rozwoju Powiatu Cieszyńskiego 2017-2025 obejmuje:

·Diagnozę strategiczną powiatu cieszyńskiego sporządzoną w oparciu o analizę silnych i słabych stron powiatu oraz szans i zagrożeń jego rozwoju.

·Zapis planu działania zawierający cele strategiczne i operacyjne określające główny kierunek rozwoju powiatu oraz projekty, na których przede wszystkim powinny koncentrować się działania wszystkich podmiotów życia społecznego.

·Rekomendacje do wdrożenia Strategii Rozwoju Powiatu Cieszyńskiego na lata 2017-2025.

ANALIZA SWOT

czyli

ANALIZA SILNYCH I SŁABYCH

STRON, SZANS I ZAGROŻEŃ

ANALIZA ZASOBÓW I OTOCZENIA SWOT

Jest to metoda analizy sytuacji społeczności lokalnej. Nazwa techniki pochodzi od pierwszych liter angielskich słów:

<i>S - Strengths</i>	- <i>Silne strony, atuty</i>	ZASOBY
<i>W - Weaknesses</i>	- <i>Wady, słabości, słabe strony</i>	
<i>O - Opportunities</i>	- <i>Okazje, możliwości, szanse</i>	OTOCZENIE
<i>T - Threats</i>	- <i>Trudności, zagrożenia</i>	

Technika ta, oceniająca zarówno wewnętrzne, jak i zewnętrzne czynniki, mogące mieć wpływ na powodzenie planu strategicznego, stanowi użyteczną pomoc prowadzącą do dokonania analizy zasobów i otoczenia gminy/powiatu oraz określenia priorytetów.

W celu uzyskania jasnej analizy traktuje się atuty i słabości jako czynniki wewnętrzne z punktu widzenia społeczności lokalnej, na które społeczność ma wpływ, a szanse i zagrożenia jako czynniki zewnętrzne znajdujące się w otoczeniu.

Otoczenie można podzielić na dwie sfery. Po pierwsze mamy do czynienia z otoczeniem przyrodniczo-geograficznym, po drugie z otoczeniem abstrakcyjnym (np. prawo, system polityczny, trendy i przemiany społeczne i gospodarcze, przemiany i trendy światowe).

Analiza tego typu znacznie ułatwia identyfikację atutów i możliwości, które należy szczególnie wykorzystać oraz słabych stron i zagrożeń, które należy przezwyciężyć.

Generalnie dziedziny, w których społeczność wykazuje siłę można najłatwiej i najproduktywniej wykorzystać. Poprzez jasne określenie atutów i możliwości można stworzyć i wykorzystać nowe koncepcje i plany.

Źródła słabości i zagrożeń również należy ustalić. Niektóre ze słabości mogą być kontrolowane i z łatwością skorygowane, inne mogą być poza zasięgiem kontroli społeczności. Te zagrożenia należy określić i rozważyć w ramach planu działania.

DOMENA STRATEGICZNA: EDUKACJA

SILNE STRONY	SŁABE STRONY
<p>Silne tradycje regionalne</p> <ul style="list-style-type: none"> -Tradycyjnie silny region w oświacie wszystkich szczebli -Wysoki poziom kadry pedagogicznej -Dobrze rozwinięta sieć szkół średnich -Wysoki poziom nauczania -Wieloletnie tradycje w dziedzinach oświaty -Różnorodność kulturowa regionu, duże poczucie tożsamości kulturowej jego społeczności lokalnych, wielowiekowe tradycje kultury przemysłowej oraz tradycje samorządowe inspirowane przez różne systemy prawno – ustrojowe -Wysoki procent absolwentów kontynuujących naukę na studiach 	<p>Położenie</p> <ul style="list-style-type: none"> -Peryferyjne położenie Cieszyna w skali Polski -Silna konkurencja ze strony Krakowa, Katowic, Gliwic, Bielska-Białej, Rybnika -Słabo rozwinięta komunikacja w zakresie transportu uczniów
<p>Zaplecze</p> <ul style="list-style-type: none"> -Istniejące ośrodki akademickie -Wystarczająca ilość obiektów, na bazie której można organizować wszystkie szczeble szkolnictwa -Istniejące ośrodki szkolnictwa wyższego oraz lokalna kadra naukowa -Istniejące Centrum Kształcenia Praktycznego i Zawodowego w Bażanowicach 	<p>Kierunki kształcenia</p> <ul style="list-style-type: none"> -Słabo rozwinięte kształcenie zawodowe dualne
<p>Położenie</p> <ul style="list-style-type: none"> -Bliskie położenie ośrodków akademickich – Katowice, Bielsko-Biała, Rybnik, Gliwice, Kraków 	<p>Środki finansowe</p> <ul style="list-style-type: none"> -Zbyt małe nakłady na oświatę oraz wysokie koszty utrzymania placówek oświatowych
<p>Środki pomocowe</p> <ul style="list-style-type: none"> -Pozyskiwanie środków zewnętrznych przez Powiat, szkoły i placówki 	<p>Zaplecze kadrowe oraz materialne</p> <ul style="list-style-type: none"> -Przestarzałe zaplecze laboratoryjne -Konieczność ściągnięcia kadry specjalistycznej -Liczne braki w infrastrukturze edukacyjnej i naukowej obejmujące campusy uniwersyteckie, centra kongresowe, parki technologiczne; niski poziom współpracy międzyuczelnianej oraz niski stopień komercjalizacji badań naukowych
SZANSE, OKAZJE	TRUDNOŚCI, ZAGROŻENIA
<p>Położenie</p> <ul style="list-style-type: none"> -Położenie – współpraca transgraniczna w ramach Euroregionu Śląsk Cieszyński 	<p>Sytuacja gospodarcza</p> <ul style="list-style-type: none"> -Niewystarczający udział budżetu państwa w finansach oświatowych -Zmieniające się prawo oświatowe
<p>Rozwój, współpraca</p> <ul style="list-style-type: none"> -Rozwój powiatu w miarę zrównoważony -Dalszy rozwój współpracy transgranicznej -Wspólne międzypaństwowe uzgodnienia poprawiające współpracę transgraniczną -Integracja kulturowa 	<p>Konkurencja innych ośrodków</p> <ul style="list-style-type: none"> -Wysoka pozycja konkurencyjna: Bielska-Białej, Krakowa, Katowic w dziedzinie szkolnictwa wyższego i nauki
<p>Środki pomocowe</p> <ul style="list-style-type: none"> -Członkostwo w Unii Europejskiej -Możliwości pozyskiwania środków UE i innych środków celowych -Wzrastająca dostępność Polski do europejskich programów badawczych i edukacyjnych 	

DOMENA STRATEGICZNA: TURYSTYKA, PROMOCJA, SPORT i ORGANIZACJE POZARZĄDOWE

SILNE STRONY	SŁABE STRONY
<p>Turystyka Czynniki makroekonomiczne -Przynależność kraju do Unii Europejskiej -Przynależność kraju do Układu z Schengen -Niższy w stosunku do krajowego poziom bezrobocia -Rozwinięty sektor usług -Przepisy prawne i system regulujące gospodarkę odpadami -Całoroczność sezonu turystycznego -Usytuowanie części Jeziora Goczałkowickiego na terenie powiatu cieszyńskiego -Sumienność i wysoki etos pracy mieszkańców</p>	<p>Turystyka Czynniki makroekonomiczne -Liczne wewnętrzne i zewnętrzne źródła zanieczyszczenia powietrza -Brak alternatywnych źródeł energii odnawialnej -Brak wystarczających terenów inwestycyjnych w regionie -Brak kanalizacji w niektórych miejscowościach powiatu cieszyńskiego -Brak akwenów dających możliwość wykorzystania pod względem turystycznym -Słaby przyrost naturalny</p>
<p>Położenie -Atrakcyjne położenie i ukształtowanie terenu – liczne ciekawostki krajobrazowo-przyrodnicze, zabytki -Umiejscowienie w pobliżu wielkich aglomeracji miejskich (potencjalna grupa odbiorców usług) -Położenie regionu na skrzyżowaniu międzynarodowych szlaków komunikacyjnych – szybkie połączenie z dużymi ośrodkami w kraju i za granicą -Lokalizacje międzynarodowych portów lotniczych w Katowicach-Pyrzowicach, Krakowie-Balicach, Ostrawie -Położenie regionu przy granicy państwowej z Republiką Czeską i Słowacją – szeroki rynek odbiorców usług turystycznych</p>	<p>Położenie -Liczne obszary ochronne przyrodnicze i krajobrazowe np. Natura 2000 uniemożliwiające turystyczne działania inwestycyjne</p>
<p>Tożsamość kulturowa, imprezy kulturalne, regionalizm -Różnorodność kulturowa regionu, duże poczucie tożsamości kulturowej społeczności lokalnych, wielowiekowe tradycje kultury przemysłowej oraz tradycje samorządowe i pozarządowe -Organizacja cyklicznych imprez kulturalnych, sportowych i rekreacyjnych, często o charakterze międzynarodowym m.in. Tydzień Kultury Beskidzkiej, międzynarodowe turnieje pucharowe w skokach narciarskich -Silnie rozwinięta tradycja i kultura ludowa</p>	<p>Tożsamość kulturowa, imprezy kulturalne, regionalizm -Hermetyczność społeczna i zamknięcie się we własnym środowisku, podkreślanie swoistej odrębności wynikającej z przekonania o własnej wyjątkowości</p>
<p>Baza i oferta turystyczna -Dobra baza noclegowa – duża ilość ośrodków wczasowych, pensjonatów, hoteli oraz dobrze rozwinięta sieć schronisk o wieloletniej tradycji -Rozwinięta infrastruktura turystyczno-rekreacyjna – baseny, boiska, wyciągi narciarskie obsługujące trasy o różnym stopniu trudności oraz skocznie narciarskie -Rozwinięta sieć oznakowanych szlaków turystycznych, spacerowych oraz rowerowych -Atrakcyjność komunikacyjna – ważne międzynarodowe ciągi drogowe i kolejowe (Wisła, Zembrzydowice) -Możliwość przekraczania granic na szlakach górskich -Różnorodny i unikalny w skali kraju potencjał turystyczno-rekreacyjny Beskidu Śląskiego (źródła Wisły i Olzy, tożsamość i kultura ludowa oraz zabytki historyczne) -Bogata oferta turystyczna uwzględniająca całoroczność sezonu, dająca możliwość wypoczynku zarówno w sezonie letnim, jak i zimowym -Korzystne warunki do uprawiania turystyki pieszej, rowerowej, narciarstwa biegowego i zjazdowego -System oznakowanych tras rowerowych łączących się z trasami w Czechach i posiadających połączenie z międzynarodową trasą rowerową R4, przebieg Międzynarodowego Szlaku Rowerowego Greenways Kraków-Morawy-Wiedeń, liczne szlaki lokalne (edukacyjne/tematyczne) -Infrastruktura sprzyjająca turystyce rodzinnej -Dobre zaplecze zabiegowo uzdrowiskowe dla turystyki medycznej -Dobrze rozwinięte zaplecze edukacyjne na potrzeby sektora turystycznego</p>	<p>Baza i oferta turystyczna -Mała ilość spektakularnych, charakterystycznych atrakcji turystycznych, obiektów rekreacyjno-sportowych (aquaparki, parki rozrywkowe itp.) – generujących w istotny sposób ruch turystyczny -Słabo rozwinięta oferta agroturystyczna -Brak realizacji jednolitej koncepcji promocji ruchu turystycznego w regionie -Niedostateczna ilość produktów dla turystów w przypadku niesprzyjającej aury -Brak centrów rozrywki -Niekorzystny wpływ centrów przemysłowych (zwłaszcza Huty Trzynieckiej) na wizerunek regionu -Brak zaplecza techniczno-organizacyjnego działalności targowo-wystawienniczej w regionie -Zły stan techniczny układu komunikacyjnego w zakresie lokalnym oraz regionalnym (zły stan dróg) -Niewystarczająca ilość parkingów -Infrastruktura turystyczna niedostosowana do potrzeb osób niepełnosprawnych i oczekiwania turystów -Brak infrastruktury turystycznej wzdłuż rzek -Brak wystarczającej ilości obiektów rekreacyjnych w miejscowościach turystycznych -Niewystarczająca ilość narciarskich tras biegowych i zjazdowych -Stosunkowo niski standard pobytowy i hotelowy w sanatoriach -Brak motywacji do rozwoju usług turystycznych -Brak chętnych do pracy w sektorze turystycznym</p>

<p>Finansowanie -Możliwość pozyskiwania środków finansowych ze źródeł zewnętrznych -Kadra posiadająca doświadczenie w pozyskiwaniu zewnętrznych źródeł finansowania</p>	<p>Finansowanie -Procedury pozyskiwania i wydatkowania środków</p>
<p>Promocja - Działanie Śląskiego Systemu Informacji Turystycznej - Tworzenie produktów turystycznych - Wdrożenie opracowanych idei kreatywnych „Śląsk Cieszyński bez granic”</p>	<p>Promocja -Brak systemu zbierania oraz opracowywania ocen i propozycji turystów -Pomijanie regionu w krajowych informatorach i akcjach promocyjnych -Niski stopień wiedzy o zasobach przyrodniczych, kulturowych i turystycznych regionu, w tym brak ośrodków edukacji regionalnej oraz braki w infrastrukturze turystyczno-rekreacyjnej regionu -Brak sprawnego systemu gromadzenia informacji, ich opracowywania, udostępniania i upowszechniania, w tym rozwiązań instytucjonalnych w tym zakresie -Niewystarczająca promocja – reklama wybranych miejscowości, a nie całego regionu -Niewystarczające zainteresowanie podmiotów życia społecznego wspólnymi działaniami w dziedzinie promocji turystyki -Brak aktualnych informacji w systemie informacji turystycznych regionu -Niewystarczająca współpraca pomiędzy samorządami -Niewystarczająca współpraca pomiędzy instytucjami i podmiotami działającymi w sektorze turystycznym</p>
<p>Sport -Duża ilość klubów i organizacji sportowych -Możliwość uprawiania wielu dyscyplin sportowych -Duża ilość kadry trenerskiej i jej wysokie kwalifikacje -Duża ilość działaczy sportowych -Rozwój amatorskich lig sportowych -Wysokie osiągnięcia sportowe uzyskiwane przez sportowców -Organizacja wielu imprez i zawodów sportowych adresowanych do różnych grup wiekowych</p>	<p>Sport -Stosunkowo słabe zaplecze infrastrukturalne -Nie w pełni wykorzystane możliwości tworzenia warunków do uprawiania poszczególnych dyscyplin sportowych np. narciarstwa biegowego w północnej części powiatu cieszyńskiego -Baza sportowa niepozwalająca na organizowanie rozgrywek według standardów i zasad w wielu dyscyplinach sportowych -Niski poziom profesjonalizacji klubów i organizacji sportowych -Niewystarczające finansowanie sportu -Niska partycypacja finansowa beneficjentów klubów i organizacji sportowych</p>
<p>Organizacje pozarządowe -Stosunkowo duża ilość organizacji pozarządowych (ok. 500) -Subsydiarność w praktyce -Organizacja życia sportowego, kulturalnego przez organizacje pozarządowe oraz ich działanie na polu edukacji i promocji zdrowia -Duża aktywność organizacji pozarządowych, szczególnie w dziedzinie pomocy społecznej</p>	<p>Organizacje pozarządowe -Stosunkowo niska profesjonalizacja funkcjonowania organizacji pozarządowych -Niewystarczająca wiedza z dziedziny finansów i prawa organizacji -Niska świadomość funkcjonowania w zgodzie z przepisami prawa -Brak środków na realizację zakładanych przez organizacje celów -Finansowe uzależnienie się od administracji samorządowej -Słaba aktywność w pozyskaniu środków finansowych</p>

	-Aktywność organizacji, tylko w niektórych dziedzinach życia społecznego
SZANSE, OKAZJE	TRUDNOŚCI, ZAGROŻENIA
<p>Turystyka Czynniki makroekonomiczne -W miarę zrównoważony rozwój powiatu -Nacisk na rozwijanie specyficznych gałęzi turystyki regionalnej -Upraszczenie procedur – zmiana prawa gospodarczego, dostęp do kredytów, łagodzenie systemu fiskalnego i ubezpieczeń socjalnych -Czyste i zdrowe środowisko naturalne -Programy rządowe zwiększające siłę nabywczą (zamożność) polskich rodzin</p>	<p>Turystyka Czynniki makroekonomiczne -Wysokie podatki hamujące działalność gospodarczą -Wrażliwość sektora na gwałtowne zmiany w gospodarce -Zbyt powolny wzrost ilościowy klasy średniej -Niedostateczna pomoc władz państwowych i samorządowych w rozwoju małej i średniej przedsiębiorczości -Wzrost bezrobocia z uwagi na możliwość napływu tańszej siły roboczej -Zanieczyszczenie środowiska – bliskość aglomeracji karwińsko - ostrawskiej i Trzyńca -Wyludnianie się regionu i starzenie się mieszkańców -Niekorzystne uwarunkowania i zmiany klimatyczne uniemożliwiające wykorzystanie w pełni sezonu zimowego</p>
<p>Położenie -Położenie na styku granic w obszarze północnych Karpat -Posiadanie zróżnicowanych walorów krajobrazowo-kulturowych i przyrodniczych -Wykorzystanie międzynarodowych ciągów komunikacyjnych po obu stronach granicy – dostępność do atrakcji turystycznych -Stosunkowo nieduża odległość od autostrady A1 -Dostępność komunikacyjna poprzez drogę ekspresową S52 -Możliwość rozwoju ruchu turystycznego w oparciu o atrakcje regionu wynikające z położenia geograficznego -Wykorzystanie ruchu turystycznego, jako znaczącego źródła dochodów lokalnych i zmniejszenie bezrobocia</p>	<p>Położenie -Zmienność klimatu utrudniająca uprawianie tradycyjnych form rekreacji zimowej</p>
<p>Tożsamość kulturowa, imprezy kulturalne, regionalizm -Tworzenie imprez kulturalnych, sportowych i rekreacyjnych z wykorzystaniem wartości kulturowych i historycznych - typowych dla regionu -Budowanie oferty turystycznej regionu w oparciu o rozwiniętą kulturę i tradycję ludową -Kreowanie indywidualnego, wyjątkowego wizerunku poszczególnych miejscowości -Promowanie twórczości regionalnej -Dążenie do poszukiwania korzeni i autentyczności -Zmniejszenie bezrobocia poprzez tworzenie miejsc pracy w sektorze turystyki -Wzrost zainteresowania mieszkańców turystyką krajową/regionalną -Wzrost zainteresowania turystów produktami rękodziela ludowego -Tworzenie „pokazowych” warsztatów rzemiosła tradycyjnego i żywych lekcji tradycji -Rozwój agroturystyki, turystyki konnej, rowerowej oraz nowych form ruchu turystycznego np. nordic walking</p>	<p>Tożsamość kulturowa, imprezy kulturalne, regionalizm -Niewystarczająca współpraca pomiędzy sąsiadującymi regionami wynikająca z długotrwałego podziału granic państwa</p>
<p>Baza i oferta turystyczna -Tworzenie oczekiwanych produktów ruchu turystycznego (m.in. umożliwiających spędzanie czasu przy niesprzyjającej aurze) -Wykorzystywanie potencjału przyrodniczego i rekreacyjnego w celu organizacji imprez sportowo-rekreacyjnych i turystycznych o charakterze transgranicznym -Zainteresowanie regionem osób, mających możliwości i odpowiednie zasoby finansowe do zainwestowania w turystykę -Zainteresowanie inwestorów zagranicznych -Optymalne korzystanie z istniejącej infrastruktury turystycznej -Rozwój turystyki medycznej w oparciu o zaplecze zabiegowo-uzdrowskie oraz posiadanie statusu uzdrowiska przez Ustroń -Wzrost zatrudnienia w sektorze turystycznym -Uzupełnienie oferty turystycznej o atrakcje wodne w północnej i zachodniej części powiatu cieszyńskiego</p>	<p>Baza i oferta turystyczna -Brak ofert turystycznych skierowanych do określonych grup docelowych klientów -Odplyw części turystów z powodu braku obiektów spełniających oczekiwania -Konkurencyjność sąsiednich regionów: ceny porównywalne a nawet niższe, spektakularne atrakcje turystyczne, ciekawsze oferty biur podróży (atrakcyjne pobyty za granicą) -Niedostateczna ilość inwestycji w infrastrukturę drogową w regionie i poza nim -Niedostępność potencjalnych atrakcji turystycznych dla turystów -Niewystarczająca dostępność komunikacyjna transportem publicznym do istniejących atrakcji turystycznych -Obniżenie jakości usług uzdrowskowo-zabiegowych, -Niedostosowanie warunków pobytowych w sanatoriach do</p>

<p>-Wzbogacenie oferty turystycznej o atrakcje oparte na sieci stawów w północnej części powiatu cieszyńskiego</p>	<p>rosnących standardów – odpływ pensjonariuszy komercyjnych -Odpływ profesjonalnej kadry z sektora turystycznego -Problemy własnościowe przy wykorzystaniu sieci stawów w celach turystycznych -Ograniczenia związane z ochroną środowiska przy wykorzystaniu Jeziora Goczałkowickiego w celach turystycznych</p>
<p>Finansowanie -Finansowanie rozwoju sektora turystycznego powiatu cieszyńskiego ze źródeł zewnętrznych, w tym modernizacja infrastruktury -Możliwość pozyskania środków finansowych z Państwowego Funduszu Rehabilitacji Osób Niepełnosprawnych na likwidację barier architektonicznych dla osób niepełnosprawnych</p>	<p>Finansowanie -Brak możliwości finansowania rozwoju sektora turystycznego ze środków unijnych -Brak woli dostosowania bazy turystycznej dla osób niepełnosprawnych przez sektor prywatny ze względu na koszty</p>
<p>Promocja -Stworzenie marki turystycznej na podstawie zasobów turystycznych regionu -Budowanie jednolitej, unikatowej oferty turystycznej, -Zainteresowanie regionem określonych grup odbiorców – turystów -Zacieśnienie współpracy pomiędzy samorządami oraz instytucjami i podmiotami branży turystycznej</p>	<p>Promocja -Brak jednolitej tożsamości regionu -Rozdrobnienie i brak powiązania sieciowego ofert turystycznych -Niedostateczna promocja regionu w lokalnych i ogólnopolskich systemach informacyjnych -Zbytno zindywidualizowane interesy poszczególnych gmin w zakresie rozwoju turystyki -Brak dystrybucji aktualnych informacji turystycznych i jej dostępność -Rozdrobnienie i brak powiązania sieciowego działań promocyjnych regionu</p>
<p>Sport -Rozwój różnych dyscyplin sportowych -Rozwój i promowanie kultury fizycznej dzieci i młodzieży szkolnej poprzez system współzawodnictwa sportowego -Udział zawodników z terenu powiatu cieszyńskiego w zawodach o randze międzynarodowej i ogólnopolskiej -Aktywizacja seniorów zagrożonych marginalizacją ruchu fizycznego -Rozwój imprez o charakterze otwartym i rekreacyjnym -Wykorzystanie walorów krajobrazowych i przyrodniczych powiatu do uprawiania sportu – narciarstwo biegowe i zjazdowe, biegi i kolarstwo, w tym górskie</p>	<p>Sport -Niewystarczające nakłady na utrzymanie i rozwój infrastruktury sportowej -Przenoszenie się zawodników do klubów sportowych spoza powiatu cieszyńskiego, w tym czeskich – oferujące lepsze warunki rozwoju -Zainteresowanie mass mediów tylko wybranymi dyscyplinami sportowymi -Brak motywacji do uprawiania dyscyplin sportowych i rekreacji -Siedzący tryb życia – spędzanie wolnego czasu przy urządzeniach multimedialnych -Brak dużych inwestorów chcących przeznaczyć środki finansowe na sport</p>
<p>Organizacje pozarządowe -Zaspokajanie potrzeb społecznych -Funkcjonowanie w oparciu o wiedzę z zakresu życia społeczno-gospodarczego i zarządzania organizacją oraz zasobami ludzkimi -Kreowanie liderów społecznych w różnych dziedzinach -Aktywne uczestnictwo mieszkańców w życiu społecznym -Przeciwdziałanie patologii i marginalizacji społeczeństwa -Duża konkurencyjność organizacji w wybranych obszarach aktywności społecznej – bogata oferta</p>	<p>Organizacje pozarządowe -Osłabienie aktywności obywatelskiej -Zmniejszanie się liczby sprawnie działających organizacji -Zwiększanie się oczekiwań wobec administracji w zakresie przekraczającym jej kompetencje lub możliwości wykonawcze -Rezygnacja z podejmowanych wcześniej działań np. Festiwal Teatralny „Bez Granic” -Brak kompatybilności i przejrzystości przepisów -Brak pełnego zaufania do organizacji pozarządowych i świadczonych usług -Bezkarność – nieponoszenie konsekwencji podjętych decyzji przez osoby zarządzające w organizacjach pozarządowych</p>

DOMENA STRATEGICZNA: KULTURA

SILNE STRONY	SŁABE STRONY
<p>Walory powiatu i warunki rozwoju kultury</p> <ul style="list-style-type: none"> -Znacząca ilość (ponad 200) zabytków architektonicznych na skalę europejską na terenie Śląska Cieszyńskiego dotyczy to szczególnie ośrodków staromiejskich (Cieszyn, Skoczów, Strumień) -Atrakcyjne położenie w obszarze przygranicznym -Wysoki stopień poczucia więzi mieszkańców z Ziemią Cieszyńską -Prężnie działające instytucje kultury, organizacje pozarządowe, grupy twórcze posiadające doświadczenie w realizacji zadań z dziedziny kultury m.in. na podstawie rozwiązań systemowych -Funkcjonowanie Muzeum Śląska Cieszyńskiego -Funkcjonowanie Teatru im. A. Mickiewicza w Cieszynie -Zaangażowanie władz samorządowych w sferze rozwoju kultury -Obecność lokalnych liderów -Stosunkowo wysoki poziom wykształcenia wśród mieszkańców Śląska Cieszyńskiego -Silne ośrodki szkolnictwa średniego (Cieszyn, Skoczów, Wisła), obecność wyższych uczelni -Funkcjonowanie Państwowej Szkoły Muzycznej I i II stopnia im. Ignacego Paderewskiego w Cieszynie -Działania Wydziału Artystycznego Uniwersytetu Śląskiego w Cieszynie -Działania Ogniska Pracy Pozaszkolnej w Koniakowie -Powiązanie promocji kultury z promocją turystyki 	<p>Walory powiatu i warunki rozwoju kultury</p> <ul style="list-style-type: none"> -Małe możliwości finansowe regionu w utrzymaniu tak dużej ilości zabytków – zbyt małe środki finansowe przeznaczone na ochronę zabytków -Brak lokalnych służb konserwatorskich zabytków -Niski poziom dbałości o ład przestrzenny, szczególnie, w atrakcyjnych terenach górskich – dowolność budownictwa z pominięciem charakterystycznych form architektonicznych dla danego terenu -Znaczne oddalenie od ośrodków decyzyjnych w skali województwa i kraju -Zbyt lokalne nastawienia i myślenie o kulturze -Stosunkowo przeciętna oferta pod względem artystycznym -Zły stan techniczny bądź nieprzystosowanie lokalowe instytucji kultury do potrzeb organizacji różnych form artystycznych -Brak instytucji artystycznych np. filharmonii, opery, zespołu teatralnego itp. -Brak wypracowanych priorytetów przy kształtowaniu polityki kulturalnej regionu – brak mecenatu w dziedzinie kultury -Słabe przygotowanie osób działających w sferze kultury z zakresu sztuki -Odływ wykształconych artystycznie osób do większych ośrodków -Niedostateczna edukacja artystyczna i świadomość w sferze kultury -Brak mechanizmów rynkowych w dziedzinie kultury – brak zatrudnienia dla osób z wykształceniem artystycznym i po kierunkach z dziedziny kultury -Brak jednolitej promocji Śląska Cieszyńskiego
<p>Wyjątkowe dziedzictwo kulturowe</p> <ul style="list-style-type: none"> -Różnorodność produktów kulturalnych w postaci zespołów folklorystycznych, silnie rozwiniętej twórczości ludowej oraz rękodzieła artystycznego -Prężne działanie środowiska artystów i twórców kultury -Promowanie kultury poprzez lokalne zespoły artystyczne -Duża ilość organizowanych imprez kulturalnych o zasięgu regionalnym i ponadregionalnym oraz o międzynarodowym charakterze -Bogate tradycje kulturowe Śląska Cieszyńskiego, które są podtrzymywane w każdym zakątku powiatu -Rozwinięte tradycje chóralne w regionie -Duża liczba artystów i twórców ludowych -Działające środowisko zawodowych muzyków, plastyków i literatów 	<p>Wyjątkowe dziedzictwo kulturowe</p> <ul style="list-style-type: none"> -Brak bazy naukowej i dostępu do informacji etnograficznych wspomagających działania zespołów folklorystycznych -Trudno dostępna informacja na temat działalności artystów i twórców kultury -Duże niedoinwestowanie imprez rzutujące na ich poziom artystyczny i organizacyjny – niska medialność imprez -Zanikanie zwyczajów, obrzędów, gwary wynikające ze zmiany warunków życia i uleganie modom -Starzenie się chórów i ich stopniowe rozwiązywanie -Niedostateczne zainteresowanie młodzieży kulturą niekomercyjną -Niewystarczające wsparcie społeczne ze strony administracji dla rozwoju kultury ludowej, rękodzielnictwa i rzemiosła będących wizytówką regionu -Brak koordynatora zajmującego się zrzeszaniem twórców ludowych -Brak wsparcia dla zawodowych artystów i twórców przy braku dla nich rynku pracy
SZANSE, OKAZJE	TRUDNOŚCI, ZAGROŻENIA
<p>Walory powiatu</p> <ul style="list-style-type: none"> -Tworzenie produktów turystycznych w oparciu o liczne zabytki na terenie Śląska Cieszyńskiego -Podnoszenie atrakcyjności miejsc i całych miejscowości regionu -Zwiększenie liczby odbiorców kultury z zagranicy -Zwiększenie dbałości o dziedzictwo kulturowe regionu -Rozwijanie pozaszkolnej edukacji artystycznej w różnych dziedzinach sztuki -Koncentracja życia artystycznego wokół wybranych instytucji kultury -Wspieranie określonych dziedzin sztuki, szczególnie tych, wyróżniających region – stanowiących jego wizytówkę lub dla niego typowych np. kultura ludowa – mecenat -Funkcjonowanie wielu zróżnicowanych ośrodków życia kulturalnego -Możliwość szerokiego oddziaływania artystów i twórców kultury, także na skalę ogólnopolską i międzynarodową, a przy okazji promowanie Śląska Cieszyńskiego -Tworzenie wysokiej jakości oferty artystycznej -Wykorzystanie środowiska kultury do tworzenia atrakcyjnych produktów turystycznych -Zwiększenie, poprzez działania promujące turystykę, liczby 	<p>Walory powiatu</p> <ul style="list-style-type: none"> -Degradacja i rozpad zasobów zabytkowych -Przejmowanie obcej mody w różnych dziedzinach życia -Masowość i komercjalizacja sztuki -Finansowa niedostępność oferty kulturalnej – np. zbyt drogie bilety -Zanikanie tożsamości artystycznej regionu -Przechodzenie życia kulturalnego w świat multimediów z pominięciem udziału w tradycyjnych formach np. w koncertach, wernisażach itp. -Nadmiernie rozwinięty materializm lub źle rozumiana zawodowa specjalizacja zamykająca postrzeganie i korzystanie z szerokiego spectrum świata kultury -Marginalizowanie kultury w systemie szkolnictwa powszechnego -Zaniechanie działalności artystycznej przez osoby wykształcone w różnych dziedzinach sztuki -Zbyt wysokie koszty finansowe produktu kulturalno – turystycznego -Niewystarczająco atrakcyjna oferta kulturalna

<p>odbiorców ofert kulturalnych</p> <p>Wyjątkowe dziedzictwo kulturowe</p> <ul style="list-style-type: none"> -Zwiększanie możliwości czynnego uczestnictwa w kulturze w oparciu o działające zespoły i środowiska twórcze -Czerpanie z lokalnych kadr artystycznych oraz wzorowanie się na nich -Kreowanie tożsamości artystycznej regionu -Tworzenie rynku i zatrudnianie rodzimych artystów -Podnoszenie poziomu kultury i jej popularyzacja poprzez zaangażowanie mieszkańców Śląska Cieszyńskiego w kultywowanie tradycji -Rozwój różnych dziedzin sztuki poprzez czynne jej uprawianie przez mieszkańców regionu -Wypracowanie ciekawych ofert kulturalnych i zwiększenie korzystania z nich przez mieszkańców -Popularyzowanie mody na „etniczność”, poszukiwanie korzeni, autentyczności -Zmniejszenie bezrobocia – nowe miejsca pracy w sektorze kultury -Rozwój i promocja kultury za pomocą nowych technologii 	<p>Wyjątkowe dziedzictwo kulturowe</p> <ul style="list-style-type: none"> -Zanik potrzeby samorealizacji w sferze kultury -Niewystarczające zainteresowanie kulturą -Unifikacji kultury -Importowanie zasobów kultury bez artystycznego uzasadnienia – pomijanie rodzimych artystów bądź rodzimego dorobku artystycznego -Pozostawienie dbałości o rodzimą kulturę jedynie instytucjom kultury -Preferowanie kultury masowej -Brak rozbudzonych potrzeb mieszkańców do samorealizacji w dziedzinach sztuki -Utożsamianie kultury z rozrywką
--	--

DOMENA STRATEGICZNA: OCHRONA ŚRODOWISKA

SILNE STRONY	SŁABE STRONY
<p>Położenie geograficzne</p> <ul style="list-style-type: none"> -Sąsiedztwo z Republiką Czeską i Słowacją -Różnicowane walory przyrodnicze – urozmaicony krajobraz Beskidu Śląskiego, liczne osobliwości przyrodnicze, dobrze utrzymane obszary wiejskie, kompleksy leśne, wody zlewni Małej Wisły, Olzy i Czadeczeki -Możliwość rozwoju turystyki kwalifikowanej – lecznictwo uzdrowiskowe (występowanie wód leczniczych – solanek) oraz agroturystyki -Potencjał dla rozwoju OZE – baza biomasy -Zasobność ekosystemów w pożytki i bogactwa naturalne 	<p>Niekorzystny stan zagospodarowania przestrzennego</p> <ul style="list-style-type: none"> -Szczególnie w zakresie zagospodarowania brzegów potoków, skraju lasów, enklaw i pól enklaw leśnych, terenów wysoko położonych, regulacji przeciwpowodziowych -Nasilanie się występowania zagrożeń naturalnych oraz skutków katastrof ekologicznych -Postępująca urbanizacja kosztem przestrzeni zielonej, nie zważanie na zagrożenia środowiskowe (obszary zagrożenia powodziowego, osuwiska) -Wzrost negatywnego oddziaływania usług, przemysłu i transportu na przestrzeń mieszkalną i uzdrowiskową -Rozbudowa i modernizacja sieci dystrybucji i przesyłu energii kosztem krajobrazu -Reklamy i ekrany przysłaniające piękno krajobrazu
<p>Duża świadomość ekologiczna mieszkańców</p> <ul style="list-style-type: none"> -Wybitnie wysoka na tle kraju, szeroka edukacja ekologiczna (Ośrodek Edukacji Ekologicznej, konkursy związane z wiedzą o ekologii) -Pielęgnowanie tradycji wywodzących się ze środowiska naturalnego Beskidu Śląskiego (Program Owca Plus, rybactwo, wędkarstwo, łowiectwo, organizacja dożynek) -Wysoki stopień zagospodarowania przyrodniczego – wysoki wskaźnik upraw rolnych, łąk i pastwisk oraz lesistości -Tworzenie i respektowanie korzystnego dla przyrody, w tym obszarów <i>Natura 2000</i>, stanu zagospodarowania przestrzennego -Dobre praktyki w zakresie ochrony przyrody -Dbałość o utrzymywanie w dobrym stanie zadrzewień oraz wykonywanie nowych nasadzeń -Społeczna aktywność wspierająca rozwój zrównoważony (np. LGD, inne stowarzyszenia) -Kształcenie w kierunku OZE oraz rozwój e-edukacji -Duża kultura rolna oraz ekologiczny potencjał rolnictwa -Kształtowanie postaw społecznych w trosce o środowisko naturalne -Tradycja działalności kół i związków zrzeszających miłośników przyrody, wędkowania, polowań, pszczelarstwa, ogrodnictwa, sadownictwa i innych 	<p>Gospodarka wodno-ściekowa – stopień zwodociągowania powiatu</p> <ul style="list-style-type: none"> -Ciągła potrzeba modernizacji oczyszczalni ścieków -Niewystarczająca ilość podłączeń budynków do kolektorów ścieków -Rozproszona zabudowa mieszkaniowa (przeszkoda dla doprowadzenia infrastruktury kanalizacyjnej do wszystkich gospodarstw) -Pogłębiający się deficyt wody oraz niegospodarność zasobami wodnymi -Uaktywnienie się osuwisk -Słabe retencjonowanie wody
<p>Walory przyrodnicze i turystyczne</p> <ul style="list-style-type: none"> -Stosunkowo czyste środowisko -Systematyczna poprawa stanu środowiska -Początek biegu Olzy i Wisły (tereny źródłiskowe chronione) -Zasoby wodne i tradycje w gospodarce stawowej -Duża bioróżnorodność – wiele cennych gatunków roślin i zwierząt, rezerwy przyrody (Leśny Kompleks Promocyjny, Park Krajobrazowy Beskidu Śląskiego, obszary objęte <i>Naturą 2000</i>) -Zrównoważony ekosystem oparty na dobrze prowadzonej gospodarce rolnej i leśnej -Rekreacja i turystyka oparta o powszechny dostęp do wód zdrojowych, solanek, wód płynących, gór i lasów -Istnienie warunków do prowadzenia aktywnego i zdrowego stylu życia odpowiadających zmianom demograficznym -Rozwój różnorodnej infrastruktury sportowo-rekreacyjnej 	<p>Zanieczyszczenie powietrza</p> <ul style="list-style-type: none"> -Istnienie lokalnych kotłowni, palenisk domowych opalanych węglem, paliwem niskiej jakości, skutkujące dużym zanieczyszczeniem powietrza w okresie grzewczym -Na terenie powiatu słabo wykorzystuje się odnawialne źródła energii -Mała ilość stacji pomiaru zanieczyszczeń -Brak na terenie powiatu organu inspekcyjnego, który mógłby bardzo szybko reagować na zagrożenia dla środowiska -Emisja transgraniczna -Zamieranie ekosystemów -Ryzyko zapadalności na choroby układu oddechowego oraz występowania powikłań -Przedostawanie się zanieczyszczeń do żywności, ziemi oraz wód, w tym wody pitnej

-Wzrastająca mobilność zawodowa i turystyczna	-Wzrost zużycia energii -Ryzyko utraty atrakcyjności turystycznej i mieszkalnej
Podjęmowanie wspólnych działań -W zakresie ochrony zlewni Jeziora Goczałkowickiego -Dążenie do zrównowżenia skanalizowania ze zwodociągowaniem powiatu -Upowszechnianie wyników monitoringu jakości środowiska w celu kreowania postaw proekologicznych -Utrzymanie i tworzenie ścieżek rowerowych wpisanych w piękno przyrody -Współorganizacja przedsięwzięć na rzecz rolnictwa, rybactwa i edukacji ekologicznej (fora rolnicze, dni rybactwa, Owca Plus) -Uporządkowanie obszaru gospodarki odpadami, gospodarki wodnej i ochrony powietrza -Tworzenie warunków dla bezemisyjnej komunikacji -Efektywne korzystanie z energii, wdrażanie osiągnięć nauki i techniki -Warunki środowiskowe do wzrostu potencjału kreatywności -Warunki środowiskowe do wzrostu postępu innowacyjnego -Wysokie aspiracje społeczeństwa -Rozwój postaw przedsiębiorczych i kompetencji zarządczych przedsiębiorców -Społeczeństwo partycypacyjne działające w oparciu o konsultacje i dialog -Dążenie do nowoczesności z poszanowaniem tradycji kulturowych	Stan techniczny dróg lokalnych - Niewystarczające nakłady na utrzymanie zieleni przydrożnej oraz rowów przydrożnych -Zmniejszanie się drożności korytarzy ekologicznych migracji roślin i zwierząt -Wykorzystywanie terenów cennych przyrodniczo pod infrastrukturę, w tym drogową -Wypadki drogowe z udziałem transportu substancji niebezpiecznych dla środowiska -Wypadki drogowe z udziałem zwierząt
Rozwinięta sieć kanalizacyjna -Dobrze skanalizowany i zwodociągowany powiat -Dobrze funkcjonujący system oczyszczania ścieków komunalnych i przemysłowych -Dążenie do spełnienia norm oczyszczania ścieków dla aglomeracji	Brak jednolitego systemu gospodarowania odpadami w skali powiatu -Niedostateczny system segregacji odpadów -Wzrastające koszty segregacji i unieszkodliwiania odpadów -Zagrożenia emisyjne instalacji do odzysku i transportu odpadów
Uregulowana sprawa usuwania odpadów komunalnych -W większości gmin powiatu – odpady komunalne wywożone są przez wyspecjalizowane firmy na wysypisko w Knurowie i w Jastrzębiu Zdroju -Porządkowanie gospodarki odpadami poprzez tworzenie wojewódzkich oraz gminnych planów gospodarki z odpadami	Ekspansywna wycinka lasów – obniżanie się poziomu wód gruntowych Brak dopłat (ulg) do działalności proekologicznej Brak skutecznych sposobów usuwania odpadów/zanieczyszczeń pozostawionych przez turystów

SZANSE, OKAZJE	TRUDNOŚCI, ZAGROŻENIA
<p>Polityczne</p> <ul style="list-style-type: none"> -Możliwość utworzenia centrum programowego dla budowy strategii przemysłu turystycznego -Polityka państwa dotycząca cen „czystych” źródeł energii – prądu i gazu – uelastycznianie taryf i wyboru dostawców -Stworzenie wspólnie z Czechami i Słowacją programu ochrony środowiska oraz realizacja wspólnych projektów prośrodowiskowych -Dążenie do zrównoważonej gospodarki i energetyki, z poszanowaniem zasobów naturalnych i środowiska -Budowanie bezpieczeństwa energetycznego i efektywności energetycznej dla ochrony klimatu -Stawianie na nowe technologie przyjazne środowisku -Zobowiązania pakietu klimatyczno-energetycznego -Utrzymywanie sieci <i>Natura 2000</i> -Wypełnienie warunków Dyrektywy Wodnej oraz Krajowego Programu Oczyszczania Ścieków Komunalnych -Wprowadzanie mechanizmów partnerstwa na rzecz innowacyjności w rolnictwie i na obszarach wiejskich Sieć Innowacji w Rolnictwie (SIR) 	<p>Dostępność środków finansowych na inwestycje ekologiczne</p> <ul style="list-style-type: none"> -Duże koszty związane z inwestycjami proekologicznymi -Degradacja środowiska spowodowana niewystarczającymi inwestycjami chroniącymi środowisko -Złożone procedury pozyskania środków finansowych na inwestycje proekologiczne -Słaby przepływ informacji o możliwościach korzystania z pomocy ze źródeł zewnętrznych -Brak instytucji powiatowej doradczej w sprawie źródeł oraz możliwości korzystania z dofinansowania -Pomoc na inwestycje proekologiczne w przeważającej mierze stanowi oprocentowana pożyczka, na którą społeczeństwa nie stać (szczególnie ludzi starszych) lub też w ogóle nie budzi zainteresowania -Peryferyjność powodująca realizację w szczególności małych projektów
<p>Ekonomiczne</p> <ul style="list-style-type: none"> -Możliwość korzystania z funduszy Unii Europejskiej, Narodowego i Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej, Banków Ochrony Środowiska i innych źródeł -Uporządkowanie turystyki w regionie w aspekcie ochrony środowiska – w tym lokalizacji określonych tras turystycznych według wspólnej koncepcji -Ponoszenie nakładów inwestycyjnych dla spełnienia standardów środowiskowych podnoszących jakość życia 	<p>Presja społeczna na korzystanie z walorów przyrodniczych</p> <ul style="list-style-type: none"> -Zabudowa terenów atrakcyjnych przyrodniczo -Gwałtowny wzrost budownictwa w górach – degradacja środowiska -Bardzo duża liczba turystów przyjeżdżających spoza powiatu -Lobbying motoryzacyjny – wzrost zanieczyszczenia powietrza oraz otoczenia -Brak zrozumienia potrzeby zrównoważonego rozwoju wśród społeczności lokalnych oraz konsumpcjonizm -Duże koszty inwestycji chroniących środowisko
<p>Spoleczne</p> <ul style="list-style-type: none"> -Podnoszenie świadomości mieszkańców Polski w sferze zagrożeń ekologicznych -Moda na ekologiczną turystykę pieszą i rowerową -Inwestycje proekologiczne szansą zatrudnienia i nabycia nowych specjalistycznych umiejętności -Udział w postępowaniach administracyjnych w sprawie skutków środowiskowych decyzji inwestycyjnych -Tworzenie stowarzyszeń ekologicznych 	<p>Współpraca gmin – w dziedzinie ochrony środowiska na terenie powiatu</p> <ul style="list-style-type: none"> -Problem strategiczny w obszarze wspólnych starań o środki pomocowe, budownictwo, inwestycje proekologiczne -„Niska” i „wysoka” emisja zanieczyszczeń, w tym transgraniczna -Brak wpływu na transgraniczny przepływ zanieczyszczeń
<p>Technologiczne</p> <ul style="list-style-type: none"> -Budowa pełnego systemu utylizacji odpadów komunalnych i niebezpiecznych (sortownia, kompostownia, spalarnia, składowisko) -Stworzenie systemu monitoringu zanieczyszczeń -Ochrona zlewni Małej Wisły i Olzy przez skanalizowanie powiatu -Możliwość budowy lokalnych oczyszczalni ścieków dla małych grup zabudowań oddalonych od ciągów kolektora ścieków -Wprowadzanie nowych technologii grzewczych i utylizacji odpadów -Tworzenie warunków dla lokalizacji branży nowych technologii -Zachowanie historycznych parków technologicznych i ich rewitalizacja -Przebudowa drzewostanów w lasach poprzez zastąpienie monokultury świerka lasami mieszanymi buka i jodły -Przywracanie użyteczności obszarom niezagospodarowanym -Wzrost mediów oraz wzrost stosowania technik cyfrowych w nauczaniu i uczeniu się -Lokalne hybrydowe systemy energetyczne -Wspieranie wytwarzania i dystrybucji produktów tradycyjnych i regionalnych -Nowoczesne, ekologiczne środki transportu 	<p>Zmiana warunków klimatycznych powodujących zmiany w szacie roślinnej</p> <ul style="list-style-type: none"> -Zanik świerka z ekosystemów leśnych -Gatunki obce flory wypierające gatunki rodzime -Brak lokalnego systemu monitorowania zmian zachodzących w środowisku -Rozproszone źródła informacji o środowisku, jego walorach, o formach ochrony, występujących zagrożeniach gatunków flory i fauny
<p>Regulacje prawne</p> <p>Oddziaływanie przemysłu na stan środowiska naturalnego</p> <ul style="list-style-type: none"> -Dostosowywanie prawa polskiego do norm Unii Europejskiej -Opracowania dotyczące planowania przestrzennego – ustalenie granicy polno-leśnej w studium do planu zagospodarowania przestrzennego -Wdrażanie polityk, strategii, programów, planów -Podnoszenie jakości usług administracyjnych w ochronie środowiska -Tworzenie infrastruktury teleinformatycznej w celu szybkiego przesyłu informacji -Dążenie do spełniania norm emisyjnych ze względu na ochronę zdrowia ludzi, ochronę roślin i zwierząt -Modernizacja zakładów wysokoemisyjnych -Funkcjonowanie i rozwój zakładów produkcyjnych spełniających normy ISO 	<p>Świadomość mieszkańców i turystów dotycząca ochrony środowiska</p> <ul style="list-style-type: none"> -Wyrządzanie szkód w środowisku naturalnym -Spalanie odpadów w paleniskach domowych -Porzucanie śmieci -Mycie samochodów poza myjnią -Dążenie do zabudowy w otwartych przestrzeniach cennych przyrodniczo -Niwelacje terenu pod inwestycje nie uwzględniające warunków przyrodniczych w tym spływu wód i procesów osuwiskowych -Grodzenie nieruchomości kosztem swobodnej migracji zwierząt -Brak poszanowania przyrody i infrastruktury turystycznej poprzez zaśmiecanie, spalanie odpadów, zaspakajanie swoich potrzeb bytowych kosztem przyrody, zasypywanie rowów, niwelacja terenów cennych przyrodniczo -Biwakowanie w miejscach niedozwolonych

DOMENA STRATEGICZNA: **PROMOCJA I OCHRONA ZDROWIA**

SILNE STRONY	SŁABE STRONY
<p>PROMOCJA ZDROWIA</p> <ul style="list-style-type: none"> -Wzrastająca świadomość społeczna na temat zdrowia i jego zagrożeń. -Rozwijająca się baza materialna w zakresie profilaktyki chorób cywilizacyjnych i promocji zdrowego stylu życia: zwiększenie miejsc rekreacji ruchowej, lepiej dostępne poradnictwo, konsultacje, usługi prywatne: ośrodki, wczasy -Wykwalifikowane zasoby kadrowe oraz aktywne działania Powiatu na rzecz zdrowia. -Wzrost liczby organizacji pozarządowych, zajmujących się promocją i ochroną zdrowia. -Dofinansowanie przez samorzady realizacji zadań publicznych w ramach konkursów ofert -Umacnianie współpracy na rzecz zdrowia Powiatu z jednostkami samorządu terytorialnego, służbami, organizacjami pozarządowymi, kościołami, instytucjami społecznymi i firmami -Aktywne działania Powiatu na rzecz promocji zdrowia 	<p>PROMOCJA ZDROWIA</p> <ul style="list-style-type: none"> -Posiadana wiedza słabo przekłada się na prawidłowe przekonania i nawyki prozdrowotne. -Słaby dostęp do specjalistów - zbyt drogie usługi. -Słabo prowadzona profilaktyka chorób w placówkach podstawowej opieki zdrowotnej. -Łatwy dostęp do środków psychoaktywnych -Stereotypy i uprzedzenia w zakresie zagrożeń zdrowia -Przerzucanie na barki samorządów zadań bez zabezpieczenia finansowego. -Niedostateczna ilość środków, przeznaczanych na dofinansowanie zadań prozdrowotnych. -Słaba koordynacja działań w sferze zdrowia -Słabe kompetencje pracowników instytucji różnych szczebli - niedostateczna ilość środków na szkolenia kadry
<p>OCHRONA ZDROWIA</p> <p>Demografia</p> <ul style="list-style-type: none"> -Stosunkowo młode, na tle UE społeczeństwo 	<p>OCHRONA ZDROWIA</p> <p>Demografia</p> <ul style="list-style-type: none"> -Starzenie się społeczeństwa -Niski wskaźnik urodzin, jak również zjawisko coraz późniejszego wieku, w którym kobiety podejmują decyzje o urodzeniu pierwszego dziecka
<p>Epidemiologia</p> <ul style="list-style-type: none"> -Spadek współczynnika umieralności z powodu nowotworów i chorób krążenia ogółem -Spadek umieralności wśród niemowląt, dzieci i młodzieży -Utrzymujący się wzrost przeciętnej długości trwania życia -Spadek śmiertelności spowodowanej stanami nagłego zagrożenia zdrowotnego 	<p>Epidemiologia</p> <ul style="list-style-type: none"> -Wyższy od średniej UE współczynnik umieralności niemowląt -Szybki przyrost chorób przewlekłych, w tym zaburzeń psychicznych również wśród dzieci i młodzieży, wzrost zachorowań i zgonów spowodowanych chorobami cywilizacyjnymi m.in. układu naczyniowego oraz nowotworami, duża dynamika chorób metabolicznych, cukrzyca, otyłość i alergii -Wysoki udział chorób i zaburzeń psychicznych oraz chorób układu kostno-stawowego i mięśniowego w przyczynach orzekania o niezdolności do pracy
<p>Finansowanie</p> <ul style="list-style-type: none"> -Finansowanie przez Powiat realizacji programów profilaktycznych i zdrowotnych -Inwestycje/projekty poprawiające jakość i dostępność usług medycznych finansowane ze środków zewnętrznych i własnych 	<p>Finansowanie</p> <ul style="list-style-type: none"> -Odpływ pacjentów poza powiat, do innych województw lub z racji położenia powiatu za granicę – ze względu na krótszy termin oczekiwania na świadczenia lub brak niektórych kontraktowanych usług medycznych (np. psychiatria dziecięca) -Konieczność zapewnienia niezbędnego wkładu własnego do realizowanych projektów ze współfinansowaniem zewnętrznym
<p>Zasoby kadrowe i infrastrukturalne</p> <ul style="list-style-type: none"> -Dostateczna baza materialna służby zdrowia umożliwiająca rozbudowę infrastruktury i zwiększenie dostępności specjalistycznych świadczeń zdrowotnych dla mieszkańców powiatu cieszyńskiego i turystów -Posiadanie przez ZZOZ w Cieszynie certyfikatu akredytacyjnego, poświadczający wysoką jakość świadczonych usług -Dobra organizacja podstawowej opieki zdrowotnej – duża ilość placówek udzielających świadczeń kontraktowanych -Wysokiej jakości baza rehabilitacyjna – uzdrowiska -Wykwalifikowane zasoby kadrowe w placówkach ochrony zdrowia umożliwiające dostęp do usług specjalistycznej opieki zdrowotnej -Doświadczenie oraz zaplecze techniczne w sytuacji zagrożenia chorobami zakaźnymi istotne z punktu widzenia położenia 	<p>Zasoby kadrowe i infrastrukturalne</p> <ul style="list-style-type: none"> -Braki kadrowe w odniesieniu do lekarzy, szczególnie specjalistów, jak również pielęgniarek i położnych (szczególnie posiadających kursy kwalifikacyjne i specjalizacje), -Niedostateczna ilość szkoleń oraz trudności organizacyjne ich przeprowadzania w związku z ograniczoną dostępnością -Rotacja kadry medycznej -Aparatura medyczna w jednostkach służby zdrowia: konieczność regularnej wymiany/unowocześnienia urządzeń medycznych zwłaszcza związanych bezpośrednio z świadczeniami ratującymi życie -Niedostateczne dostosowanie infrastruktury służby zdrowia do przepisów (m.in. stan techniczny – ppoż., brak ładowiska – ryzyko zmniejszenia liczby kontraktowanych usług)

<p>geograficznego powiatu</p> <ul style="list-style-type: none"> -Ciągłe podnoszenie standardu świadczonych usług przez realizację prac inwestycyjnych i kształcenie kadr -Liczne organizacje pozarządowe prężnie działające na rzecz zapobiegania wykluczeniu społecznemu przez zapewnienie efektywnych usług społecznych i zdrowotnych -Atrakcyjna lokalizacja powiatu umożliwiająca świadczenie wysokiej jakości usług medycznych m.in. w zakresie rehabilitacji, zaburzeń psychicznych oraz uzależnień 	<p>-Brak kompleksowego zabezpieczenia pacjentów z uzależnieniami i innymi zaburzeniami psychicznymi zarówno w zakresie profilaktyki, jak i kontraktowanych świadczeń medycznych</p>
<p>Współpraca społeczna</p> <ul style="list-style-type: none"> -Wzrastająca świadomość społeczności lokalnej o zagrożeniach patologiami społecznymi, szkolenia, sympozja dla dzieci i dorosłych -Aktywność mieszkańców w zakresie samopomocy – rozpowszechnianie się wolontariatu, szczególnie wśród ludzi młodych (np. w czasie powodzi, pomoc niepełnosprawnym) 	<p>Współpraca społeczna</p> <p>-Brak rozwiązań systemowych w dziedzinie koordynacji służba zdrowia – pomoc społeczna</p>

SZANSE, OKAZJE	TRUDNOŚCI, ZAGROŻENIA
<p>PROMOCJA ZDROWIA</p> <ul style="list-style-type: none"> - Zmiany prawne: Ustawa o Zdrowiu Publicznym - Możliwość koordynacji zadań prozdrowotnych - Umacnianie lokalnej sieci wsparcia - Upowszechnianie dobrych praktyk prozdrowotnych: debaty, forum, spotkania - Poprawa warunków życia ludności - Łatwy dostęp do edukacji o zdrowiu - Łatwy dostęp do informacji w mediach - Moda na zdrowy styl życia 	<p>PROMOCJA ZDROWIA</p> <ul style="list-style-type: none"> - Zmiany prawne: zbyt ogólne przepisy - Niewystarczająca współpraca pomiędzy samorządami - Zagrożenia ze strony Internetu i innych mediów - Zwiększanie się liczby osób z problemem uzależnień różnego typu - Zagrożenia wynikające z lokalizacji powiatu jako terenu przygranicznego – łatwy dostęp do środków psychoaktywnych i inne zagrożenia
<p>OCHRONA ZDROWIA</p> <p>Demografia</p> <ul style="list-style-type: none"> -Możliwość realizacji programów profilaktycznych i zdrowotnych finansowanych ze środków publicznych -Rozwój usług medycznych dla osób starszych, promocja zdrowia i profilaktyka zdrowotna, rozwój usług społecznych i opiekuńczych dostosowanych dla osób starszych, rozwój oferty edukacyjnej i możliwości aktywności zawodowej osób starszych 	<p>OCHRONA ZDROWIA</p> <p>Demografia</p> <ul style="list-style-type: none"> -Zmiany demograficzne (zwiększenie się średniej długości życia oraz spadek dzietności skutkujące zmianą w proporcjach pomiędzy populacją produkcyjną i poprodukcyjną) -Zwiększony popyt na usługi podmiotów leczniczych w związku z narastającą wraz z wiekiem pacjentów wielochorobowością -Wzrost patologii społecznych – uzależnienia
<p>Epidemiologia</p> <ul style="list-style-type: none"> -Rozwój nowych lub skuteczniejszych metod diagnozy, wykrywania i profilaktyki chorób -Rozwój nowych lub skuteczniejszych metod leczenia chorób 	<p>Epidemiologia</p> <ul style="list-style-type: none"> -Czynniki środowiskowe – wysoka emisja zanieczyszczeń -Wzrost zapadalności na choroby cywilizacyjne oraz choroby związane z wiekiem senioralnym
<p>Finansowanie</p> <ul style="list-style-type: none"> -Możliwość pozyskania środków zewnętrznych na realizację projektów infrastrukturalnych, szkoleniowych, profilaktycznych i innych z zakresu ochrony zdrowia i usług społecznych -Możliwość pozyskania sponsorów 	<p>Finansowanie</p> <ul style="list-style-type: none"> -Niekorzystny algorytm podziału środków pomiędzy oddziały NFZ utrwalający niekorzystne tendencje w finansowaniu dla województwa śląskiego -Wzrost utrzymania i leczenia
<p>Zasoby kadrowe i infrastrukturalne</p> <ul style="list-style-type: none"> -Możliwość szkoleń kadr związanych z ochroną zdrowia – wzrost kompetencji -Dostosowanie oferty edukacyjnej w regionie do potrzeb pracodawców (kształcenie w kierunku zawodów medycznych) 	<p>Zasoby kadrowe i infrastrukturalne</p> <ul style="list-style-type: none"> -Brak następstwa pokoleń kadry medycznej -Niewystarczający poziom zainteresowania deficytowymi specjalizacjami medycznymi, np. geriatrią -Postęp technologiczny implikujący potrzebę wymiany sprzętu i aparatury medycznej -Długotrwałość procesu wdrażania projektów informatycznych w służbie zdrowia
<p>DOMENA STRATEGICZNA: SPÓJNOŚĆ SPOŁECZNA</p>	
<p>SILNE STRONY</p>	<p>SŁABE STRONY</p>
<ul style="list-style-type: none"> -Dobry dostęp do usług wspierających dzięki rozbudowanej bazie materialnej (domy pomocy społecznej, ośrodki wsparcia) -Dobrze zorganizowany system pieczy zastępczej -Dobry stan techniczny budynków, ciągle podnoszenie standardu -Dobra współpraca PCPR z gminnymi jednostkami pomocy społecznej, organizacjami rządowymi i pozarządowymi -Możliwość systematycznego pozyskiwania środków pozabudżetowych -Wysoki potencjał organizacji pozarządowych -Współpraca Powiatu i zlecanie zadań własnych organizacjom pozarządowym -Wykwalifikowana kadra pracowników nastawiona na rozwój -Wysoka świadomość społeczności lokalnej 	<ul style="list-style-type: none"> -Niewystarczająca wysokość środków finansowych przeznaczanych na organizację działań pomocowych -Niskie wynagrodzenie pracowników powiatowych jednostek pomocowych -Wysoka rotacja pracowników powiatowych jednostek pomocowych -Niska aktywność i roszczeniowość beneficjentów udzielanego wsparcia

SZANSE, OKAZJE	TRUDNOŚCI, ZAGROŻENIA
<ul style="list-style-type: none"> -Kompatybilność przepisów prawa -Możliwość pozyskiwania środków pozabudżetowych na działania wspierające -Zwiększenie wysokości wynagrodzeń dla pracowników powiatowych jednostek organizacyjnych -Szerszy zakres partnerstwa z jednostkami rządowymi, samorządowymi i pozarządowymi -Wzrost świadomości społeczności lokalnej 	<ul style="list-style-type: none"> -Funkcjonowanie niespójnych przepisów prawa -Brak możliwości pozyskania środków pozabudżetowych -Koncentracja mediów na negatywnych aspektach funkcjonowania wsparcia -Starzenie się społeczeństwa -Brak kompleksowych rozwiązań wspierających funkcjonowanie osób niepełnosprawnych -Brak wykwalifikowanej kadry pracowniczej zainteresowanej pracą tak nisko wynagradzaną

DOMENA STRATEGICZNA: PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ

MOCNE STRONY	SŁABE STRONY
<p>Położenie</p> <ul style="list-style-type: none"> -Położenie regionu na skrzyżowaniu międzynarodowych szlaków komunikacyjnych -Położenie w bliskim sąsiedztwie dużych ośrodków miejskich (Bielsko-Biała, Katowice, Jastrzębie, Ostrawa) -Położenie regionu przy granicy z Republiką Czeską i Słowacją, ułatwiające przepływ kapitału ludzkiego, a co za tym idzie ekonomicznego pomiędzy Polską, Czechami i Słowacją -Położenie sprzyjające rozwojowi zaplecza turystycznego dla Górnego Śląska 	<p>Położenie</p> <ul style="list-style-type: none"> -Rozległość powiatu -Położenie obszaru gminy Istebna na obrzeżach powiatu, utrudnienia komunikacyjne w dojeździe do większych miast
<p>Sytuacja społeczna w regionie</p> <ul style="list-style-type: none"> -Malejąca stopa bezrobocia w powiecie -Społeczność cechująca się empatią, gospodarnością, chęcią współpracy i niesienia pomocy wzajemnej w sytuacjach zagrożenia, czy kryzysu w regionie -Rosnąca świadomość konieczności posiadania wykształcenia, chęć edukowania się i podnoszenia swoich kwalifikacji, w odpowiedzi na wymagania płynące z rynku pracy, dostępność do kształcenia ustawicznego -Różnorodność programów aktywizacji zawodowej, dostosowanej do potrzeb osób zagrożonych wykluczeniem społecznym 	<p>Sytuacja społeczna w regionie</p> <ul style="list-style-type: none"> -Niskie wynagrodzenia oraz szara strefa -Wciąż pojawiające się zjawisko ubożenia rodzin, zwłaszcza w obszarach oddalonych od miast -Lokalne występowanie patologii w rodzinach, związanych głównie z problemem alkoholowym, przemocą w rodzinie, bezradnością ofiar wobec przemocy, wyparciem, brakiem umiejętności, bądź niechęcią szukania, a także przyjęcia pomocy -Niski przyrost naturalny oraz niekorzystny rozkład ilościowy osób w grupach przedprodukcyjnych, produkcyjnych i poprodukcyjnych -Emigracja ludzi młodych -Przyrost liczby osób w wieku emerytalnym
<p>Infrastruktura</p> <ul style="list-style-type: none"> -Poprawiający się stan wszystkich dróg w powiecie -Dogodne połączenia z dużymi ośrodkami w kraju i za granicą -Dobrze rozwinięta baza noclegowa -Dogodny dostęp do łączy internetowych 	<p>Infrastruktura</p> <ul style="list-style-type: none"> -Niewystarczająca łączność komunikacyjna (komunikacja publiczna) -Niedostateczne wyposażenie obszarów wiejskich w infrastrukturę wodno-ściekową -Niewystarczająca ilość parkingów -Brak dogodnych połączeń kolejowych
<p>Sytuacja gospodarcza</p> <ul style="list-style-type: none"> -Tworzenie się nowych zakładów pracy i hipermarketów, dających nowe miejsca pracy -Duże zainteresowanie zakładaniem jednoosobowych działalności gospodarczych, w tym przy wsparciu finansowym urzędu pracy -Duże rynki zbytu -Rozwój przedsiębiorczości turystycznej -Podnosząca się świadomość MŚP oraz dużych przedsiębiorców, na temat możliwości starania się o wsparcie finansowe ze środków Unii Europejskiej 	<p>Sytuacja gospodarcza</p> <ul style="list-style-type: none"> -Niewystarczająca promocja możliwości regionu -Niski poziom współpracy pomiędzy przedsiębiorcami, a organizacjami pozarządowymi -Niska świadomość na temat odpowiedzialności społecznej biznesu wśród pracodawców lokalnych
SZANSE, OKAZJE	TRUDNOŚCI, ZAGROŻENIA
<ul style="list-style-type: none"> -Powiat charakteryzujący się dużym potencjałem rozwoju turystyki oraz przemysłu związanego z branżą <i>automotive</i> -Zacieśnienie współpracy w Euroregionie Śląsk Cieszyński -Większe możliwości pozyskiwania środków Unii Europejskiej oraz innych środków celowych -Dostosowany do rynku pracy system kształcenia -Tworzenie nowych przedsiębiorstw na terenie powiatu -Powstanie autostrady północ-południe -Tworzenie się akceleratorów gier wideo we współpracy z Uniwersytetem Śląskim, w celu utworzenia nowego, innowacyjnego kierunku kształcenia -Rosnąca świadomość proekologiczna oraz powstawanie nowych proekologicznych profili działalności gospodarczych 	<ul style="list-style-type: none"> -Niekompatybilność przepisów prawa -Lokalne utrzymywanie się szarej strefy, spowodowane oferowaniem zbyt niskich wynagrodzeń lub trudnościami w przemieszczaniu się środkami komunikacji publicznej -Wysokie zobowiązania publiczno-prawne hamujące rozwój istniejących działalności gospodarczych -Wysokie oprocentowanie kredytów -Brak funduszy na rozwój turystyki w regionie -Istnienie specjalnych stref ekonomicznych w sąsiedztwie powiatu cieszyńskiego -Emigracja ludzi młodych, zmniejszająca potencjał zatrudnieniowy Śląska Cieszyńskiego

DOMENA STRATEGICZNA: WSPÓLPRACA TRANSGRANICZNA

SILNE STRONY	SŁABE STRONY
<ul style="list-style-type: none"> -Położenie regionu na skrzyżowaniu międzynarodowych szlaków komunikacyjnych, szybkie połączenia z dużymi ośrodkami w kraju i zagranicą, lokalizacja Międzynarodowego Portu Lotniczego „Katowice” w Pyrzowicach, Port Lotniczy w Ostrawie, a także położenie regionu przy granicy państwowej z Republiką Czeską i Słowacką -Granica tranzytowa – Czechy, Słowacja, Węgry, Austria, Włochy 	<ul style="list-style-type: none"> -Niedostatecznie rozwinięta infrastruktura ścieżek rowerowych -Stan techniczny układu drogowego i niedostatecznie rozwinięta infrastruktura komunikacyjna -Brak infrastruktury towarzyszącej ruchowi ciężarowemu – centra rozładunkowo – przeładunkowe, parkingi -Równoległe układy infrastruktury -Stan dróg dojazdowych do przejść granicznych (Kojkowice, Kaczyce) -Niedoinwestowanie w zakresie infrastruktury technicznej
<ul style="list-style-type: none"> -Współpraca z partnerami czeskimi w ramach Euroregionu Śląsk Cieszyński -Wspólna tradycja i kultura – wzajemne przenikanie kultur po obu stronach granicy -Łatwość porozumiewania się w trzech językach 	<ul style="list-style-type: none"> -Brak odpowiednika administracyjnego dla powiatu po stronie czeskiej
<ul style="list-style-type: none"> -Rozwój handlu transgranicznego -Ruch turystyczny -Rozwinięta baza uzdrowiskowo – wypoczynkowa -Walory środowiska -Możliwość uzupełniania rynku potrzeb -Możliwość wspólnych inwestycji -Potencjał gospodarczy -Gęsta sieć komunikacyjna oraz istniejące połączenia -Dobrze rozwinięta, historycznie ukształtowana sieć osadnicza -Różnorodność kulturowa regionu, duże poczucie tożsamości kulturowej jego społeczności lokalnych, wielowiekowe tradycje kultury przemysłowej oraz tradycje samorządowe inspirowane przez różne systemy prawnego – ustrojowe 	<ul style="list-style-type: none"> -Niewystarczająca liczba atrakcji (kolejek widokowych, basenów krytych, skansenów itp.) oraz wspólnych transgranicznych ofert turystycznych -Nierozwinięta oferta agroturystyczna -Brak jednolitej koncepcji promocji ruchu turystycznego w ramach Euroregionu o charakterze transgranicznym -Niedostateczna ilość produktów alternatywnego ruchu turystycznego w przypadku niesprzyjającej aury -Niewystarczająca ilość centrów rozrywki -Niekorzystny wpływ na image regionu położonego w pobliżu centrów przemysłowych (zwłaszcza Huty Trzynieckiej) -Niewystarczające zaplecze techniczne – organizacyjne działalności targowo – wystawienniczej oraz kongresowej (turystyka kongresowa) w regionie przygranicznym -Brak tradycji oraz niewystarczająca współpraca gospodarcza -Słabe kontakty gospodarcze -Niedoskonały system ochrony przeciwpowodziowej oraz niewystarczający poziom zorganizowanego monitoringu

SZANSE, OKAZJE	TRUDNOŚCI, ZAGROŻENIA
<ul style="list-style-type: none"> -Położenie – istniejący Euroregion Śląsk Cieszyński -Położenie w paśmie międzynarodowych powiązań komunikacyjnych 	<ul style="list-style-type: none"> -Napływ obcego kapitału i wywóz zysków za granicę -Konkurencja zagraniczna – zmniejszenie dochodów, likwidacja firm rodzimych
<ul style="list-style-type: none"> -Droga ekspresowa S52 oraz bliskość autostrady A1 -Zrównoważony rozwój regionu -Rozbudowa układu komunikacyjnego o znaczeniu międzyregionalnym i międzynarodowym -Rozbudowa ciągów komunikacyjnych przez południowych sąsiadów Polski, w tym prowadzących do granicy państwowej 	<ul style="list-style-type: none"> -Skutki dostosowania przepisów prawnych do wymogów Unii Europejskiej -Niestabilna polityka międzynarodowa -Brak uzgodnionych dziedzin współpracy międzyregionalnej w pasie Polski Południowej
<ul style="list-style-type: none"> -Znaczenie międzynarodowej współpracy regionów w procesie integracji europejskiej -Członkostwo w Unii Europejskiej - dopływ kapitału, nowych technologii -Obecność w strefie Schengen 	<ul style="list-style-type: none"> -Niewystarczający poziom działań proekologicznych -Procesy zachodzące w strukturach UE (odchodzenie od „Europy Regionów”) -Inne rozwiązania administracyjne po obu stronach granicy
<ul style="list-style-type: none"> -Możliwości pozyskiwania środków UE i innych środków celowych na współpracę transgraniczną -Zainteresowanie regionem osób/firm z zewnątrz mających odpowiednie zasoby finansowe do zainwestowania we wszystkich dziedzinach 	
<ul style="list-style-type: none"> -Dalszy rozwój współpracy transgranicznej regionów -Wspólne międzypaństwowe uzgodnienia poprawiające współpracę transgraniczną -Integracja kulturowa -Współpraca międzyregionalna w dziedzinie transportu, gospodarki wodnej i turystyki 	

ZAPIS DZIAŁAŃ

EDUKACJA

CEL STRATEGICZNY 1.

ZAPEWNIENIE WYSOKIEJ JAKOŚCI KSZTAŁCENIA NA WSZYSTKICH POZIOMACH EDUKACJI MŁODZIEŻY POWIATU CIESZYŃSKIEGO ORAZ OSÓB Z INNYCH REGIONÓW KRAJU I ZAGRANICY

CEL OPERACYJNY 1.1.

Promowanie potencjału edukacyjnego Powiatu Cieszyńskiego

Projekty:

1.1.1. *Promocja potencjału edukacyjnego wśród mieszkańców powiatu cieszyńskiego*

1.1.2. *Intensywna promocja potencjału edukacyjnego Powiatu Cieszyńskiego mająca na celu pozyskanie młodzieży z innych części Polski i zagranicy*

1.1.3. *Wyróżnianie nauczycieli stosujących nowatorskie metody nauczania oraz osiągających sukcesy dydaktyczne i wychowawcze*

1.1.4. *Szeroka promocja tradycji i osiągnięć edukacyjnych regionu, w celu pozyskiwania środków pozabudżetowych na cele edukacyjne*

1.1.5. *Promowanie dziedzictwa kulturowego regionu*

CEL OPERACYJNY 1.2.

Wyrównywanie szans edukacyjnych mieszkańców powiatu cieszyńskiego

Projekty:

1.2.1. *Zapewnienie dostępności kształcenia na wszystkich poziomach edukacji*

1.2.2. *Poprawa komunikacji w zakresie transportu uczniów*

1.2.3. *Zwiększenie możliwości korzystania przez mieszkańców z nowoczesnych technik informatycznych, w tym Internetu szerokopasmowego*

1.2.4. *Rozwijanie systemu kształcenia dzieci i młodzieży niepełnosprawnej ze specjalnymi potrzebami edukacyjnymi z zachowaniem ciągłości procesu edukacyjnego od wczesnej interwencji*

1.2.5. *Zwiększenie możliwości korzystania z poradnictwa zawodowego*

1.2.6. *Upowszechnianie idei całościowego poradnictwa zawodowego, dostosowanego do dynamicznych zmian zachodzących na lokalnym, regionalnym, krajowym i europejskim rynku pracy*

1.2.7. *Podniesienie rangi oraz rozwijanie kształcenia szkolnictwa zawodowego dualnego*

CEL OPERACYJNY 1.3.

Rozwój kadry pedagogicznej i bazy materialnej placówek edukacyjnych Powiatu Cieszyńskiego

Projekty:

1.3.1. *Rozbudowa i modernizacja infrastruktury edukacyjnej, w tym bazy sportowej*

1.3.2. *Stworzenie sieci doradztwa zawodowego w szkołach Powiatu Cieszyńskiego*

1.3.3. *Współpraca publicznych służb zatrudnienia z jednostkami edukacyjnymi i poradniami w zakresie orientacji zawodowej uczniów*

1.3.4. *Rozwój profesjonalnych pracowni edukacyjnych Powiatu Cieszyńskiego*

1.3.5. *Podnoszenie kompetencji zawodowych nauczycieli*

CEL OPERACYJNY 1.4.

Racjonalizacja sieci oraz kierunków kształcenia dostosowanego do potrzeb zrównoważonego rozwoju regionu

Projekty:

1.4.1. *Współpraca jednostek samorządu terytorialnego w określeniu racjonalnej sieci placówek edukacyjnych w powiecie cieszyńskim*

1.4.2. *Współpraca środowisk oświatowych, gospodarczych i społecznych w określaniu kierunków kształcenia w regionie i możliwości praktyk zawodowych*

1.4.3. *Rozwój Centrum Kształcenia Praktycznego i Zawodowego dla potrzeb edukacji zawodowej*

1.4.4. *Dostosowanie kierunków kształcenia do potrzeb rynku*

CEL OPERACYJNY 1.5.

Rozwój różnorodnych form samorządności wśród dzieci i młodzieży

Projekty:

1.5.1. *Zwiększenie nacisku w edukacji na kształtowanie postaw i wychowanie do wartości patriotycznych i wychowanie do wartości chrześcijańskich oraz problematykę społeczeństwa obywatelskiego*

1.5.2. *Wspieranie tworzenia nowych i rozwój istniejących organizacji samorządowych wśród dzieci i młodzieży*

CEL OPERACYJNY 1.6.

Integracja środowisk zainteresowanych rozwojem edukacji w powiecie cieszyńskim

Projekty:

1.6.1. *Partycypacja społeczna w działaniach Powiatu Cieszyńskiego na rzecz rozwoju edukacji*

1.6.2. *Powołanie Forum Edukacji Śląska Cieszyńskiego skupiającego środowisko nauczycielskie, przedstawicieli samorządów lokalnych, publicznych służb zatrudnienia, rodziców i samorządy uczniowskie*

1.6.3. *Organizacja i udział przedstawicieli środowiska nauczycielskiego i samorządowego w konferencjach i seminariach o tematyce oświatowej*

1.6.4. *Współpraca szkół i organizacji młodzieżowych z ośrodkami w kraju i za granicą w zakresie wspólnych programów, wymiany młodzieżowej i nauki języków obcych*

1.6.5. *Współpraca szkół, uczelni i publicznych służb zatrudnienia w zakresie realizacji programów europejskich służących zwiększeniu mobilności młodzieży*

CEL OPERACYJNY 1.7.

Rozwój edukacji i doksztalcania dorosłych w powiecie cieszyńskim

Projekty:

1.7.1. *Aktywna polityka informacyjna mająca na celu rozbudzanie wśród dorosłych świadomości potrzeby kształcenia się*

1.7.2. *Udzielanie kompleksowej informacji o możliwościach zatrudnienia w regionie oraz wymaganiach pracodawców (Współpraca samorządów lokalnych, placówek edukacyjnych oraz publicznych służb zatrudnienia w zakresie udzielania kompleksowej informacji o możliwościach zatrudnienia w regionie oraz wymaganiach pracodawców)*

1.7.3. *Organizacja kursów kształcących dla dorosłych*

1.7.4. *Wspieranie i organizacja doradztwa, kształcenia i przekwalifikowania zawodowego*

1.7.5. *Współtworzenie ofert szkoleń dla dorosłych przez instytucje rynku pracy*

1.7.6. *Wspieranie istniejących, a także tworzenia nowych uniwersytetów trzeciego wieku*

CEL OPERACYJNY 1.8.

Wspieranie działań organizacji pozarządowych

Projekty:

1.8.1. *Organizacja systemu doradztwa, konsultacji, szkoleń i pomocy administracyjno-biurowej dla organizacji pozarządowych działających na rzecz edukacji*

CEL STRATEGICZNY 2.

**ROZWÓJ OŚRODKÓW AKADEMICKICH W POWIECIE CIESZYŃSKIM
DYSPONUJĄCYCH NOWOCZESNYMI KIERUNKAMI KSZTAŁCENIA ZBIEŻNYMI Z
POTRZEBAMI ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU REGIONU**

CEL OPERACYJNY 2.1.

Wspieranie działalności szkół wyższych w powiecie cieszyńskim

Projekty:

2.1.1. *Stopniowe poszerzanie bazy techniczno-lokalowej w powiecie cieszyńskim dla potrzeb nowo tworzonych kierunków kształcenia wyższego*

2.1.2. *Współpraca środowisk samorządowych, naukowych, gospodarczych i społecznych w określaniu kierunków kształcenia wyższego w regionie*

2.1.3. *Promocja szkół wyższych powiatu cieszyńskiego w materiałach reklamowych gmin, Powiatu oraz Stowarzyszenia Samorządowego Ziemi Cieszyńskiej*

2.1.4. *Podjęcie przez władze samorządowe i uczelniane wspólnych przedsięwzięć w zakresie rozwoju szkolnictwa wyższego w regionie oraz pozyskania na studia szerokiej rzeszy studentów*

2.1.5. *Podjęcie działań wspierających rozwój Uniwersytetu Śląskiego*

CEL STRATEGICZNY 3.

„POWIAT CIESZYŃSKI, POWIATEM LUDZI WYKSZTAŁCONYCH I MOBILNYCH NA RYNKU PRACY”

CEL OPERACYJNY 3.1.

Wspieranie działań służących wzmocnieniu osób poszukujących pracy

CEL OPERACYJNY 3.2.

Współpraca trzech sektorów (przedsiębiorca, samorząd, organizacje pozarządowe) ukierunkowana na zmiany gospodarcze

Projekty:

3.2.1. *Promowanie partnerstwa trójsektorowego*

3.2.2. *Promowanie kształcenia przez całe życie*

3.2.3. *Zwiększanie dostępności do poradnictwa zawodowego od przedszkola do emerytury*

TURYSTYKA, PROMOCJA, SPORT I ORGANIZACJE POZARZĄDOWE

CEL STRATEGICZNY 1.

STWORZENIE Z TURYSTYKI ISTOTNEJ GAŁĘZI ROZWOJU GOSPODARCZEGO

CEL OPERACYJNY 1.1.

Wypracowanie i realizacja kompleksowej regionalnej koncepcji rozwoju turystyki

Projekty:

1.1.1. *Wspieranie stałego monitorowania i analiz sektora turystycznego Śląska Cieszyńskiego*

1.1.2. *Wspieranie stałego monitorowania obecnie panujących trendów w turystyce i wynikające z tego oczekiwania turystów*

1.1.3. *Wspieranie wypracowania, wdrażania i aktualizacji koncepcji rozwoju turystyki na Śląsku Cieszyńskim*

CEL OPERACYJNY 1.2.

Stworzenie całościowej, unikatowej i atrakcyjnej oferty turystycznej dla Powiatu Cieszyńskiego

Projekty:

1.2.1. *Wspieranie tworzenia turystycznych produktów markowych dla różnych grup turystów*

1.2.2. *Wspieranie rozwoju dostępności turystycznej obiektów sektora turystycznego, zabytków kultury i infrastruktury publicznej*

1.2.3. *Rozwijanie dostępności komunikacyjnej między miejscowościami i atrakcjami turystycznymi*

1.2.4. *Działania na rzecz przygotowania i dystrybucji lokalnych produktów turystycznych (w tym oferty/pakiety pobytowe)*

1.2.5. *Wspieranie rozwoju turystyki rekreacyjnej, w tym rodzinnej (szlaki piesze, ścieżki rowerowe, parki rozrywki itp.)*

1.2.6. *Wspieranie rozwoju turystyki wycieczkowej (górskie szlaki rowerowe, biegi górskie i terenowe itp.)*

1.2.7. *Wspieranie rozwoju turystyki biznesowej (konferencje, szkolenia, imprezy integracyjne itp.)*

1.2.8. *Wspieranie rozwoju turystyki medycznej (sanatoria, ośrodki odnowy biologicznej, szlaki nordic-walking, ośrodki pobytu dla osób starszych itp.)*

1.2.9. *Wspieranie rozwoju turystyki szkolnej (zielone szkoły, kontakt z przyrodą, miejsca historyczne, spotkania ze znanymi osobami itp.)*

1.2.10. *Wspieranie rozwoju turystyki rowerowej (rajdy szkolne, rodzinne itp.)*

CEL OPERACYJNY 1.3.

Opracowywanie systemów działań finansowych i ekonomicznych sprzyjających działaniom pro-turystycznym

Projekty:

1.3.1. *Wspieranie działań i instrumentów finansowych o charakterze pro-turystycznym, w tym ulg i zwolnień podatkowych oraz kart turystycznych, zniżek, ofert specjalnych itp.*

1.3.2. *Promowanie wspólnych inwestycji turystycznych*

1.3.3. *Wprowadzanie w studiach uwarunkowań i kierunkach zagospodarowania przestrzennego gmin zapisów pozwalających na rozwój turystyczny*

CEL OPERACYJNY 1.4.

Przygotowanie i wprowadzenie systemu instytucji i ludzi do profesjonalnej obsługi ruchu turystycznego Śląska Cieszyńskiego

Projekty:

1.4.1. *Wspieranie edukacji turystycznej w regionie*

1.4.2. *Wspieranie przygotowania i stałego podnoszenia kwalifikacji profesjonalnej kadry turystycznej*

1.4.3. *Wspieranie stałego podnoszenia standardu i jakości usług turystycznych*

1.4.4. *Wspieranie systemu informacji turystycznej Śląska Cieszyńskiego*

CEL STRATEGICZNY 2.

WYKORZYSTANIE PROMOCJI JAKO WAŻNEGO NARZĘDZIA STYMULUJĄCEGO ROZWÓJ TURYSTYKI

CEL OPERACYJNY 2.1.

Stworzenie zintegrowanego wizerunku regionu opierającego się na połączeniu głównych atrakcji regionu – budowanie marki Śląsk Cieszyński.

Projekty:

2.1.1. *Wypracowanie, wdrażanie i aktualizacja koncepcji promocji Śląska Cieszyńskiego z wykorzystaniem koncepcji idei kreatywnych*

2.1.2. *Wypracowanie, wdrażanie i aktualizacja planów promocyjnych Śląska Cieszyńskiego – kampanii promocyjnych*

2.1.3. *Wspólne aktywności w zakresie promowania marki w ujęciu transgranicznym*

CEL OPERACYJNY 2.2.

Współpraca między samorządami terytorialnymi, podmiotami gospodarczymi i organizacjami pozarządowymi w promocji regionu

Projekty:

2.2.1. *Wspieranie działań w zakresie określenia i kreowania promocji marki turystycznej Śląsk Cieszyński*

2.2.2. *Wspieranie promocji turystycznej gmin Śląska Cieszyńskiego*

2.2.3. *Wspieranie promocji turystycznej produktów markowych Śląska Cieszyńskiego*

CEL STRATEGICZNY 3.

STWORZENIE OPTYMALNYCH WARUNKÓW DO UPRAWIANIA SPORTU I REKREACJI NA TERENIE ŚLĄSKA CIESZYŃSKIEGO

CEL OPERACYJNY 3.1.

Rozwój infrastruktury rekreacyjno-sportowej Śląska Cieszyńskiego

Projekty:

3.1.1. *Tworzenie nowej oraz modernizacja istniejącej infrastruktury rekreacyjno-sportowej, ze szczególnym uwzględnieniem tras biegowych na Kubalonce z uwagi na ich znaczenie dla sportu wyczynowego i masowego w powiecie*

3.1.2. *Zwiększenie dostępności obiektów sportowych i rekreacyjnych*

CEL OPERACYJNY 3.2.

Popularyzowanie sportu i rekreacji wśród mieszkańców Śląska Cieszyńskiego

Projekty:

3.2.1. *Wspieranie współzawodnictwa sportowego*

3.2.2. *Wspieranie imprez sportowych i rekreacyjnych oraz innych inicjatyw sportowych*

3.2.3. *Promowanie aktywnych form spędzania czasu*

CEL STRATEGICZNY 4.

**ROZWÓJ SEKTORA OBYWATELSKIEGO JAKO WAŻNEGO ELEMENTU
HARMONIJNEGO ROZWOJU ŚLĄSKA CIESZYŃSKIEGO**

CEL OPERACYJNY 4.1.

Wspieranie organizacji pozarządowych

Projekty:

4.1.1 *Organizacja doradztwa, konsultacji, szkoleń i pomocy administracyjno-biurowej dla organizacji pozarządowych*

4.1.2 *Zlecenie do wykonania organizacjom pozarządowym zadań z zakresu administracji publicznej*

4.1.3 *Konsultacje z sektorem pozarządowym i tworzenie zespołów doradczych z udziałem organizacji pozarządowych i mieszkańców Śląska Cieszyńskiego*

KULTURA

CEL STRATEGICZNY 1.

**UMOŻLIWIENIE POWSZECHNEGO DOSTĘPU DO KULTURY MIESZKAŃCOM ŚLĄSKA
CIESZYŃSKIEGO ORAZ EDUKACJI REGIONALNEJ, ARTYSTYCZNEJ I KULTURALNEJ**

CEL OPERACYJNY 1.1.

Wspieranie tworzenia i realizacji programów edukacji kulturalnej i artystycznej

Projekty:

1.1.1. *Wspieranie programów edukacji kulturalnej i artystycznej dla dzieci i młodzieży*

1.1.2. *Wspieranie współpracy i działań instytucji kultury, organizacji pozarządowych i szkół*

1.1.3. *Wspieranie ofert o uznanym, wysokim poziomie artystycznym dla mieszkańców Śląska Cieszyńskiego*

1.1.4. *Wspieranie czynnego uczestnictwa w życiu kulturalnym mieszkańców Śląska Cieszyńskiego*

1.1.5. *Wspieranie czytelnictwa*

1.1.6. *Zapewnienie dostępu do dorobku kulturowego Śląska Cieszyńskiego poprzez wsparcie instytucji kultury*

CEL STRATEGICZNY 2.

ZACHOWANIE I KULTYWOWANIE LOKALNYCH TRADYCJI ORAZ

OCHRONA KRAJOBRAZU KULTUROWEGO ŚLĄSKA CIESZYŃSKIEGO

CEL OPERACYJNY 2.1.

Przygotowanie oferty kulturalnej bazującej na działających w sferze kultury lokalnych artystach, twórcach, organizacjach i grupach nieformalnych

Projekty:

2.1.1. *Wspieranie działań z zakresu kultury wykonywanych przez organizacje pozarządowe i instytucje kultury z udziałem lokalnych artystów i twórców*

2.1.2. *Prowadzenie ewidencji działających na Śląsku Cieszyńskim artystów, twórców kultury, zespołów artystycznych, lokalnych organizacji oraz wspieranie udostępniania i prezentacji ich dorobku*

2.1.3. *Promocja i wspieranie potencjału lokalnego środowiska kulturowego*

CEL OPERACYJNY 2.2.

Propagowanie idei ochrony dziedzictwa kulturowego

Projekty:

2.2.1. *Aktualizacja, wydanie i propagowanie monografii historycznej Śląska Cieszyńskiego*

2.2.2. *Oznaczenie obiektów zabytkowych*

2.2.3. Określenie i propagowanie pożądanego stylu zabudowy na Śląsku Cieszyńskim, wyznaczenie norm architektonicznych poprzez opracowanie standardów urbanistyczno-architektonicznych z uwzględnieniem charakterystyki urbanistycznej i ruralistycznej poszczególnych gmin

2.2.4. Wspieranie badań regionalnych w zakresie dziedzictwa kulturowego

CEL OPERACYJNY 2.3.

Kompleksowa ochrona dóbr kultury

Projekty:

2.3.1 Tworzenie i realizacja programów opieki nad zabytkami

2.3.2 Wspieranie identyfikacji zabytków kultury

2.3.3 Wspieranie i identyfikacja działających na terenie Śląska Cieszyńskiego tradycyjnych zakładów rzemieślniczych i przemysłowych, gospodarstw rolnych, stosujących tradycyjne narzędzia i formy gospodarowania oraz innych tradycyjnych i zanikających form aktywności gospodarczej

2.3.4 Wspieranie funkcjonowania placówek zajmujących się ochroną dziedzictwa kulturowego

2.3.5 Wspieranie rewitalizacji zabytków i przestrzeni zabytkowych

CEL STRATEGICZNY 3.

IDENTYFIKACJA I PROMOCJA CHARAKTERYSTYCZNYCH WALORÓW KULTUROWYCH ŚLĄSKA CIESZYŃSKIEGO

CEL OPERACYJNY 3.1.

Identyfikacja charakterystycznych walorów kulturowych dla Śląska Cieszyńskiego

Projekty:

3.1.1. Wspieranie gromadzenia i opracowywania eksponatów historycznych Śląska Cieszyńskiego

3.1.2. Wspieranie gromadzenia i opracowywania zwyczajów, podań, legend, obrzędowości, strojów ludowych i innych istotnych zjawisk kulturowych Śląska Cieszyńskiego

3.1.3. Wspieranie badań i opracowywania twórczości lokalnych artystów, twórców i rzemieślników

CEL OPERACYJNY 3.2.

Promocja walorów kulturowych Śląska Cieszyńskiego

Projekty:

3.2.1. Wspieranie i wydawanie wydawnictw literackich i fonograficznych

3.2.2. Wspieranie wystaw, koncertów, spektakli, konferencji, odczytów i prelekcji w oparciu o wyjątkowe walory kulturowe Śląska Cieszyńskiego

3.2.3. Przekazywanie informacji o wyjątkowych walorach Śląska Cieszyńskiego

OCHRONA ŚRODOWISKA

CEL STRATEGICZNY 1.

**POPRAWA JAKOŚCI ŻYCIA MIESZKAŃCÓW POWIATU CIESZYŃSKIEGO.
ZWIĘKSZANIE ATRAKCYJNOŚCI POWIATU CIESZYŃSKIEGO JAKO MIEJSCA
OSIEDLANIA** **SIĘ**

I LOKOWANIA INWESTYCJI

CEL OPERACYJNY 1.1.

Rozbudowa infrastruktury technicznej

Projekty:

1.1.1. *Wspieranie zrównoważonej regulacji potoków i rzek na terenach istniejącej zabudowy wraz z infrastrukturą techniczną oraz miejsc gdzie planowana jest nowa infrastruktura*

1.1.2. *Wspieranie działań na rzecz tworzenia i utrzymania systemu malej retencji wód z zachowaniem życia biologicznego w ekosystemach*

1.1.3. *Wspieranie rozbudowy i modernizacji sieci wodociągów publicznych, kanalizacji i budowy lokalnych oczyszczalni ścieków z zachowaniem możliwości wykorzystania infrastruktury w układzie międzygminnym*

1.1.4. *Wspieranie tworzenia systemu dofinansowania budowy indywidualnych oczyszczalni ścieków, termomodernizacji oraz bezemisyjnych instalacji*

CEL OPERACYJNY 1.2.

Podniesienie świadomości ekologicznej mieszkańców Powiatu Cieszyńskiego - kształtowanie postaw proekologicznych

Projekty:

1.2.1. *Wspieranie doskonalenia nauczycieli z zakresu edukacji ekologicznej*

1.2.2. *Wspieranie organizacji Powiatowego Konkursu Ekologicznego bazującego na wcześniej prowadzonych konkursach gminnych*

1.2.3. *Wspieranie przygotowania programu szkolnego z zakresu ochrony środowiska bazującego na dobrych przykładach z powiatu cieszyńskiego, w tym organizacja warsztatów ekologicznych w szkołach*

1.2.4. *Dostosowanie kierunków edukacji do potrzeb, w tym rynku agroturystycznego*

1.2.5. *Wspieranie inicjatyw dotyczących porządkowania (utrzymywania w czystości) terenów leśnych i rekreacyjnych*

1.2.6. *Wspieranie realizacji działań proekologicznych przez organizacje pozarządowe*

CEL OPERACYJNY 1.3.

Prowadzenie działań informacyjnych, promujących podejmowane w powiecie przedsięwzięcia ekologiczne

Projekty:

1.3.1. *Tworzenie strony internetowej zajmującej się tematyką środowiska naturalnego w powiecie cieszyńskim, w tym również informacji przestrzennej*

1.3.2. *Prowadzenie działań informacyjno — promocyjnych z dostępem społeczeństwa do informacji o środowisku*

1.3.3. *Wspieranie prowadzenia „serwisu lokalnego” w prasie lokalnej*

1.3.4. *Wspieranie promowania edukacji ekologicznej w oparciu o Leśny Kompleks Promocyjny Lasy Beskidu Śląskiego oraz Park Krajobrazowy Beskidu Śląskiego*

CEL OPERACYJNY 1.4.

Współdziałanie samorządów w dążeniu do osiągnięcia standardów jakości środowiska

Projekty:

1.4.1. *Ograniczanie niskiej emisji w oparciu o Program ochrony powietrza dla stref województwa śląskiego, w których stwierdzone zostały ponadnormatywne poziomy substancji w powietrzu*

1.4.2. *Dążenie do poprawy jakości wód powierzchniowych i podziemnych w oparciu o plany gospodarowania wodami*

1.4.3. *Wspieranie tworzenia funkcjonowania zintegrowanych systemów gospodarowania odpadami, w tym sieci instalacji do odzysku i unieszkodliwiania odpadów komunalnych*

1.4.4. *Wspieranie wprowadzenia na obszarze województwa śląskiego ograniczeń w zakresie eksploatacji instalacji, w których następuje spalanie paliw powodujących niską emisję*

1.4.5. *Rozwój trwale zrównoważonej i wielofunkcyjnej gospodarki leśnej w oparciu o plany urządzania lasu*

1.4.6. *Wspieranie działań zmierzających do odtwarzania i zachowania bio i georóżnorodności, w tym gatunków rodzimych*

1.4.7. *Tworzenie i realizacja programów ochrony środowiska*

CEL OPERACYJNY 1.5.

Promocja i wspieranie wdrażania niekonwencjonalnych źródeł energii

Projekty:

1.5.1. *Promowanie możliwych do wykorzystania na terenie powiatu cieszyńskiego odnawialnych źródeł energii (woda, wody termalne, biomasa, wiatr, biogaz, słońce)*

1.5.2. *Proponowanie możliwości inwestowania w pozyskiwanie energii ze źródeł odnawialnych*

1.5.3. *Wspieranie w skali powiatu systemu zachęt dla przedsięwzięć wykorzystujących odnawialne źródła energii*

1.5.4. *Współorganizacja konferencji poświęconych odnawialnym źródłom energii w Euroregionie Śląsk Cieszyński*

CEL OPERACYJNY 1.6.

Promocja i wykorzystywanie lokalnych surowców naturalnych

Projekty:

1.6.1. *Tworzenie warunków do korzystania z odnawialnych źródeł energii (wody termalne, biomasa, wiatr, biogaz, słońce)*

1.6.2. *Wspieranie popularyzacji istniejących zasobów naturalnych służących walorom uzdrowiskowym (np. solanki, wody mineralne i termalne)*

CEL OPERACYJNY 1.7.

Poprawa wizerunku i ład przestrzennego powiatu

Projekty:

1.7.1. *Zrównoważone planowanie i gospodarowanie przestrzenne z poszanowaniem prawa własności i interesu publicznego*

1.7.2. *Wspieranie rewitalizacji przestrzeni zurbanizowanej*

1.7.3. *Kształtowanie przestrzeni zieleni urządzonej oraz terenów rekreacji*

1.7.4. *Wspieranie prowadzenia konkursów zmierzających do poprawy wizerunku i ład przestrzennego powiatu*

PROMOCJA I OCHRONA ZDROWIA

CEL STRATEGICZNY 1.

WYDŁUŻENIE ŻYCIA, POPRAWA ZDROWIA I JAKOŚCI ŻYCIA MIESZKAŃCÓW ORAZ OGRANICZANIE SPOŁECZNYCH NIERÓWNOŚCI W ZDROWIU

CEL OPERACYJNY 1.1.

Realizowanie zadań publicznych w zakresie promocji i ochrony zdrowia

Projekty:

1.1.1. Realizacja zadań wg rozpoznanych potrzeb zdrowotnych mieszkańców

1.1.2. Inicjowanie i wspomaganie działań prozdrowotnych lokalnej wspólnoty

1.1.3. Umacnianie systemu współpracy i wymiany informacji między jednostkami organizacyjnymi gmin i powiatu, powiatową administracją zespoloną a organizacjami pozarządowymi, kościołami, związkami wyznaniowymi i innymi instytucjami

1.1.4. Koordynacja działań międzysektorowych

CEL STRATEGICZNY 2.

ZAPEWNIENIE WYSOKIEGO STANDARDU ŚWIADCZEŃ ZDROWOTNYCH

CEL OPERACYJNY 2.1.

Świadczenie usług medycznych na wysokim poziomie, w szerokim zakresie i z powszechną ich dostępnością

Projekty:

2.1.1. Realizacja projektów inwestycyjnych ukierunkowanych na poprawę jakości i dostępności świadczeń medycznych przez ZZOZ w Cieszynie, w tym:

2.1.1.1. Uruchomienie w ZZOZ w Cieszynie kompleksu leczenia chorób płuc i chorób zakaźnych, oraz realizacja programów wczesnego wykrywania przewlekłych chorób układu oddechowego

2.1.1.2. Uruchomienie w ZZOZ w Cieszynie:

- *Poradni Zdrowia Psychicznego dla Dzieci i Młodzieży*
- *Poradni, Oddziału Dziennego, Oddziału Całodobowego Leczenia Nerwic*
- *Oddziału Leczenia Alkoholowych Zespołów Abstynencyjnych tzw. „detoks”*
- *Ośrodka opieki krótkoterminowej dla seniorów*

2.1.1.3. Budowa i uruchomienie hospicjum w celu zapewnienie kompleksowej opieki dla pacjentów onkologicznych

2.1.1.4. Poprawa jakości usług przez doposażenie ZZOZ w Cieszynie w sprzęt medyczny, zgodnie z priorytetami regionalnej polityki zdrowotnej dla województwa śląskiego

2.1.2. Utrzymanie sprawnie funkcjonującego systemu ratownictwa medycznego

2.1.2.1. Stała wymiana sprzętu i doposażanie SOR i Cieszyńskiego Pogotowia Ratunkowego

2.1.3. Wspieranie działalności placówek leczniczo-opiekuńczych oraz placówek zajmujących się realizacją usług zdrowotnych i społecznych zapobiegających wykluczeniu

2.1.4. Wspieranie rozwoju i funkcjonowania cyfrowych usług publicznych w zakresie e-zdrowie

2.1.5. Stworzenie systemu współpracy pomiędzy instytucjami realizującymi usługi zdrowotne i społeczne

CEL OPERACYJNY 2.2.

Stworzenie warunków dla pozyskiwania wysoko kwalifikowanej kadry medycznej oraz podnoszenie jej kwalifikacji

Projekty:

2.2.1. Wsparcie zwiększania kompetencji zawodowych i kwalifikacji kadr medycznych, szczególnie w zakresie chorób układu krążenia, chorób nowotworowych, chorób i zaburzeń psychicznych, chorób układu kostno-stawowo-mięśniowego oraz chorób układu oddechowego

2.2.2. Wsparcie realizacji działań projakościowych i rozwiązań organizacyjnych w systemie ochrony zdrowia ułatwiające dostęp do niedrogich, trwałych oraz wysokiej jakości usług zdrowotnych

2.2.3. Poprawa efektywności funkcjonowania systemu ochrony zdrowia poprzez wsparcie podnoszenia kwalifikacji kadry administracyjnej

2.2.4. Dążenie do zapewnienia pełnego zakresu specjalistycznych usług medycznych

2.2.5. Zwiększenie wymogów co do poziomu wiedzy i kompetencji zatrudnianej kadry

2.2.6. Wspieranie inicjatyw zmierzających do uruchomienia studiów pielęgniarских I i II stopnia na terenie powiatu lub innych form kształcenia pielęgniarek

SPÓJNOŚĆ SPOŁECZNA

CEL STRATEGICZNY 1.

Dostosowanie form udzielanego wsparcia do rzeczywistych potrzeb mieszkańców powiatu cieszyńskiego

CEL OPERACYJNY 1.1.

Efektywny system pomocy społecznej

Projekty:

1.1.1. *Monitorowanie istniejącej sieci domów pomocy społecznej*

1.1.2. *Rozwój i modernizacja bazy materialnej i organizacyjnej świadczącej usługi terapeutyczne, poradnictwa specjalistycznego i konsultacji*

CEL OPERACYJNY 1.2.

Podniesienie jakości usług świadczonych na rzecz mieszkańców powiatu cieszyńskiego

Projekty:

1.2.1. *Doskonalenie zawodowe kadr pomocowych jednostek organizacyjnych*

1.2.2. *Współpraca z sektorem rządowym, samorządowym i pozarządowym działającym w zakresie pomocy społecznej, wspierania rodziny i pieczy zastępczej oraz rehabilitacji społecznej*

CEL OPERACYJNY 1.3.

Efektywny system pieczy zastępczej

Projekty:

1.3.1. *Podjęcie przedsięwzięć na rzecz rozwijania i wspierania systemu pieczy zastępczej*

1.3.2. *Promowanie rodzinnych form opieki nad dzieckiem, w tym dalszy rozwój sieci zawodowych rodzin zastępczych*

1.3.3. *Ewaluacja funkcjonujących placówek opiekuńczo-wychowawczych typu socjalizacyjnego*

1.3.4. *Wspieranie usamodzielnianych wychowanków rodzinnej i instytucjonalnej pieczy zastępczej*

CEL OPERACYJNY 1 .4.

Wzmocnienie uczestnictwa osób niepełnosprawnych w życiu społecznym

Projekty:

1.4.1.Kształtowanie postaw prospołecznych sprzyjających kreowaniu środowiska przyjaznego osobom niepełnosprawnym

1.4.2.Integrowanie i inicjowanie działań różnych podmiotów w zakresie wzmocnienia wsparcia i uczestnictwa społecznego osób niepełnosprawnych

1.4.3.Likwidacja barier dająca możliwość równoprawnego uczestnictwa osobom niepełnosprawnym w życiu społecznym

CEL OPERACYJNY 1 .5.

Tworzenie warunków do pełnego uczestnictwa osób starszych w życiu społecznym

Projekty:

1.5.1. Dostosowanie systemu wsparcia do potrzeb starzejącego się społeczeństwa

1.5.2. Aktywizacja i kształtowanie i pozytywnego wizerunku osób starszych w społeczeństwie

PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ

CEL STRATEGICZNY 1.

POPRAWA WARUNKÓW SPRZYJAJĄCYCH ROZWOJOWI PRZEDSIĘBIORCZOŚCI I TWORZENIU NOWYCH MIEJSC PRACY

CEL OPERACYJNY 1.1.

Rozwój systemu szkoleniowo-edukacyjnego

Projekty:

1.1.1. Współpraca samorządu powiatowego z przedsiębiorcami celem zapewnienia zasad sprawnego funkcjonowania lokalnej gospodarki oraz współpracy pomiędzy biznesem i samorządem terytorialnym

1.1.2. Współpraca instytucji rynku pracy z placówkami oświatowymi w zakresie dopasowania kierunków kształcenia do potrzeb aktualnego rynku pracy

1.1.3. Współpraca publicznych służb zatrudnienia z przedsiębiorcami w zakresie diagnozy potrzeb szkoleniowych oraz kształcenia ustawicznego

CEL OPERACYJNY 1.2.

Opracowanie mechanizmów stałej wymiany informacji pomiędzy środowiskiem przedsiębiorców a samorządem

Projekty:

1.2.1. Wypracowanie skutecznej formy współpracy oraz przepływu informacji pomiędzy jednostkami samorządu terytorialnego a przedsiębiorcami

CEL OPERACYJNY 1.3.

Poprawa warunków inwestycyjnych dla rozwoju lokalnej przedsiębiorczości

Projekty:

1.3.1. Wspieranie działań zmierzających do tworzenia aktualnych baz danych o ofertach/terenach inwestycyjnych/turystycznych Powiatu Cieszyńskiego

1.3.2. *Opracowanie systemu informacji przestrzennej i informacji o terenie powiatu cieszyńskiego w zakresie potencjalnych terenów inwestycyjnych*

1.3.3. *Wspieranie rozwoju turystyki, w tym agroturystyki i lecznictwa uwzględniającego wykorzystanie zasobów naturalnych w powiecie*

1.3.4. *Optymalne wykorzystanie dostępnych instrumentów rynku pracy w tworzeniu miejsc pracy*

1.3.5. *Monitorowanie lokalnego rynku pracy*

1.3.6. *Wspieranie działań ukierunkowanych na rozwój nowych technologii*

1.3.7. *Wspieranie powstawania i rozwoju podmiotów gospodarczych, w tym promocja samozatrudnienia*

CEL OPERACYJNY 1.4.

Opracowanie kompleksowego programu promocyjnego na rzecz kreowania powiatu cieszyńskiego, jako przyjaznego regionu dla rozwoju przedsiębiorczości

Projekty:

1.4.1. *Wspieranie opracowania systemu preferencji dla inwestorów na poziomie gmin/powiatu*

1.4.2. *Prowadzenie kampanii promocyjnej prezentującej powiat cieszyński, jako region atrakcyjny, w tym w szczególności pod względem turystycznym, uzdrowiskowym i leczniczym, dla inwestorów spoza regionu*

CEL OPERACYJNY 1.5.

Wspieranie działań organizacji pozarządowych

Projekty:

1.5.1. *Organizacja systemu doradztwa, konsultacji, szkoleń i pomocy administracyjno — biurowej dla organizacji pozarządowych działających na rzecz rozwoju przedsiębiorczości i rynku usług*

CEL STRATEGICZNY 2.

UTWORZENIE RADY BIZNESU WSPIERAJĄCEJ INICJATYWY GOSPODARCZE

CEL OPERACYJNY 2.1.

Wzmocnienie działań stowarzyszeń gospodarczych na terenie powiatu

Projekty:

2.1.1. Wzmocnienie trójsektorowej współpracy, wspierającej inicjatywy gospodarcze Powiatu Cieszyńskiego, w tym monitorowanie inicjatyw gospodarczych oraz prowadzenie konsultacji w zakresie kierunków rozwoju gospodarczego powiatu

2.1.2. Rozwijanie współpracy pomiędzy stowarzyszeniami gospodarczymi z samorządami gminnymi i powiatowym Śląska Cieszyńskiego

CEL STRATEGICZNY 3.

POPRAWA DOSTĘPNOŚCI KOMUNIKACYJNEJ REGIONU

CEL OPERACYJNY 3.1.

Poprawa infrastruktury drogowej powiatu cieszyńskiego

Projekty:

3.1.1. Ciągła poprawa stanu technicznego dróg na terenie powiatu cieszyńskiego

WSPÓŁPRACA TRANSGRANICZNA

CEL STRATEGICZNY 1.

OPTIMALIZACJA UKŁADU KOMUNIKACYJNEGO ORAZ SPRAWNEGO SYSTEMU RUCHU GRANICZNEGO

CEL OPERACYJNY 1.1.

Realizacja zapisów polsko- czeskiego modelowego studium przekraczania granic „border crossing”

Projekty:

1.1.1. *Aktualizacja zapisów studium z uwzględnieniem pogranicza słowackiego*

1.1.2. *Opracowanie projektów technicznych i studiów wykonalności dla poszczególnych zadań wynikających ze Studium*

1.1.3. *Pozyskanie środków finansowych ze źródeł krajowych i zagranicznych*

1.1.4. *Realizacja inwestycji ujętych w studium*

CEL OPERACYJNY 1.2.

Poprawa jakości dróg

Projekty:

1.2.1. *Przebudowa dróg powiatowych stanowiących połączenia transgraniczne*

CEL OPERACYJNY 1.3.

Stworzenie infrastruktury towarzyszącej dla towarowego i osobowego ruchu tranzytowego

Projekty:

1.3.1. *Wspieranie rozwoju i promocji miejsc obsługi podróżnych w Cieszynie*

1.3.2. *Modernizacja istniejącego dworca kolejowego w Zebrzydowicach – dostosowanie do standardów europejskich*

CEL STRATEGICZNY 2.

STWORZENIE SYSTEMU KOORDYNUJĄCEGO WSPÓLNE DZIAŁANIA W RÓŻNYCH DZIEDZINACH ŻYCIA GOSPODARCZEGO, W TYM POLITYKI INWESTYCYJNEJ

CEL OPERACYJNY 2.1.

Stworzenie efektywnego systemu infrastruktury technicznej

Projekty:

2.1.1. Wspieranie działań zmierzających do połączenia i koordynacja rozwoju sieci kanalizacyjnej, gazowej, grzewczych, energetycznej i teletechnicznej w pasie przygranicznym

CEL OPERACYJNY 2.2.

Koordinacja transportu zbiorowego

Projekty:

2.2.1. Usprawnienie ruchu turystycznego, handlowego oraz lokalnego poprzez koordynację rozkładów jazdy w pasie przygranicznym

2.2.2. Realizowanie „Planu zrównoważonego rozwoju publicznego transportu zbiorowego dla Powiatu Cieszyńskiego” w zakresie ruchu transgranicznego

CEL OPERACYJNY 2.3.

Współpraca w zakresie planowania przestrzennego

Projekty:

2.3.1. Wypracowanie założeń/procedur koordynacji wzajemnych uzgodnień przy sporządzaniu planów zagospodarowania przestrzennego w strefie przygranicznej

2.3.2. Organizacja cyklicznych spotkań przedstawicieli samorządów lokalnych strefy przygranicznej w celu wzajemnej informacji na temat planowania przestrzennego wraz z przekazaniem materiałów planistycznych strefy przygranicznej

CEL OPERACYJNY 2.4.

Rozwój polsko-czeskiego systemu współpracy i wymiany informacji gospodarczej

CEL STRATEGICZNY 3.

STWORZENIE SYSTEMU KOORDYNUJĄCEGO W OBSZARZE OCHRONY ŚRODOWISKA I ZARZĄDZANIA KRYZYSOWEGO

CEL OPERACYJNY 3.1.

Koordinacja działań w zakresie ochrony środowiska

Projekty:

3.1.1. *Budowa systemu monitoringu wraz ze stworzeniem jednolitych standardów w zakresie ochrony: wód, powietrza, lasów oraz gleby*

3.1.2. *Dokończenie realizacji programu „Rewitalizacja rzeki Olzy i jej dorzecza”*

3.1.3. *Kontynuacja działań w celu zminimalizowania skutków szkód górniczych, wynikających z eksploatacji w pasie granicznym*

CEL OPERACYJNY 3.2.

Opracowanie kompleksowego programu ochrony środowiska z wykorzystaniem współpracy transgranicznej

Projekty:

3.2.1. *Kompleksowa realizacja programu ochrony środowiska w porozumieniu ze stroną czeską - w zakresie ochrony wód oraz ochrony powietrza*

CEL OPERACYJNY 3.3.

Koordinacja działań służb zarządzania kryzysowego

Projekty:

3.3.1. *Wspieranie i udoskonalanie przyjętych rozwiązań służących przekazywaniu informacji o zagrożeniach z zakresu bezpieczeństwa i ochrony ludności*

3.3.2. *Wspieranie współpracy służb zarządzania kryzysowego w zakresie wspólnych systemów łączności i procedur reagowania*

CEL STRATEGICZNY 4.

STWORZENIE SYSTEMU KOORDYNUJĄCEGO WSPÓLNE DZIAŁANIA W SFERZE SPOŁECZNEJ

CEL OPERACYJNY 4.1.

Organizacja i koordynacja działań w zakresie kultury, sportu, turystyki, rekreacji i promocji

Projekty:

4.1.1. *Rozwijanie istniejącego polsko-czeskiego systemu informacyjnego 'Inforeg'*

4.1.2. *Organizowanie i wspieranie imprez w obszarze kultury, sportu, turystyki i rekreacji*

4.1.3. *Promocja wspólnych przedsięwzięć kulturalnych, sportowych, turystycznych i rekreacyjnych*

CEL OPERACYJNY 4.2.

Organizacja i koordynacja działań w zakresie współpracy młodzieżowej

Projekty:

4.2.1. *Wspieranie rozwoju partnerstw i sieci współpracy*

4.2.2. *Organizacja wspólnych działań*

CEL OPERACYJNY 4.3.

Wspieranie działań organizacji pozarządowych

Projekty:

4.3.1. *Organizacja systemu doradztwa, konsultacji, szkoleń i pomocy administracyjno-biurowej dla organizacji pozarządowych działających na rzecz współpracy transgranicznej*

CEL OPERACYJNY 4.4.

Organizacja i koordynacja działań w zakresie transgranicznego rynku pracy

Projekty:

4.4.1. *Kontynuacja działań związanych z realizacją programu EURES- Europejskie Służby
Zatrudnienia*

4.4.2. *Współpraca europejskich służb zatrudnienia Polski- Czech-Słowacji w realizacji przedsięwzięć
na transgranicznym rynku pracy w ramach „EURES - T Beskydy”*

CEL OPERACYJNY 4.5.

Wspieranie współpracy w obszarze ochrony zdrowia

Projekty:

4.5.1. *Inicjowanie i wspieranie partnerstw instytucji służby*

4.5.2. *Podjęmowanie działań w zakresie promocji zdrowia w ujęciu transgranicznym*

REKOMENDACJE DO WDROŻENIA
STRATEGII ROZWOJU
POWIATU CIESZYŃSKIEGO 2017-2025

Wdrożenie „Strategii Rozwoju Powiatu Cieszyńskiego 2017-2025” nastąpi na trzech poziomach:

- merytorycznym,
- organizacyjnym,
- społecznym.

Rekomendacje wdrożeniowe zawierają ogólny zapis działań, jakie należy podjąć w celu realizacji zapisów Strategii, a następnie ich monitoringu i ewaluacji.

W procesie wdrażania należy kłaść nacisk na wzajemne korzyści i równouprawnienie wszystkich partnerów, pamiętając, że dzięki realizacji konkretnych projektów, co do których istnieje konsensus społeczny wzrasta atrakcyjność i konkurencyjność regionu. Władze lokalne mogą jedynie tworzyć płaszczyzny współpracy społeczności lokalnych, natomiast inwencja, energia i wysiłek różnych podmiotów życia społecznego i gospodarczego wypełnia je konkretną treścią.

Ponadto planowane inwestycje nie będą kolidować z przyrodniczymi walorami powiatu, a ich oddziaływanie na środowisko zostanie ograniczone poprzez dobór odpowiedniej lokalizacji zgodnej z miejscowymi planami zagospodarowania przestrzennego, stosowanie odpowiedniej technologii oraz terminów prac.

POZIOM MERYTORYCZNY

Strategia Rozwoju Powiatu powinna być spójna z priorytetami i celami dokumentów szczebla krajowego i regionalnego. W związku z tym należy nieustannie podejmować działania w celu zespalania dokumentu „*Strategii Rozwoju Powiatu Cieszyńskiego 2017-2025*” z ważnymi dokumentami o charakterze strategicznym na poziomie programów regionalnych, krajowych, w tym branżowych i transgranicznych.

Aktualne zapisy Strategii zostały skorelowane z zapisami następujących dokumentów:

- „Długookresowa Strategia Rozwoju Kraju do 2030 r.”
- „Koncepcja Przestrzennego Zagospodarowania Kraju do 2030 r.”
- „Średniookresowa Strategia Rozwoju Kraju do 2020”
- Strategia Rozwoju Województwa Śląskiego ŚLĄSKIE 2020+
- Krajowe Strategie Sektorowe.

Samorząd powiatowy powinien także porównać i wyciągnąć wnioski ze strategii rozwoju powiatów ościennych. W szeregu działaniach niezbędna jest bowiem współpraca między powiatami w zakresie realizacji inwestycji i wspólnych projektów/programów specjalistycznych i strategicznych np. w obszarze turystyki, promocji czy ochrony środowiska.

Konieczne są w tym zakresie stałe działania, odpowiedzialność powinna spoczywać na merytorycznych wydziałach Starostwa Powiatowego w Cieszynie i Zarządzie Powiatu Cieszyńskiego.

Na bieżąco powinna być wykorzystywana wiedza i informacja o programach i dokumentach branżowych (np. Program Rozwoju Szkolnictwa Zawodowego Województwa Śląskiego na lata 2014-2020). Wszystkie takie informacje powinny być przekazywane przez merytoryczne wydziały Starostwa Powiatowego do Wydziału Rozwoju i Funduszy Europejskich, a następnie wnikliwie analizowane, zwłaszcza pod kątem możliwości pozyskania funduszy zewnętrznych.

POZIOM ORGANIZACYJNY

Poziom organizacyjny wdrożenia Strategii obejmuje następujące obszary:

ORGANIZACJA (koordynacja realizacji zapisów Strategii) NA POZIOMIE STAROSTWA POWIATOWEGO

Wydział Rozwoju i Funduszy Europejskich

Zakres prac:

- Koordynacja realizacji Strategii
- Pozyskiwanie środków zewnętrznych na realizację zadań zawartych w Strategii

ORGANIZACJA (koordynacja realizacji zapisów strategii) NA POZIOMIE POWIATU

Powiat Cieszyński: Radni Powiatowi za pośrednictwem Wydziału Rozwoju i Funduszy Europejskich.

DOKONYWANIE COROCZNYCH PRZEGLĄDÓW STRATEGICZNYCH (Wydział Rozwoju i Funduszy Europejskich)

Zakres działań:

- **Wydział Rozwoju i Funduszy Europejskich**
 - zbieranie informacji z merytorycznych wydziałów Starostwa Powiatowego
 - opracowanie sprawozdania na podstawie zebranych informacji dla Zarządu Powiatu
- **Zarząd Powiatu Cieszyńskiego**
 - analiza sprawozdania i wysunięcie propozycji nowych zadań
 - projekty aktualizacji i nowych zadań dla Rady Powiatu

PROCEDURA WDROŻENIA I MONITOROWANIA:

Wdrażanie i monitorowanie będzie się odbywać w oparciu o wspólnie opracowywane programy operacyjne harmonogramy realizacji poszczególnych celów i projektów oraz na podstawie indykatorywnych planów finansowych. Zadania te będą koordynowane i realizowane przez Wydział Rozwoju i Funduszy Europejskich na podstawie informacji zebranych z wydziałów Starostwa i innych instytucji.

POZIOM SPOŁECZNY

Poziom społeczny wdrażania strategii obejmuje:

Działania mające na celu stałe upowszechnianie zapisów Strategii wśród mieszkańców powiatu

Typy działań:

- Zamieszczanie dokumentu Strategii i jej założeniach na stronie internetowej Powiatu,
- Przeprowadzenie konsultacji społecznych dokumentu Strategii

LISTA PODMIOTÓW, KTÓRE MOGĄ PRZYCZYNIĆ SIĘ

DO WDRAŻANIA STRATEGII ROZWOJU

POWIATU CIESZYŃSKIEGO 2017-2025

1. *Placówki oświatowe powiatu cieszyńskiego*
2. *Powiatowy Urząd Pracy w Cieszynie*
3. *Powiatowe Centrum Pomocy Rodzinie*
4. *Powiatowy Zarząd Dróg Publicznych w Cieszynie*
5. *Zarząd Dróg Wojewódzkich w Katowicach*
6. *Wojewoda Śląski*
7. *Województwo Śląskie*
8. *Regionalny Zarząd Gospodarki Wodnej w Gliwicach*
9. *Śląska Izba Rolnicza w Katowicach, Biuro Powiatowe w Międzywiciu*
10. *Powiatowy Zespół Doradztwa Rolniczego w Cieszynie*
11. *Rada Przewoźników Powiatu Cieszyńskiego*
12. *Państwowy Powiatowy Inspektor Sanitarny w Cieszynie*
13. *Państwowe Gospodarstwo Leśne Lasy Państwowe - Nadleśnictwo Ustroń, Nadleśnictwo Wisła*
14. *Śląski Zarząd Melioracji i Urządzeń Wodnych w Katowicach*
15. *Macierz Ziemi Cieszyńskiej Towarzystwo Miłośników Regionu w Cieszynie*
16. *Zespół Zakładów Opieki Zdrowotnej w Cieszynie*
17. *Cieszyńskie Pogotowie Ratunkowe*
18. *Fundacja Zdrowia Śląska Cieszyńskiego w Cieszynie*
19. *Komenda Powiatowa Policji w Cieszynie*
20. *Komenda Powiatowa Państwowej Straży Pożarnej w Cieszynie*
21. *Uniwersytet Śląski w Katowicach - Wydziały w Cieszynie*
22. *Śląski Wojewódzki Konserwator Zabytków w Katowicach*
23. *Muzeum Śląska Cieszyńskiego*
24. *Stowarzyszenie Rozwoju i Współpracy Regionalnej „Olza” w Cieszynie, Euroregion Śląsk Cieszyński*

25. *Stowarzyszenie Samorządowe Ziemi Cieszyńskiej*

26. *Polskie Koleje Państwowe S.A. Oddział Gospodarowania Nieruchomościami w Katowicach, PKP Polskie Linie Kolejowe S.A., Koleje Śląskie Sp. z o.o.*

27. *Wodociągi Ziemi Cieszyńskiej Spółka z o.o. w Ustroniu*

28. *Gminy z terenu powiatu cieszyńskiego*

29. *Inne podmioty i instytucje życia społeczno-gospodarczego*

LISTA POTENCJALNYCH ŹRÓDEŁ FINANSOWANIA REALIZACJI ZADAŃ ZAWARTYCH W
STRATEGII

1. *Budżet Powiatu Cieszyńskiego*
2. *Budżet miast i gmin z terenu powiatu cieszyńskiego /członków Stowarzyszenia Samorządowego Ziemi Cieszyńskiej*
3. *Środki z funduszy pomocowych, strukturalnych i innych udostępnionych przez Unię Europejską*
4. *Budżet Województwa Śląskiego*
5. *Budżet państwa*
6. *Środki z innych funduszy pomocowych krajowych i zagranicznych*
7. *Środki z funduszy celowych oraz organizacji i instytucji (np. NFOŚiGW, WFOŚiGW, PFRON)*
8. *Środki sponsorów*

UZASADNIENIE

W związku z tym, iż w 2016 roku kończyła się perspektywa czasowa/okres obowiązywania Strategii Rozwoju Śląska Cieszyńskiego 2001 – 2016, podjęto decyzję o opracowaniu nowej Strategii z perspektywą do 2025 roku. Na etapie opracowywania nowego dokumentu założono, iż podstawy nowej Strategii wyrażone zarówno w misji, jak i w domenach strategicznych będą kontynuowane w oparciu o Strategię 2001-2016. Prace obejmowały dokonanie analizy silnych i słabych stron oraz szans i zagrożeń oraz sformułowanie celów i kierunków działań wraz z propozycjami projektów zgodnie z obowiązującymi przepisami oraz kompetencjami.

Opracowany dokument obejmuje więc zaktualizowaną diagnozę sytuacji społeczno - gospodarczej powiatu oraz analizy: silnych i słabych stron, szans i zagrożeń (analiza SWOT) w poszczególnych obszarach z określeniem trendów rozwojowych i wskazuje wizję i kierunki rozwoju powiatu, cele oraz główne sposoby ich osiągnięcia w perspektywie długookresowej tj. do 2025 roku. Przedstawiany dokument Strategii koncentruje się na podstawowych i najważniejszych dziedzinach powiatu, warunkujących jego rozwój społeczny i gospodarczy.

Opracowany dokument Strategii Rozwoju Powiatu Cieszyńskiego jest długofalowym (do 2025 r.) planem działania powiatu we współpracy z samorządami gmin i innymi podmiotami. Strategia określa misję Powiatu, cele rozwoju wraz ze sposobami ich osiągnięcia oraz warunkami realizacji. Dokument Strategii składa się z następujących dziedzin/domen strategicznych: Edukacja; Turystyka, promocja, sport i organizacje pozarządowe; Kultura; Ochrona środowiska; Ochrona i promocja zdrowia; Wzrost spójności społecznej; Przedsiębiorczość oraz Współpraca transgraniczna (ze względu na specyfikę rozdzielono zagadnienia dotyczące ochrony zdrowia oraz pomocy społecznej).

Projekt dokumentu Strategii został poddany konsultacjom społecznym poprzez zamieszczenie dokumentu na stronie internetowej Powiatu, do projektu opracowano wymaganą przepisami prawa prognozę oddziaływania na środowisko projektu Strategii, którą również poddano konsultacjom społecznym, a następnie uzyskano pozytywne opinie Regionalnej Dyrekcji Ochrony Środowiska i Państwowego Wojewódzkiego Inspektora Sanitarnego.

Strategia wyznacza więc kierunki działania władzom Powiatu. Uchwalenie jej i aktualizowanie takiego dokumentu jest pomocne, przy ubieganiu się o środki unijne i zewnętrzne na realizację swoich przedsięwzięć inwestycyjnych i społecznych.